

Ciudadanía_ Inteligente

Memoria 2019

FUNDACIÓN CIUDADANO INTELIGENTE

RUT: 65.020.427-1

HUÉRFANOS 1160, 1208

SANTIAGO - CHILE

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL - 2019

Fecha de publicación: 31 agosto 2020

Período reportado: 1º de enero al 31 de diciembre de 2019

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN CIUDADANO INTELIGENTE
b. RUT de la Organización	65.020.427-1
c. Tipo de Organización	Organización sin fines de lucro
d. Relación de Origen	N/A
e. Personalidad Jurídica	i. Número Decreto 5396 de fecha 22 de diciembre de 2009 ii. Número fecha inscripción Registro Civil 34521 de fecha 7 de mayo de 2013
f. Domicilio de la sede principal	Huérfanos 1160, of 1208, comuna de Santiago, Santiago de Chile
g. Representante legal	Rodrigo Mobarec Hasbún, 13.434.304-4
h. Sitio web de la organización	www.ciudadaniai.org

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rodrigo Mobarec Hasbún / RUT: 13.434.304-4
b. Ejecutivo Principal	Renata Ávila Pinto
c. Misión / Visión	Misión: Ciudadanía Inteligente busca fortalecer las democracias de Latinoamérica, mejorando las reglas del juego e impulsando el empoderamiento ciudadano mediante el uso innovador de tecnologías y la promoción de la transparencia. Visión: Transferir poder desde los pocos hacia los muchos, toda vez que el poder político y económico se concentre de manera artificial. Para ello nos valemos de la transparencia, las tecnologías de la información y la participación colectiva como herramientas de cambio.
d. Área de trabajo	Nuestra misión es fortalecer las democracias de Latinoamérica, promoviendo la apertura y utilizando tecnología para empoderar a la sociedad civil y ciudadanía. Considerando que las democracias son sistemas complejos afectados por múltiples factores, elegimos tres campos de desarrollo en donde creemos que Ciudadano Inteligente tiene un aporte significativo que hacer: Democracia y reglas del juego. Las leyes y el ordenamiento institucional tienen un efecto significativo sobre la calidad de nuestras democracias. En este sentido, buscamos levantar e impulsar agendas que garanticen una mejor regulación y que permitan una verdadera apertura de los procesos de deliberación y decisión. Sociedad civil y ciudadanía empoderada. Un sistema democrático sano necesita ciudadanos informados y responsables, comprometidos

	con los asuntos públicos. Para ello, buscamos elaborar herramientas y experiencias que permitan la consolidación de una sociedad civil y una ciudadanía con un fuerte compromiso público y capacidad de incidencia.
	Gestión Pública Innovadora. El Estado sigue relacionándose con la ciudadanía y la sociedad civil de una manera muy similar a la del siglo pasado. En este sentido, nuestro objetivo es aportar en explorar nuevas plataformas digitales y mecanismos de interacción que permitan una mayor inclusión a la ciudadanía en general en los procesos de decisión y deliberación del Estado, tanto a nivel local como nacional.
e. Público objetivo / Usuarios	Sociedad en su conjunto. Organizaciones de la sociedad civil. Personas interesadas en fortalecer la democracia y en resolver problemas públicos.
f. Número de trabajadores	22 personas en Chile y 4 en Brasil
g. Número de voluntarios	14 personas entre practicantes y voluntarios

1.3 Gestión

		2019	2018		2019	2018
a.Ingresos Operacionales (\$)		\$417.758.951	\$414.157.874	d. Patrimonio	\$1.851.780	\$ 1.801.342
b.Privados (\$)	Donaciones	0	0	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (\$)	0	0
	Proyectos	\$353.910.076	\$396.739.622			
	Venta de bienes y servicios	\$63.506.147	\$17.418.252			
	Otros	\$342.728	0			
c.Públicos	Subvenciones	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Open Society Foundations Core	Open Society Foundations Core
					Luminate (Founded by The Omidyar Group)	International Development Research Centre
					United Nations Democracy Found	Omidyar Network Core
	Proyectos	0	0	g. N° total de usuarios (directos)	+10.480	+450.000
	Venta de bienes y servicios	0	0	h. Indicador principal de	Número de proyectos que	Firma de convenios

				gestión (y su resultado)	cumplen con los plazos y resultados comprometidos	alianzas para reimplementaciones
i. Persona de contacto		Randy Montecinos García, Coordinadora Administración y Finanzas, rmontecinos@ciudadaniai.org , +56940937544				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

2019 fue un año de cambios y crisis para la democracia en la región y el mundo. Un año violento para quienes lucharon por la justicia social y la dignidad de sus pueblos. En ese contexto, en Ciudadanía Inteligente no descansamos para seguir trabajando para fortalecer nuestras democracias, a través de la construcción de verdaderos espacios de participación ciudadana y mayor rendición de cuentas por parte de quienes toman las decisiones.

Creamos el primer Laboratorio de Democracia Digital con el objetivo de investigar y desarrollar nuevas ideas para enfrentar las amenazas que ponen en riesgo las democracias. Pero no sólo eso, además, quisimos promover la igualdad de género y corregir un sesgo histórico que teníamos en nuestro nombre. Desde el 2019 nuestro nombre cambió de Ciudadano a Ciudadanía Inteligente.

Impulsamos la formación de agentes de cambio de toda la región para promover reales cambios sociales, a través de tecnológicas y metodológicas ágiles y accesibles para todos. Así nació la idea de unir fuerzas y conocimientos para crear un gran plan de acción. ¿Cómo lo hicimos? Reunimos a más de 100 activistas de 14 países de América Latina y más de 20 ponentes internacionales en nuestro encuentro [COLECTIVA](#). Durante 3 días en México logramos crear una agenda colectiva para combatir el mal uso de la tecnología, la cleptocracia, la violencia política y la crisis climática. En paralelo, con nuestra [Escuela de Incidencia](#) formamos presencialmente a más de 50 personas de 6 países (Brasil, México, Perú, Guatemala, Chile y Ecuador) y en nuestra Escuela de Incidencia Virtual más de mil personas de 15 países de la región.

Hicimos importantes alianzas con organizaciones líderes en sus áreas como: [Amnesty International](#), [Greenpeace](#), [BID -FairLAC](#), [Oxfam International](#), [University of Liverpool](#), [UNMIK - UN](#), [Digital Future Society](#), [Ayuntamiento de Barcelona](#), [Women at the Table](#), [GIZ](#), [CCCB](#), [Secretaría de Cultura de México](#), entre muchas otras.

Por ejemplo, junto a Oxfam lanzamos la plataforma [Dataigualdad.org](#) que entrega datos y gráficas sobre cómo los privilegios de unos pocos fomentan la desigualdad en América Latina y el Caribe. Y con la organización internacional Women At The Table creamos [A+ Alianza por Algoritmos Inclusivos](#) para revertir los riesgos de la implementación de la Inteligencia Artificial en el sector público y rediseñarla para maximizar sus beneficios y corregir a futuro las desigualdades estructurales de género que afectan a toda la sociedad.

América Latina, durante el 2019, tuvo importantes procesos electorales y no quisimos quedarnos fuera. Decidimos apoyar a Guatemala, Ecuador y Panamá para enriquecer sus procesos electorales y hacerlos más participativos. En **Guatemala**, en alianza con [Red Ciudadana](#) creamos [Nuestra Elección](#), un proyecto que presionaba a las candidaturas a comprometerse con las demandas ciudadanas. En **Panamá** apoyamos la innovación y la transparencia con [La Guía de Políticos](#), creada junto a [Espacio Cívico](#) y que puso a disposición de los votantes información valiosa sobre los candidatos a diputados. También apoyamos a **Ecuador** con [Ecuador Decide](#) junto a [Grupo FARO](#), para impulsar mayor y mejor participación democrática y acercar la política a la ciudadanía en el marco del proceso electoral.

Durante el 2019, nuestra organización estuvo enfocada no sólo en monitorear y potenciar los procesos electorales de Latinoamérica, sino que también en explorar soluciones para abordar las amenazas a nuestros sistemas democráticos post electorales como: los discursos de odio, la desigualdad digital, la baja representación de sectores desplazados y la necesidad de trabajar por una ciudadanía del futuro. Sabemos que vienen tiempos difíciles, pero en Ciudadanía Inteligente seguimos para adelante que en la lucha por mejores democracias, juntas y juntos somos más fuertes.



Renata Ávila Pinto
Directora Ejecutiva
Fundación Ciudadanía Inteligente

2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
RODRIGO IGNACIO MOBAREC HASBÚN 13.434.304-4	Presidente
HAZEL FEIGENBLASTT ROJAS 1.093.355-2	Vicepresidenta
AGUSTIN ANTONIO VILLENA MOYA 8.687.797-K	Secretario
PAULA CAMILA ROJO ALMARZA 12.585.795-7	Tesorera
PEDRO ENRIQUE VERDUGO ROJAS 11.845.593-2	Director
SEBASTIAN ALBERTO ECHEVERRIA ESTRELLA 10.193.714-3	Director
FELIPE IGNACIO HEUSSER FERRES 12.023.870-1	Director

2.3 Estructura Operacional

En el año 2019, se trabajó en áreas estratégicas, contemplando áreas de Dirección y Soporte y áreas de proyectos, en las que se encuentran: Laboratorio de Democracia Digital e Incidencia Regional.

Las áreas de **Dirección y Soporte** fueron las siguientes:

Dirección

- Área de Dirección y Soporte
- Dirige las acciones estratégica de la fundación y de sus proyectos.
- Aprueba y supervisa la coordinación de los proyectos.
- Obtiene y formaliza financiamientos y es responsable de la rendición de cuentas ante el Directorio y financistas.
- Representa externamente a la Fundación y se encarga del desarrollo institucional.
- Es transversal a todos los proyectos y está compuesta por:
 - Dirección Ejecutiva
 - Subdirección Ejecutiva
 - Coordinación de Administración y Finanzas.

Comunicaciones

- Área de Soporte y de contenidos generales.
- Es transversal a todos los proyectos.
- Esta Área tiene por objetivo posicionar a Ciudadanía Inteligente como la organización con foco latinoamericano que piensa e innova en nuevas herramientas y narrativas para el fortalecimiento democrático y la solución de las nuevas amenazas de la región.

Sostenibilidad

- Área de soporte
- Es transversal a todos los proyectos
- Esta área está encargada del Fundraising, los servicios y los re-deployments que ofrece FCI y, además, se responsabiliza de la generación de alianzas para proyectos conjuntos con otras organizaciones.
- Se realizan las postulaciones de proyectos para financiamiento y gestiona el diseño de proyectos.

Las áreas de **Creación y Proyectos** está compuesta por:

Laboratorio de Democracia Digital

- El objetivo de esta área es co-crear ágilmente soluciones tecnológicas e inclusivas para enfrentar las nuevas amenazas y oportunidades para la democracia.
- Trabaja creando propuestas y proyectos desde 4 áreas: 1) la investigación, que asegura la profundidad de lo propuesto; 2) la innovación, que se preocupa de la novedad y vanguardia de las soluciones; 3) la tecnología, que se encarga de aplicar las mejores herramientas tecnológicas disponibles con una mirada crítica; y, 4) el diseño, que promueve y asegura un lenguaje visual amigable y centrado en la experiencia usuaria.
- El Laboratorio desarrolla tres tipos de soluciones: plataformas (por ejemplo, Vota Inteligente), investigaciones (por ejemplo, estudio de desigualdad digital) y desafíos, que son soluciones que combinan elementos de plataforma y de investigación (por ejemplo, DataIgualdad). Cada tipo de solución genera aprendizajes que son aplicables a todo el trabajo futuro del Laboratorio.

Incidencia Regional

- El objetivo de esta área es impulsar acciones colectivas, con efectos regionales, para la defensa y profundización de la democracia.
- Esta área fomenta los espacios de resistencia y profundización democrática en la región desde tres frentes: 1) formación e información, tanto en el traspaso de herramientas y formación de líderes emergentes, como haciendo disponible información para la acción ciudadana a través de nuestros canales y redes de cooperación; 2) articulación para la acción, generando espacios de trabajo colaborativo y coordinado territorialmente para resistir a las grandes amenazas que van en aumento en el contexto político de la región; 3) incidencia, influyendo en los espacios de poder para concientizar y/o entregar propuestas de solución de política pública y buenas prácticas sobre los desafíos que enfrentamos para la sustentabilidad democrática en la región.

Para el funcionamiento de cada área y el correcto cumplimiento de sus funciones, el equipo se estructuró de la siguiente manera:

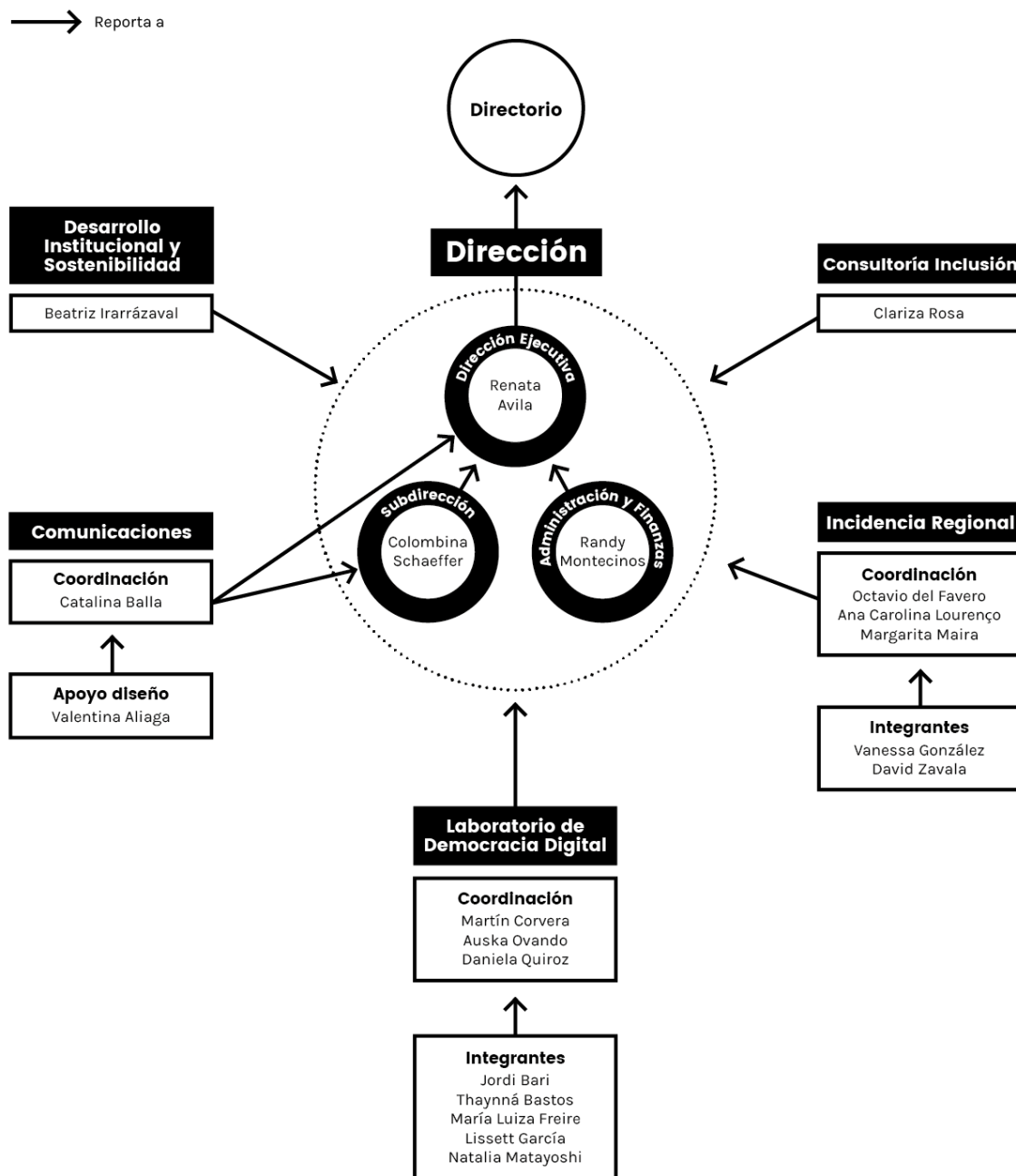


Figura 1. Estructura de trabajo

Durante el año 2019, se incorporaron a la organización nuevas personas:

- Nueva persona en el equipo de comunicaciones: Gabriela Ubilla
- Agencia de Diseño como apoyo constante al área de Comunicaciones: Cosmonautas.
- Dos profesionales de Ciencias Políticas como profesionales de apoyo para los proyectos: Vanessa González y David Zavala.
- Asesoría constante y transversal a proyectos en temas de inclusión: Clariza Rosa.

Equipo Ejecutivo

Dirección

Dirección Ejecutiva: Renata Avila

Subdirección: Colombina Schaeffer

Coordinación de Administración y Finanzas: Randy Montecinos

Asistente de Administración y Finanzas: Ivonne Molinet

Sostenibilidad

Dirección de Sostenibilidad: Beatriz Irarrázaval

Comunicaciones

Dirección de Comunicaciones: Catalina Balla

Coordinación de comunicaciones: Manuel Barros (hasta marzo 2019)

Análisis y ejecución de Comunicaciones: Gabriela Ubilla (desde mayo 2019)

Laboratorio Democracia Digital

Coordinación TechLab: Daniela Quiroz

Coordinación Investigación: Auska Ovando

Coordinación contenidos y regional: Martín Corvera (hasta agosto 2019)

Desarrollo Web: Jorge Bari

Diseño Junior: Thayná Bastos (prestación de servicios en oficina Brasil)

Contenidos, metodologías e investigación: María Luiza Freire (prestación de servicios en oficina Brasil)

Diseño Senior: Lissett García

Diseño Senior: Natalia Matayoshi (hasta noviembre 2019)

Diseño Senior y coordinación: Catalina Margozzini (hasta marzo 2019)

Incidencia Regional

Coordinación Regional: Margarita Maira

Coordinación de Incidencia: Octavio del Fávero (hasta septiembre 2019)

Coordinación Regional: Ana Carolina Lourenco (prestación de servicios en oficina Brasil)

Profesional de proyectos: David Zavala

Profesional de proyectos: Vanessa González

Área de apoyo externo transversal:

Asesoría en Inclusión: Clarisa Rosa (prestación de servicios en oficina Brasil)

2.4 Valores y/o Principios

Trabajamos para transformar las democracias en Latinoamérica utilizando tecnologías innovadoras que permitan desconcentrar el poder en las esferas de poder. En el siglo XXI, el poder se concentra tanto a nivel local, como nacional, como transnacional. Transferimos el poder desde los pocos hacia los muchos.

Nuestros valores y principios son:

- **Democracia como redistribución del poder:** Desde Ciudadano Inteligente creemos que el concepto de democracia engloba las distintas condiciones que permiten que en los procesos de deliberación y decisión, todos los miembros de la sociedad tengan una incidencia equitativa. Eso incluye una preocupación por las asimetrías de información y la generación de espacios de participación, así como también una promoción por el respeto, la diversidad, la empatía y los derechos humanos.
- **Innovación y Creatividad:** El enfoque con el que Ciudadano Inteligente adopta desafíos, plantea soluciones y genera diálogos está basado en la búsqueda de la innovación y el ejercicio creativo.
- **Actitud Propositiva:** Las acciones de Ciudadano Inteligente no se quedan en la denuncia, sino que buscan constantemente proponer ideas, modelos, sistemas y herramientas que mejoren las condiciones existentes.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Desarrollamos plataformas a través de tecnología innovadora. Generamos metodologías de articulación e incidencia en las que se fortaleció el rol de la ciudadanía en la toma de decisiones. Realizamos Escuelas de Incidencia en Latinoamérica, así como encuentros, seminarios, talleres de capacitación y una red de trabajo colaborativo con otras organizaciones. Facilitamos espacios de articulación colectiva, generamos campañas, publicamos y aparecimos en medios de comunicación. Nos reunimos con autoridades, organizaciones de la sociedad civil, diversas instituciones y actores de la esfera pública. Impulsamos un reglamento en el Congreso y elaboramos una propuesta técnica sobre la reforma de delitos y cohecho.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Alianza A+ https://aplusalliance.org/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, expertxs en tema de datos, inteligencia artificial y género, organismos internacionales como OEA, ONU, entre otros.

Objetivos del proyecto	Es un proyecto que realizamos junto a Women at the Table en base a una alianza global por algoritmos inclusivos. A través de nuevas tecnologías buscamos combatir los sesgos replicados por el nuevo paradigma de la Inteligencia Artificial.
Número de usuarios directos alcanzados	5.406 visitas a la web 1.318 usuarios
Resultados obtenidos	La propuesta principal del proyecto se basa en la creación de capacitaciones relacionadas con el tema, la sensibilización de la sociedad para evidenciar situación, incidencia a través de estrategias mediante el uso de Inteligencia Artificial, la investigación sobre el tema y la creación de pilotos de proyectos que sean replicables. Actualmente este proyecto está en la fase de búsqueda de financiamiento para aumentar la investigación en torno al tema y poder implementar pilotos durante el 2020
Actividades realizadas	Durante 2019, realizamos las alianzas correspondientes, campañas comunicacionales a través de la web, prensa, redes sociales y exposiciones en eventos internacionales.
Lugar geográfico de ejecución	Suiza - Chile

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela de Incidencia https://escueladeincidencia.org/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, Activistas de toda la región, organizaciones de la sociedad civil y sector público.
Objetivos del proyecto	Fomentar el liderazgo colaborativo y participativo de nuevas generaciones para lograr cambios sociales a través de la incidencia en políticas públicas. Este año se capacitó al sector público.
Número de usuarios directos alcanzados	47 Se seleccionaron 16 personas en Guatemala (6 duplas y 4 personas del sector público), 17 personas en Perú (6 duplas y 5 personas del sector público) y 14 personas en Ecuador (3 grupos).
Resultados obtenidos	Escuelas de Incidencia en 3 países de América Latina: Perú, Guatemala y Ecuador. ● 47 personas formadas en 2019 ● 11 LabCívicos replicados ● Han participado 185 personas en los laboratorios replicados por participantes en 2019
Actividades realizadas	Convocatoria, selección, formación presencial, seguimiento a la replicación de la metodología entregada, entrega de fondos para continuar con un proyecto cívico, seguimiento del proyecto cívico y evaluación final del proceso
Lugar geográfico de ejecución	Perú- Guatemala - Ecuador

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela de Incidencia Virtual
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, Activistas de toda la región, organizaciones de la sociedad civil y sector público.
Objetivos del proyecto	Instaurar un proceso completo de la Escuela de Incidencia a través de plataformas virtuales
Número de usuarios directos alcanzados	Postulantes: 1468 seleccionados: 614 Certificados: 241
Resultados obtenidos	300 seleccionadas para la Escuela de Incidencia Virtual (dato: 384 personas seleccionadas) Se mantiene o aumenta el número de personas que aprueban el curso en comparación con el piloto (134 personas) (dato: 157 personas aprueban el curso)
Actividades realizadas	Convocatoria, selección, seguimiento al curso, seguimiento a la metodología.
Lugar geográfico de ejecución	Ecuador, Colombia, México, Guatemala, Chile, Perú, Puerto Rico, Bolivia, Brasil, Nicaragua, El Salvador, Bolivia, Argentina, Costa Rica, Honduras, Panamá, Uruguay, Venezuela, República Dominicana, España.

NOMBRE DEL PROYECTO	Colectiva https://colectiva.ciudadaniai.org/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, Activistas de toda la región, organizaciones de la sociedad civil.
Objetivos del proyecto	Junto a Amnistía Internacional y Greenpeace lanzamos la red COLECTIVA, una instancia única que reunió de más de 100 activistas de toda la América Latina que empujan desde sus comunidades en toda la región una agenda positiva para el futuro de Latinoamérica hacia el 2021, en 4 temas: crisis climáticas, cleptocracia, violencia política y tecnología.
Número de usuarios directos alcanzados	100 Activistas 20 expositores 1 agenda común
Resultados obtenidos	Existieron 4 actividades realizadas en conjunto con el equipo colectiva. dos grantt y dos procesos de levantamiento de firmas para hacer demandas a gobiernos locales y regionales.
Actividades realizadas	Encuentro colectiva en México (durante 3 días), campañas comunicacionales en prensa y redes sociales, seguimiento activo a la red, declaraciones conjuntas como red.
Lugar geográfico de ejecución	México

NOMBRE DEL PROYECTO	Del Dicho Al Hecho https://deldichoalhecho.cl/
Público Objetivo / Usuarios	Medios de comunicación, ciudadanía, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, gobierno.
Objetivos del proyecto	Estudio que mide cuánto cumplen los gobiernos sus promesas legislativas en sus programas de gobierno y discursos de rendición de cuentas.
Número de usuarios directos alcanzados	6.656 usuarios a la web
Resultados obtenidos	6.656 usuarios a la web 37 mil visitas a la web 33 apariciones en medios de comunicación 1956 interacciones en Facebook 1174 interacciones en Twitter 6082 visualizaciones en Instagram.
Actividades realizadas	- Actualización de plataforma web - Sistematización de estudios - Elaboración de versión 2018 del proyecto - Lanzamiento vía Redes Sociales y Prensa
Lugar geográfico de ejecución	Chile

NOMBRE DEL PROYECTO	Giro2020
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, Sociedad Civil, Activistas, Candidaturas, clase política
Objetivos del proyecto	proyecto en conjunto con Casa Fluminense que busca fortalecer la democracia brasileña en un escenario de crisis y periodo de elecciones; antes, durante y después del mismo. Es importante puntualizar también que el proyecto tiene como base principal la Agenda Rio 2020 ,
Número de usuarios directos alcanzados	35 participantes 10 municipios
Resultados obtenidos	Durante 2019 se realiza la etapa de diagnóstico para el inicio de la implementación del proyecto con el fin de encontrar la forma óptima de hacer incidencia ciudadana, a través de encuentros temáticos según categoría y contexto social. En ellos se reunió a alrededor de 35 participantes de más de 10 municipios de la región metropolitana de Río de Janeiro.
Actividades realizadas	Encuentros con sociedad civil Campañas por redes sociales Diagnóstico de la situación política de Brasil Establecer alianzas con Casa Fluminense y MeRepresenta

Lugar geográfico de ejecución	Brasil
--------------------------------------	--------

NOMBRE DEL PROYECTO	Abre Alcaldías https://abrealcaldias.org/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, Gobiernos locales, sector público, organizaciones de la sociedad civil
Objetivos del proyecto	proyecto que busca el fortalecimiento de los gobiernos locales de México, Guatemala, El Salvador y Ecuador a través de la inclusión efectiva de la ciudadanía en el proceso de toma de decisiones.
Resultados obtenidos	Durante 2019, fue posible desarrollar la primera etapa del proyecto: se realizó el mapeo de alcaldías, con la correspondiente evaluación de la situación país; posteriormente se lanzó la convocatoria para los interesados, para luego conseguir reportes con compromisos de alcaldes.
Actividades realizadas	Mapeo de alcaldías. Trabajo en 4 países con 10 equipos en cada uno, además de contar con una organización de apoyo por cada país. Con apoyo de Decide Madrid y el Laboratorio de Gobierno.
Lugar geográfico de ejecución	Ecuador, Guatemala, El Salvador y México

NOMBRE DEL PROYECTO	Latamleaks https://www.latamleaks.lat/
Público Objetivo / Usuarios	Tomadores de decisión, ciudadanía, medios de comunicación, sociedad civil
Objetivos del proyecto	Iniciativa desarrollada en conjunto con Poder y Fibgar creada para formar conciencia acerca de los alertadores o whistleblower y la importancia de darles seguridad al momento de efectuar denuncias de corrupción. Lo que se presenta como una oportunidad para dejar en evidencia que existe legislación insuficiente dentro de la región que proteja a los denunciantes.
Número de usuarios directos alcanzados	Proyecto se ejecuta el 2020
Resultados obtenidos	Se destaca la creación de alianzas significativas, la creación de una plataforma para recepcionar las denuncias y el diseño del proyecto en sí.
Actividades realizadas	Las actividades se realizarán el 2020
Lugar geográfico de ejecución	Chile, Argentina y España

NOMBRE DEL PROYECTO	Dataigualdad https://dataigualdad.org/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, medios de comunicación, tomadores de decisión, organizaciones de la sociedad civil.
Objetivos del proyecto	Es una alianza, que a través del desarrollo de un portal web permite acceder a datos y gráficas simples para visualizar cómo los privilegios de unos pocos fomentan la desigualdad de la región respecto de la distribución de ingresos. El objetivo principal es que la comunidad se informe y vea en términos simples cómo se estructura el sistema económico que causa desigualdad.
Número de usuarios directos alcanzados	1700 visitas en la página web
Resultados obtenidos	Se rehizo la plataforma, en base a la actualización dentro del sistema de desarrollo del servidor, con nuevos indicadores, la creación de materiales visuales más dinámicas para favorecer la comprensión de los indicadores y su impacto en la cotidianidad de las personas. Se lograron 1700 visitas en la página web y alrededor de 380 descargas desde la base de datos, con lo anterior se logró un buen posicionamiento mediático dentro de la prensa chilena (11 apariciones)
Actividades realizadas	-Creación de metodología -Creación de 77 indicadores; -Desarrollo de gráficos de manera fácil con: indicadores, países y años a elección. - Comparación de indicadores de países LA y Caribe (entre los años 1990-2016); evaluar indicadores y su evolución (entre los años 1990-2016); - -Facilitar que la ciudadanía entienda relación entre: impuesto, gasto público, derechos y democracia y; compartir datos y comparaciones entre indicadores y países vía redes sociales. -Campaña comunicacional de alto impacto en redes sociales y prensa.
Lugar geográfico de ejecución	Chile

ALIANZAS

NOMBRE DEL PROYECTO	Espacio Cívico (Panamá) https://espaciocivico.org/
	Esta alianza fue realizada en el contexto de elecciones en Panamá, desde la Fundación realizó una asesoría completa en temas institucionales/organizacionales y apoyó en la creación de una plataforma que ayudaba a responder a la ciudadanía ¿Qué tan transparentes son tus candidatos?. En base a la información subida por los mismos candidatos, con lo que se calculó su nivel de transparencia en una escala del 1 al 100. El objetivo principal de la plataforma es presentar de manera fácil a la población los antecedentes de sus candidatos, para que así vote de

	manera informada y se acostumbra a exigir ciertas conductas a sus representantes políticos. Con este proyecto se logró trabajar en un contexto distinto y probar nuestras plataformas en un país diferente, como lo es Panamá. Esta alianza tuvo su fuerte en trabajo durante el 2018, dejando para el primer semestre de 2019 solo el apoyo en enseñar e implementar mejoras y lograr un traspaso de herramientas adecuado a la contraparte.
NOMBRE DEL PROYECTO	Kosovo Trust Building https://kosovotrustbuilding.com/en Considerando la experiencia que posee la FCI respecto la rendición de cuentas, en esta alianza de cooperación sur-sur con New Social Initiative (NSI) la Fundación aportó con el Kosovo Trust Building Forum desarrollado en mayo de 2018, un encuentro de más de 100 representantes de distintos sectores del país sociedad civil, medios de comunicación, juventudes y gobiernos locales. Este fue organizado por UNMIK (la misión de Naciones Unidas para Kosovo), y tuvo como objetivo principal el intercambio de perspectivas con el fin de construir confianza en un país con conflictos étnicos profundos y recurrentes. El encuentro generó una serie de recomendaciones, que debían ser desplegadas de forma amigable y transparente, aquí es donde Fundación Ciudadanía Inteligente toma un papel activo. Con esta alianza, FCI realizó un trabajo de incidencia y formación ciudadana virtual, a través del diseño, desarrollo de una plataforma y la facilitación de herramientas digitales y metodológicas para medir el avance de los acuerdos en paz de Kosovo. Lo anterior demuestra que la metodología con la que trabajamos es sumamente replicable en otros contextos. Aquella plataforma se encuentra actualmente disponible en 3 idiomas: Inglés, Albanés y Serbio. Gracias a la implementación de ella se logra construir confianza y un espacio público donde se les puede realizar un seguimiento a las recomendaciones de distintas áreas, como gobernanza, acceso a la justicia, educación, creación de confianza inter-religiosa, empoderamiento económico, medios de comunicación y educación.
NOMBRE DEL PROYECTO	Ecuador Decide https://ecuador-decide.org/voto-informado/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, prensa, partidos políticos, sociedad civil, tomadores de decisión.
Objetivos del proyecto	Es una alianza que surge como resultado de la Escuela de Incidencia 2019 ejecutada en Ecuador, fue desarrollado en conjunto con Grupo Faro. Durante 6 meses se acompañó y formó a la organización en la realización de una plataforma que fomentó el voto inteligente en las elecciones municipales, de tal manera que conectara la necesidad de los candidatos para difundir sus propuestas y la necesidad de la ciudadanía de conocerlas antes de votar. Cabe destacar que además, a raíz de la alianza surgió un manual de implementación de voto inteligente en base a 3 pilares fundamentales: 1. Incidencia, 2. Metodología y 3. Pasos para realizar alianza.

Resultados obtenidos	-Propuestas realizadas desde encuentros ciudadanos: 122 -Total de propuestas ciudadanas: 317 -Compromisos de candidaturas con propuestas: 52 -Candidaturas comprometidas: 12 -Candidaturas electas comprometidas: 1 -Organizaciones presentes: 28 -Usuarios en el sitio: 262.487 -Aparición en prensa: 73
Lugar geográfico de ejecución	Ecuador

NOMBRE DEL PROYECTO	Nuestra Elección (Guatemala) http://nuestraeleccion.gt/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, prensa, partidos políticos, sociedad civil, tomadores de decisión.
Objetivos del proyecto	En el contexto de las elecciones de Guatemala 2019, se lleva a cabo una alianza en conjunto con Red Ciudadana para promover el voto informado. A través de una metodología y formación participativa se busca que ciudadanos levanten propuestas que sirvan de insumo para los programas de gobierno de los candidatos. Todo lo anterior se realiza en la plataforma Nuestra Elección donde fue posible: crear/apoyar propuestas y visualizar los compromisos de las candidaturas. También se ofrecía información electoral, perfiles de candidatura y funciones que hacían más cercano el proceso electoral.
Resultados obtenidos	-Propuestas realizadas desde encuentros ciudadanos: 77 -Total de propuestas ciudadanas: 103 -Candidaturas comprometidas: 29 -Candidaturas electas comprometidas: 7 -Organizaciones presentes: 21 -Usuarios en el sitio: 15882 -Aparición en prensa: 3
Lugar geográfico de ejecución	Guatemala

NOMBRE DEL PROYECTO	Vigilantes por la infancia https://vigilantesporlainfancia.cl/
	Es una alianza realizada en conjunto con expertos de sociedad civil y academia, que busca revisar el nivel de cumplimiento del Gobierno de Chile respecto los compromisos adquiridos en el Acuerdo Nacional por la Infancia realizado por el Presidente Sebastián Piñera. Este acuerdo posee 94 medidas donde se evidencian consensos básicos para enfrentar la desprotección de los y las Niños, Niñas y Adolescentes en Chile, en especial los que están bajo el sistema de protección de la infancia. El Proyecto Vigilantes monitorea las medidas en base a estándares de calidad y pone nota del 1 al 7, así la opinión de expertos es contrastada con la propuesta del gobierno. De esta forma se evalúan los parámetros plasmados en la agenda, y se deja en evidencia si

medidas son sostenibles y lo suficientemente profundas para generar los cambios que se necesitan en la infancia de Chile.

Durante 2019, se realizan alrededor de 60 consultas a expertos en temas de infancia con el fin de establecer estándares de calidad. Además se desarrolla una plataforma web que exhibe los resultados del estudio, ella fue lanzada en el ex Congreso nacional en presencia de representantes de sociedad civil, academia, parlamento y Ejecutivo. A la fecha se siguen desarrollando informes de avance semestral con el objetivo de presentar información actualizada del estado de las medidas. Es posible destacar la incidencia del proyecto por su posicionamiento en la escena nacional. La meta principal es llegar a ser un interlocutor válido para el gobierno y los actores con poder, para así incidir en la realización de grandes cambios en la infancia, esta alianza permanecerá activa hasta agosto del 2021, en donde se espera poder llegar a acuerdos que permitan continuar con su seguimiento.

NOMBRE DEL PROYECTO

Subterráneo: Contenidos audiovisuales que incentivan denuncias seguras y anónimas en Nicaragua.

<https://subterraneoni.org/>

Durante agosto de 2019, bajo el proyecto de Escuelas de Incidencia apoyado financieramente por NED, se trajo a la oficina de FCI en Chile a dos activistas nicaragüenses a aprender sobre metodologías, seguridad y formulación de proyectos con relación a la denuncia de acciones que perjudiquen la democracia y a la defensa de dichos denunciantes. Esta instancia significó la realización de la primera residencia de activistas en la historia de la Fundación, lo cual fue un hito de gran importancia. En esta instancia se realizó la incubación de un proyecto relacionado con la creación de un buzón seguro de denuncias sobre corrupción para Nicaragua. De esta forma nació Subterráneo, como una plataforma para denuncia segura.

Este proyecto fue creado por ellos (asistentes a residencia), con nuestro apoyo sólo en la formación de capacidades para montar una plataforma de este tipo. Con este proyecto ya andando, se creó una alianza con Derechos Digitales para lograr fortalecer la iniciativa apuntando a realizar acciones que ayuden a la publicidad y visibilización de la plataforma y así, conseguir mayores visitas y denuncias. Este proyecto se inició en noviembre de 2019 y espera tener andando los videos de difusión a mediados de febrero de 2020. En esta alianza, FCI ha formado y traspasado conocimientos a los activistas en cómo llevar a cabo sus estrategias comunicacionales.

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Medios de Comunicación	Intercambio de información constante entre el área de comunicaciones con los medios de comunicación en la región.

Tomadores de decisión	El equipo de Incidencia y dirección se relacionan por diferentes proyectos con tomadores de decisión.
Organizaciones de la sociedad civil	En diferentes proyectos la relación con organizaciones de la sociedad civil es fundamental.
Activistas	Con nuestro proyecto Escuela de Incidencia hemos logrado trabajar de cerca con activistas de toda la región.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

En FCI, avanzamos en evaluación/medición de la satisfacción de las personas usuarias y los resultados obtenidos durante el 2019, a través de la medición de los objetivos definidos por área y por cada proyecto propio ejecutado.

Para ello, la subdirección organizó a principios de año una jornada de planificación anual donde se definieron metas, objetivos, indicadores de desempeño e idealmente de resultados. Luego se convocó a una reunión mensual durante el transcurso del año, que buscó monitorear el avance de estos indicadores, actualizarlos de acuerdo a los nuevos planes que surgieron y tomar medidas en caso de que no hayan avances. Al finalizar el año se analizaron estos resultados, así como su implementación general utilizando la metodología Keep, Fix & Try (KFT).

Por ejemplo, desde comunicaciones se evaluó el cumplimiento de los objetivos de área, los cuales se definieron como: aumento de apariciones en medios internacionales, nacionales y de seguidores en las redes sociales. Otro aspecto que se midió de forma diferente fue la recepción sobre el cambio de nombre de la organización, pasando de Ciudadano Inteligente a Ciudadanía Inteligente. Para ello, se realizó una encuesta a la comunidad FCI para medir la valoración positiva de dicho cambio y claridad que tiene esta comunidad sobre el giro estratégico y nuevos desafíos de nuestra organización (regionalización/ tech/ inclusión/ innovación).

Para los proyectos que cuentan con financiamiento específico de otra organización, se elaboran informes narrativos y financieros a lo largo de todo el ciclo del proyecto. Un indicador básico de gestión de la organización es cumplir con la entrega puntual de todos esos reportes, además de los resultados esperados señalados en la propuesta realizada al financista. Esto no excluye que las personas coordinando el proyecto elaboren otros indicadores, tanto de desempeño como de resultados, y que estos se miden a lo largo de la ejecución del proyecto.

A continuación se especifican algunas formas de medición que atañen a proyectos específicos de la fundación.

- **Encuentro Colectiva:** La evaluación de éste se hizo a través de una encuesta que permitió levantar información sobre la satisfacción de los participantes, los resultados del evento y sus efectos en los participantes. También se incluyeron preguntas relacionadas a la logística del evento, los contenidos, dinámicas, alternativas para darle continuidad a la red y temáticas priorizadas para incidir post-encuentro.
- **Proyecto Escuela de Incidencia:** A través de una encuesta se evaluaron los siguientes indicadores de resultados e impacto: Porcentaje de proyectos ejecutados incidiendo en áreas prioritarias, nuevas cooperaciones por país intervenido, participantes que afirman usar las herramientas y metodologías adquiridas, Percepción de “utilidad de herramientas entregadas”, “participación del sector público en la replicación” (como indicador de trabajo intersectorial y un supuesto de incidencia efectiva), percepción de “logro del producto final”, etc.
- **Escuelas de Incidencia (versiones virtuales):** Cada versión de las escuelas virtuales consideró una encuesta final de satisfacción que es respondida de manera anónima por las personas participantes en el curso. La encuesta se divide en tres secciones: satisfacción general, que indaga en el cumplimiento de los objetivos del curso y percepción de dificultad; capacidad de replicación, que permite a la persona indicar qué tan capacitada se siente para utilizar lo aprendido en el curso en su espacio de acción y qué tan probable es que utilice los contenidos; y usabilidad de la plataforma.

A continuación se especifican algunas formas de medición que atañen a proyectos realizados a través de convenios de colaboración con otras organizaciones.

- **Vigilantes por la infancia:** La medición de este proyecto se hizo a través de informes de avance para Colunga, los que iban evaluando el cumplimiento de los objetivos definidos durante el transcurso del año. Colunga a su vez entregó feedback y solicitó más información cuando correspondía. Los resultados que se lograron fueron: Instalación de una herramienta de monitoreo sobre los avances del Acuerdo Nacional por la Infancia; Interlocución con autoridades y Creación de una comunidad de la sociedad civil.
- **Data igualdad:** En colaboración con Oxfam, la contraparte implementadora, se definieron un conjunto de indicadores comunicacionales para evaluar el éxito de la iniciativa, el que buscaba entregar información y activar el debate y la toma de posición en América Latina frente al gasto fiscal, la recaudación de impuestos y la desigualdad en general. Los resultados se entregaron en un informe final que dio cuenta de los resultados y actividades previstos versus los obtenidos. Para ello se midió interacción en redes sociales y prensa, visita a las webs y descargas de la base de datos.
- **Ecuador Decide:** En colaboración con la contraparte implementadora se definieron un conjunto de indicadores que permitirían evaluar el éxito de la iniciativa. Los indicadores se dividieron en cuatro dimensiones: uso de la plataforma, comunicacionales, propuestas y

compromiso, y comunidad y activismo. Estos indicadores fueron medidos directamente por la contraparte en cuatro periodos del proyecto para evaluar la progresión, además de una medición final para evaluar el desempeño de la iniciativa. Los resultados se presentaron en una reunión final de retroalimentación con la contraparte.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante 2019, FCI formó alianzas estratégicas y de coordinación con:

- Women at the Table: Lanzamos la [Alianza A+](#) (A Plus Alliance), alianza global por algoritmos inclusivos, la cual busca combatir los sesgos replicados en grandes organizaciones para el buen uso de la Inteligencia Artificial a través de la promoción de estrategias anti discriminatorias.
- Amnistía Internacional: Realizamos el evento [Colectiva](#), el que contó con el apoyo de la Secretaría de Cultura de México, Instituto Tlaxcalteca de la Cultura y Secretaría de Turismo de México, el que resultó en una red de activistas de diferentes países de la región que articularon una agenda de trabajo, enfocada en la reivindicación de los derechos de quienes vivimos en la región.
- Casa Fluminense y Me Representa: Lanzamos Giro 2020, proyecto que busca fortalecer el proceso democrático de las elecciones del área metropolitana de Río de Janeiro del año 2020.
- Poder México y Fundación Baltazar Garzón: Lanzamos [Latamleaks](#), primera iniciativa regional para promover la agenda de alertas en la región de forma holística, considerando el ámbito público y privado, y combinando componentes sociales, tecnológicos, jurídicos, e investigativos con perspectiva en derechos humanos.
- Oxfam: Creamos [Data Igualdad](#), página web y campaña comunicacional que visualiza cómo los privilegios de unos pocos fomentan la desigualdad en América Latina y el Caribe.
- New Social Initiative: Creamos la plataforma [Kosovo Trust Building](#), que tuvo como objetivo medir el avance de los acuerdos en paz de Kosovo a través de la facilitación de herramientas digitales y metodológicas.
- Grupo Faro: Desarrollamos [Ecuador Decide](#), plataforma que fomentó el voto inteligente en las elecciones municipales de Ecuador, conectando a los candidatos con los votantes a través de propuestas ciudadanas.

- Red Ciudadana e Hivos: Apoyamos en el diseño y coordinación del proyecto [Nuestra Elección](#), plataforma que fomentó el voto inteligente en las elecciones de Guatemala, conectando a los candidatos con los votantes a través de propuestas ciudadanas.
- Fundación para la Confianza y Comunidad de Organizaciones Solidarias: Lideramos una alianza invitando a más expertos de sociedad civil y academia para crear [Vigilantes por la Infancia](#), con el fin de revisar el nivel de cumplimiento del Gobierno de Chile respecto los compromisos adquiridos en el Acuerdo Nacional por la Infancia realizado por el Presidente Sebastián Piñera.
- Civicus: Formamos parte de esta alianza global de organizaciones de la sociedad civil y activistas dedicada a fortalecer la acción ciudadana y la sociedad civil en todo el mundo
- Sociedad Civil por la Acción Climática: Grupo de organizaciones de la sociedad civil organizadas en torno a la crisis climática y la COP 25 en Chile
- Vuka!: Formamos parte de esta coalición que se compone actualmente de 130 organizaciones regionales, nacionales e internacionales. Vuka! está compuesto por un espectro diverso de sectores de la sociedad civil internacional, regional y nacional, incluidos grupos de mujeres, movimientos sociales, organizaciones de trabajadores, grupos humanitarios y de desarrollo, entre otros. Su misión es ayudar a asegurar victorias cruciales a corto y largo plazo para recuperar el espacio cívico.
- Fundación Barcelona Mobile World Capital Foundation: El que promueve el programa Digital Future Society (Sociedad del Futuro Digital), iniciativa transnacional en la que participan encargados de la formulación de políticas, organizaciones de la sociedad civil, expertos académicos y empresarios de todo el mundo para explorar, ensayar y explicar cómo se pueden diseñar, utilizar y gobernar las tecnologías de forma tal que creen las condiciones para una sociedad más inclusiva y equitativa. Fci participará a través del Consejo Abierto del Futuro del Think Tank, siendo un miembro activo y participando en la identificación de retos y en la propuesta de soluciones en torno a los principales temas del Think Tank mencionados anteriormente.

2.9 Reclamos o Incidentes

No se registran reclamos o incidentes.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

Participación de programa de reciclaje de la comuna de Providencia.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Implementar todos los proyectos de la Fundación en los plazos establecidos y cumpliendo con los resultados y objetivos propuestos a la contraparte.	<i>Número de proyectos que cumplen con los plazos y resultados comprometidos</i>	<i>El año 2019, todos los proyectos cumplieron con los plazos y resultados comprometidos</i>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Posicionar a FCI como socio estratégico para la implementación de acciones con el nuevo foco institucional	<i>(N° de convenios de colaboración realizados / N° convenios de colaboración deseados)*100</i>	225%
Contar con un protocolo de trabajo inclusivo que se aplica transversalmente en la organización	<i>1 Protocolo de Inclusión</i>	100%
Tener una autonomía de vuelo por 18 meses (a junio del 2020)	<i>(N° meses de vuelo reales a enero 2019 / N° de meses de vuelo deseados)*100</i>	77%

Operación acorde a normativas de probidad y transparencia	<i>Existencia de certificación de Fundación Lealtad</i>	100%
Evaluación de la figura legal óptima fuera de Chile para operar como una organización internacional	<i>Informe de viabilidad de obtención de PJ en Holanda y/o EEUU</i>	0%
Contar con una estrategia y metas acotadas para la implementación de su misión a través del desarrollo de sus actividades en 2020	<i>Documento de Estrategia y Metas de FCI 2019- 2020</i>	100%
Contar con un sistema de gestión contable y recursos humanos automatizado	<i>Existencia sistema de gestión externa (software de gestión Clay).</i>	100%
Todos las áreas de la fundación deberán contar con indicadores y herramientas de medición, que les permiten evaluar sus resultados y mejorar su operación	<i>Existencia de plan operativo, monitoreo y metas.</i>	100%
Conseguir los recursos necesarios para que la fundación logre desarrollar sus funciones planificadas, a través de fuentes de financiamiento diversificadas	<i>(Monto de USD levantados por alianzas de re deployments (\$89.654,34 USD)/ \$113.243 USD levantado a través de alianzas por re deployments)*100</i>	79%
Lograr que todos los miembros de FCI sean capaces de transmitir el valor de la fundación, sus resultados, impacto logrado	<i>1 Taller de evaluación de pitch con todos los miembros de la fundación</i>	100%
Aumento en número de apariciones en medios internacionales en relación a 2018	<i>(N° de apariciones en medios 2019/N° de apariciones en medios 2018)*100</i>	174%
Posicionarnos como una organización inclusiva entre quienes nos conocen	<i>% de respuesta positiva al valor que agrega el cambio de nombre</i>	50%

Definir y posicionar el discurso de la organización en el debate sobre la convergencia entre tecnología y democracia	Nº de espacios en que miembros del FCI participa durante el año	28
Publicar 3 historias de impacto del área de DemoLab para fin de año, que ayuden a difundir nuestro trabajo y a avanzar hacia evaluaciones de impacto	<i>Nº de historias publicadas</i>	0
Contar con una metodología de trabajo y una declaración de principios asociados a la tecnología que desarrolla.	<i>Existencia de metodología de trabajo y declaración</i>	100%

3.2 Indicadores Financieros

1. CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2018
- Con restricciones	\$362.898.640	\$396.739.622
- Sin restricciones	\$54.860.311	\$17.418.252
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	\$417.758.951	\$414.157.874

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	98%	98%
---	-----	-----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	28%	30%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	14%	19%

Ciudadanía_ Inteligente

Informe Financiero Fecu Social 2019

Fundación Ciudadano Inteligente

65.020.427-1

Huérfanos 1160, 1208. Santiago

Estados al 31.12.2019

2. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	87.777.805	23.409.045
4.11.2 Inversiones Temporales	0	0
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	0	0
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	0	0
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	461.136	117.157
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	13.840.825	344.055
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	0	0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	3.403.224	0
4.11.4.4 Otros	0	0
4.11.5 Activos con Restricciones	0	0
4.11.0 Total Activo Circulante	105.482.990	23.870.257

Fijo		
4.12.1 Terrenos	0	0
4.12.2 Maquinarias y equipos	9.894.038	9.682.070
4.12.3 Muebles y útiles	624.844	607.825
4.12.4 Vehículos	0	0
4.12.5 Otros activos fijos	20.200.000	700.000
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	-8.970.904	-7.161.936
4.12.7 Activos de Uso Restringido	0	0
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	21.747.978	3.827.959

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones	0	0

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	700.814	0
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	4.832.236	5.250.510
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	0	-4.983.760
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	0	353.058
4.21.4.2 Retenciones	571.024	227.446
4.21.4.3 Provisiones	0	0
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	0	0
4.21.4.5 Honorarios por pagar	30.000	0
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	6.134.074	847.254

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	0	0
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	102.491.420	0
4.22.3 Provisiones	16.753.694	25.049.620
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	0	0
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	119.245.114	25.049.620

4.20.0 TOTAL PASIVO	125.379.188	25.896.874
----------------------------	--------------------	-------------------

4.13.2 Activos con Restricciones	0	0
4.13.3 Otros	0	0
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	0	0
4.31.2 Con Restricciones Temporales	0	0
4.31.3 Con Restricciones Permanentes	1.851.780	1.801.342
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	1.851.780	1.801.342

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	127.230.968	27.698.216
----------------------	-------------	------------

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	127.230.968	27.698.216
----------------------------------	-------------	------------

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	0	0
4.40.1.2 Proyectos	353.910.076	396.739.622
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	63.506.147	17.418.252
4.40.1.4 Otros	342.728	0
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	0	0
4.40.2.2 Proyectos	0	0
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	417.758.951	414.157.874
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	330.387.950	315.348.320
4.50.2 Gastos Generales de Operación	0	29.350.778
4.50.3 Gastos Administrativos	63.848.875	52.040.524
4.50.4 Depreciación	0	0
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	17.418.252
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.0 Total Gastos Operacionales	394.236.825	414.157.874
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	23.522.126	0

Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	0	0
4.41.2 Ganancia venta de activos	0	0
4.41.3 Indemnización seguros	0	0
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	43.072	0
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	43.072	0
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	0	0
4.51.2 Por venta de activos	0	0
4.51.3 Por siniestros	0	0
4.51.4 Otros gastos no operacionales	23.565.198	0
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	23.565.198	0

4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(23.522.126)	0
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	0	0
4.62.2 Impuesto Renta	0	0
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	0	0

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	0	0
4.71.2 Subvenciones recibidas	353.910.076	396.739.622
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	174.182	0
4.71.4 Otros ingresos recibidos	63.848.875	17.418.252
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(330.387.950)	(344.699.098)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	0	(17.418.252)
4.71.7 Otros pagos directos (menos)	(63.848.875)	(52.040.524)
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	23.696.308	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos	0	0
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	0	0
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	0	0
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos	140.000	0
4.73.2 Intereses recibidos	0	0
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	0	0
4.73.4 Gastos financieros (menos)	0	0
4.73.5 Fondos recibidos en administración	0	0
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)	0	0
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	140.000	0
4.70.0 Flujo Neto Total	23.836.308	0
4.74.0 Variación neta del efectivo	(23.608.270)	0
4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente	\$23.870.257	
4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente	\$24.098.295	\$23.870.257

D. Notas Explicativas a los Estados Financieros

NOTAS AL BALANCE

1.- Bases Generales.

El Balance general al 31 de diciembre de 2019, está confeccionado en conformidad con normas de contabilidad aceptadas en nuestro país. La información expuesta en ella, fue obtenida de registros contables que posee la fundación y son llevados de acuerdo con disposiciones legales aplicables al giro específico de ésta.

2.- Presentación de la Información.

El Balance de la Fundación Ciudadano Inteligente al 31 de diciembre de 2019 muestra los ingresos y gastos de los proyectos en ejecución como pasivos en el caso de los aportes para financiarlos y como disminución de esos pasivos los gastos que hace la Fundación, ya que las únicas actividades de la Fundación es la gestión de esos proyectos. La mayor parte de los financiamientos que reciben los proyectos que gestiona la Fundación Ciudadano Inteligente están sujetos a rendición de cuentas.

3.- Consideración de los efectos de la inflación

Las cifras del Balance de la Fundación Ciudadano Inteligente al 31 de diciembre de 2019 han sido corregidas por efectos inflacionarios, con la excepción de la cuenta Banco USD, cuyo saldo se presenta corregido monetariamente al valor del dólar norteamericano a la fecha de cierre.

4.- Saldo cuenta Banco CLP Y USD

El saldo de las cuentas contables Banco CLP y USD representa los valores disponibles en la cuenta corriente que la fundación mantiene en el banco al 31-12-2019

5.- Proveedores por pagar

El saldo \$66.055 representa la totalidad de las facturas por pagar al 31-12-2019 provenientes exclusivamente de sus proveedores de acuerdo a las operaciones comerciales de la fundación.

6.- Valor de las Maquinarias y Equipos.

Las maquinarias y equipos de Fundación Ciudadano Inteligente se encuentran valuados en \$1.547.978.-

7.- Valor de los Muebles de oficina

Los muebles de oficina de Fundación Ciudadano Inteligente se encuentran totalmente depreciados. -

8.- Honorarios por pagar.

El saldo de \$30.000 representa los honorarios devengados que no han sido abonados, por lo tanto, están pendiente de pagos al 31-12-2019

9.- Entidades Previsionales

Entidades Previsionales es el conjunto de cuentas AFP por pagar, Isapre/Fonasa por Pagar y Mutuales por pagar, las cuales representan el devengo del pago de las cotizaciones previsionales de cada trabajador de Fundación ciudadano inteligente, estas se cancelan los primeros 13 días del mes siguiente a la fecha de cierre del balance.

10.- Retenciones por pagar

Son las obligaciones de corto plazo por concepto de impuestos de retención tales como impuesto de 2ª categoría, las cuales se cancelan los primeros 20 días del mes siguiente a la fecha de cierre del balance.

11.- Provisiones

Se reconoce una provisión en el balance general cuando se tiene una obligación legal o implícita como resultado de acontecimientos pasados y es probable que requiera un desembolso económico para cancelar tal obligación.

Las provisiones vacaciones y arriendos realizadas se aproximan a su valor de cancelación, no obstante, puede diferir el monto definitivo.

Santiago, agosto 2020.



CLAY TECHNOLOGIES SPA
Francia Cid Lagos – Contador Auditor
www.clay.cl



Razón Social: FUNDACION CIUDADANO INTELIGENTE
Rut: 65020427-1
Dirección: HUERFANOS #1160 DEPTO. #1208 COMUNA SANTIAGO CIUDAD SANTIAGO
Representante Legal: RODRIGO IGNACIO MOBAREC HASBUN
Giro Comercial: EDUCACION CIUDADANA PARA MEJORAR LA DEMOCRACIA

Clay

BALANCE GENERAL								
EJERCICIO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019								
CUENTAS	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
1.01.01.02 Caja Chica	541.161	0	541.161	0	541.161	0	0	0
1.02.01.03 Banco Santander en CLP #0	472.954.375	451.988.222	20.966.153	0	20.966.153	0	0	0
1.02.01.04 Banco Santander en USD #0	691.821.458	625.550.967	66.270.491	0	66.270.491	0	0	0
1.03.01.02 Gastos por Adelantado	3.403.224	0	3.403.224	0	3.403.224	0	0	0
1.05.01.01 Clientes por Cobrar	77.702.963	63.862.138	13.840.825	0	13.840.825	0	0	0
1.06.03.01 Garantias de Arriendo	20.200.000	0	20.200.000	0	20.200.000	0	0	0
1.08.01.01 Pagos Provisionales Mensuales	635.318	174.182	461.136	0	461.136	0	0	0
1.09.01.01 Muebles de Oficina	624.844	0	624.844	0	624.844	0	0	0
1.09.01.02 Maquinaria & Equipos	9.953.168	59.130	9.894.038	0	9.894.038	0	0	0
1.09.02.01 Depreciación Muebles de Oficina	0	624.844	0	624.844	0	624.844	0	0
1.09.02.02 Depreciación Maquinaria & Equipos	0	8.346.060	0	8.346.060	0	8.346.060	0	0
1.12.01.01 Proyectos en Ejecución	1.678.715.757	1.678.715.757	0	0	0	0	0	0
2.01.01.03 Tarjeta de crédito empresa	12.495.064	13.195.878	0	700.814	0	700.814	0	0
2.03.01.01 Remuneraciones por Pagar	240.628.757	240.628.757	0	0	0	0	0	0
2.03.02.01 Honorarios por Pagar	16.219.426	16.249.426	0	30.000	0	30.000	0	0
2.04.01.01 Proveedores por Pagar	480.636.697	480.702.752	0	66.055	0	66.055	0	0
2.04.01.02 Proveedores Extranjeros por Pagar	35.295.162	35.295.162	0	0	0	0	0	0
2.05.02.01 Otros Documentos por Pagar	4.685.801	4.757.988	0	72.187	0	72.187	0	0
2.06.01.01 Pago Provisional Mensual Impuesto	457.410	457.410	0	0	0	0	0	0
2.07.01.01 Retención Impuesto 2da Categoría	6.260.004	6.688.443	0	428.439	0	428.439	0	0
2.07.02.01 Retención Honorarios por Pagar	1.890.347	2.032.932	0	142.585	0	142.585	0	0
2.08.01.01 Isapres & Fonasa por Pagar	20.096.232	21.451.612	0	1.355.380	0	1.355.380	0	0
2.08.02.01 AFP & INP por Pagar	45.634.974	48.664.474	0	3.029.500	0	3.029.500	0	0
2.08.03.01 Mutuales por Pagar	2.553.441	2.722.555	0	169.114	0	169.114	0	0

2.09.02.01 Otros Préstamos de Tercer	0	140.000	0	140.000	0	140.000	0	0
2.11.01.01 Capital Suscrito & Pagado	0	1.801.342	0	1.801.342	0	1.801.342	0	0
2.12.01.01 Revalorización de Capital	0	50.438	0	50.438	0	50.438	0	0
2.15.01.01 Fondos Recibidos por Rend	1.161.523.284	1.264.014.704	0	102.491.420	0	102.491.420	0	0
2.16.01.01 Provisión de Vacaciones	25.049.620	40.303.314	0	15.253.694	0	15.253.694	0	0
2.16.02.01 Provisiones Varias	0	1.500.000	0	1.500.000	0	1.500.000	0	0
3.01.01.01 Remuneraciones de Person	305.382.901	0	305.382.901	0	0	305.382.901	0	0
3.01.02.01 Finiquitos & Vacaciones	29.710.939	25.049.620	4.661.319	0	0	4.661.319	0	0
3.01.02.02 Otros Gastos de Personal	723.137	0	723.137	0	0	723.137	0	0
3.01.02.03 Capacitaciones	561.131	0	561.131	0	0	561.131	0	0
3.01.02.04 Bono Por desgaste de Herr	1.004.550	0	1.004.550	0	0	1.004.550	0	0
3.02.01.01 Honorarios de Personal	18.054.912	0	18.054.912	0	0	18.054.912	0	0
3.03.01.01 Arriendos y Gastos Comun	19.488.727	19.488.727	0	0	0	0	0	0
3.03.02.01 Telefonía Fija & Internet	2.197.828	2.197.828	0	0	0	0	0	0
3.03.02.02 Telefonía Celular	11.348	11.348	0	0	0	0	0	0
3.03.02.03 Electricidad	97.143	97.143	0	0	0	0	0	0
3.03.02.04 Agua	26.115	26.115	0	0	0	0	0	0
3.04.01.01 Artículos de Librería	101.185	101.185	0	0	0	0	0	0
3.04.01.02 Mercadería Oficina	1.869.288	1.869.288	0	0	0	0	0	0
3.04.01.03 Insumos de Impresión & C	1.740.256	1.740.256	0	0	0	0	0	0
3.05.01.01 Asesorías Contables & Fin	5.522.317	5.522.317	0	0	0	0	0	0
3.05.01.02 Asesorías y Servicios Legale	8.500.000	8.500.000	0	0	0	0	0	0
3.05.01.03 Gastos Notariales y Otros	189.000	189.000	0	0	0	0	0	0
3.05.02.01 Servicios de Impresión	354.962	354.962	0	0	0	0	0	0
3.05.02.02 Courier & Transporte de D	1.167.886	1.167.886	0	0	0	0	0	0
3.05.02.04 Licencias SaaS & Suscripcio	13.228.105	13.228.105	0	0	0	0	0	0
3.05.02.05 Servicios de Seguridad & V	186.549	186.549	0	0	0	0	0	0
3.05.02.07 Servidores / Hosting	5.370.253	5.370.253	0	0	0	0	0	0
3.05.02.08 Servicios de Traducccion	840.000	840.000	0	0	0	0	0	0
3.05.02.09 Fletes	360.000	360.000	0	0	0	0	0	0
3.05.02.10 Servicios Extranjeros	54.452.425	54.452.425	0	0	0	0	0	0
3.05.02.11 Eventos y Actividades	2.858.403	2.858.403	0	0	0	0	0	0
3.06.01.01 Servicios de Reparación Ins	272.000	272.000	0	0	0	0	0	0
3.07.01.01 Gastos de promoción y ma	5.435.338	5.435.338	0	0	0	0	0	0

3.08.01.01 Gastos de Movilización	1.614.880	1.614.880	0	0	0	0	0	0
3.08.01.02 Gastos de Representación	4.013.443	4.013.443	0	0	0	0	0	0
3.08.01.03 Gastos de Viajes	46.693.668	46.693.668	0	0	0	0	0	0
3.08.01.04 Donaciones	1.681.243	1.681.243	0	0	0	0	0	0
3.09.01.01 Depreciación del Ejercicio	1.608.434	1.608.434	0	0	0	0	0	0
3.11.01.01 Comisiones Bancarias	418.758.688	418.758.688	0	0	0	0	0	0
3.11.01.02 Comisiones Tarjeta de Crédito	567.814	567.814	0	0	0	0	0	0
3.11.02.01 Intereses	469.134	469.134	0	0	0	0	0	0
3.11.04.01 Diferencia Tipo de Cambio	57.333.558	0	57.333.558	0	0	0	57.333.558	0
3.12.01.01 Multas e Intereses	310.650	310.650	0	0	0	0	0	0
3.13.01.01 Corrección Monetaria Capital	50.438	0	50.438	0	0	0	50.438	0
3.13.02.01 Corrección Monetaria Otro	200.534	0	200.534	0	0	0	200.534	0
3.15.02.01 IVA No Recuperable	2.703.569	2.703.569	0	0	0	0	0	0
3.15.03.01 Impuesto de Timbre y Estampado	5.448	5.448	0	0	0	0	0	0
3.15.04.01 Impuesto Retenciones de Fuente	6.119.727	6.119.727	0	0	0	0	0	0
3.16.01.01 Otros Costos Operacionales	63.848.875	0	63.848.875	0	0	0	63.848.875	0
4.01.01.01 Asesorías / Servicios Prestados	7.953	63.514.100	0	63.506.147	0	0	0	63.506.147
4.02.01.01 Otros Ingresos No Operacionales	0	342.728	0	342.728	0	0	0	342.728
4.03.01.03 Financiamiento de Proyectos	0	353.910.076	0	353.910.076	0	0	0	353.910.076
4.04.01.01 Corrección Monetaria Activos	0	294.044	0	294.044	0	0	0	294.044
4.05.01.01 Diferencia de Tipo de Cambio	0	33.768.360	0	33.768.360	0	0	0	33.768.360
Sub-Total	6.095.673.241	6.095.673.241	588.023.227	588.023.227	136.201.872	136.201.872	451.821.355	451.821.355
Ganancia o Pérdida					0	0	0	0
Total	6.095.673.241	6.095.673.241	588.023.227	588.023.227	136.201.872	136.201.872	451.821.355	451.821.355

De acuerdo a lo estipulado en el Artículo No 100 del Código Tributario,dejo constancia que los datos para la confeccion del presente Balance,han sido proporcionados por el Contribuyente en calidad de fidedigna.

FUNDACION CIUDADANO INTELIGENTE



Francia Cid

Contador Auditor - Clay Technologies SPA

Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2019”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Rodrigo Ignacio Mobarec Hasbún	Presidente Directorio	13.434.304-4	
Colombina Schaeffer Ortúzar	Subdirectora Ejecutiva	15.782.232-2	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

☒

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia.

Fecha: 31 de agosto de 2020