



CIUDADANO
INTELIGENTE.ORG

Memoria
2017

I Carátula

Identificación	
Fundación Ciudadano Inteligente / Rut: 65.020.427-1	
Tipo de Organización	Fundación sin fines de lucro
Personalidad Jurídica	i. Número Decreto 5396 de fecha 22 de diciembre de 2009 ii. Número fecha inscripción Registro Civil 34521 de fecha 7 de mayo de 2013
Domicilio de la sede principal	Av. Holanda 895, Providencia, Santiago, Chile.
Representante legal	Rodrigo Ignacio Mobarec Hasbún, Rut: 13.434.304-4 Pablo Collada Chávez, Rut: 24.815.318-0
Sitio web de la organización	http://ciudadanointeligente.org

Información de la organización	
Presidente del Directorio	Rodrigo Ignacio Mobarec Hasbún, Rut: 13.434.304-4
Ejecutivo Principal	Pablo Collada Chávez, Rut: 24.815.318-0
Misión / Visión	Misión: Ciudadano Inteligente busca fortalecer las democracias de Latinoamérica, mejorando las reglas del juego e impulsando el empoderamiento ciudadano mediante el uso innovador de tecnologías y la promoción de la transparencia. Visión: Transferir poder desde los pocos hacia los muchos, toda vez que el poder político y económico se concentre de manera artificial. Para ello nos valemos de la transparencia, las tecnologías de la información y la participación colectiva como herramientas de cambio.
Área de trabajo	Nuestra misión es fortalecer las democracias de Latinoamérica, promoviendo la apertura y utilizando tecnología para empoderar a la sociedad civil y ciudadanía. Considerando que las democracias son sistemas complejos afectados por múltiples factores, elegimos tres campos de desarrollo en donde creemos que Ciudadano Inteligente tiene un aporte significativo que hacer: <ol style="list-style-type: none">1. Democracia y reglas del juego. Las leyes y el ordenamiento institucional tienen un efecto significativo sobre la calidad de nuestras democracias. En este sentido, buscamos levantar e impulsar agendas que garanticen una mejor regulación y que permitan una verdadera apertura de los procesos de deliberación y decisión.2. Sociedad civil y ciudadanía empoderada. Un sistema democrático sano necesita ciudadanos informados y responsables, comprometidos con los asuntos públicos. Para ello, buscamos elaborar herramientas y experiencias que permitan la consolidación de una sociedad civil y una ciudadanía con un fuerte compromiso público y capacidad de incidencia.3. Gestión Pública Innovadora. El Estado sigue relacionándose con la ciudadanía y la sociedad civil de una manera muy similar al del siglo pasado. En este sentido, nuestro objetivo es aportar en explorar nuevas plataformas digitales y mecanismos de interacción que

	permitan una mayor inclusión a la ciudadanía en general en los procesos de decisión y deliberación del Estado, tanto a nivel local como nacional.
Público objetivo / Usuarios	Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia y resolver problemas públicos.
Número de trabajadores	~20
Número de voluntarios (*y/o practicantes o pasantes)	~6

Gestión

		2016	2017
Programas en Ejecución			
M\$ (CLP)		422.734	481.266
Privados M\$	Proyectos Con Financiamiento	422.734	481.266
	Principales Financistas	Omidyar Network Open Society Foundations Core United Nations Democracy Fund	Open Society Foundations Core United Nations Democracy Fund National Endowment for Democracy
	Proyectos Sin Financiamiento	0	0
	Públicos M\$		
Subvenciones	0	0	
Proyectos	0	0	
Venta de bienes y servicios	0	0	

Regionalización, consolidación y nuevos desafíos para Ciudadano Inteligente

El 2017 fue un año de grandes desafíos para el fortalecimiento democrático en América Latina. La insatisfacción de la ciudadanía con sus democracias, la desconfianza y distancia con la clase política, así como el destape de más casos de corrupción no se detuvieron. Varios sondeos de opinión pública dan cuenta de un descenso en el apoyo a la democracia y una distancia y desconfianza creciente hacia quienes toman decisiones.

El año que se cierra tuvo elecciones presidenciales en Chile, Ecuador y Honduras. Continuaron, en varios países, los coletazos del destape del caso Odebrecht. Brasil se prepara para enfrentar elecciones el 2018, en un contexto de alta incertidumbre, descontento y desconfianza ciudadana, con un gobierno con prácticamente nulo apoyo de la ciudadanía. Colombia, por su parte, enfrenta los desafíos de implementar los Acuerdos de Paz, mientras en Venezuela el gobierno y la oposición se mantienen fijos en sus posiciones, y la ciudadanía busca formas de sobrevivir en un contexto cada vez más precario y violento.

En Ciudadano Inteligente seguimos buscando herramientas para fortalecer las democracias en la región. El año 2017 logramos importantes cambios. Abrimos una [nueva oficina](#) en Río de Janeiro, Brasil con el objetivo de crear una alianza en diversos niveles. Esta decisión nos permitió ampliar el vínculo entre latinoamérica y Brasil, que muchas veces se dificulta por el idioma. Además, el país vive una fuerte transición democrática, y nosotros queremos acompañar y ser parte del proceso. Nuestro trabajo en Brasil nos ha permitido crear comunidades, fiscalizar, hacer rendición de cuentas, crear y utilizar tecnologías.

Asimismo, fuimos capaces de crear nuestra primera versión de la [Escuela de Incidencia](#), en la que formamos a más de 30 líderes y lideresas en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, y asegurando su continuidad el próximo año, para formar a jóvenes activistas en seis países.

En Chile, y en el contexto de las elecciones parlamentarias y presidenciales, dimos un giro a nuestro histórico proyecto [Vota Inteligente](#), “dando vuelta las elecciones”, generando un espacio para que la ciudadanía crearé propuestas, y las candidaturas fueran las que se comprometieran con éstas. En este contexto, aprovechamos la oportunidad de crear nuevas herramientas que estuvieran al servicio de la ciudadanía como: el WhatsApp Acusete y Preguntón, el Semáforo Electoral y la apertura de un espacio de participación electoral a niños, niñas y adolescentes con un nuevo proyecto: [Levanta la Mano](#). Del mismo modo, continuamos con nuestra obligación de fiscalizar y exigir la rendición de cuentas a través de nuestro proyecto [Del Dicho al Hecho](#).

El 2018 nos presenta importantes desafíos, tanto como organización como a nivel político y social en América Latina. Los pasos que hemos dado y los proyectos que hemos explorado esperamos nos sirvan para continuar con nuestra misión de fortalecer, desde la sociedad civil, las democracias de la región.



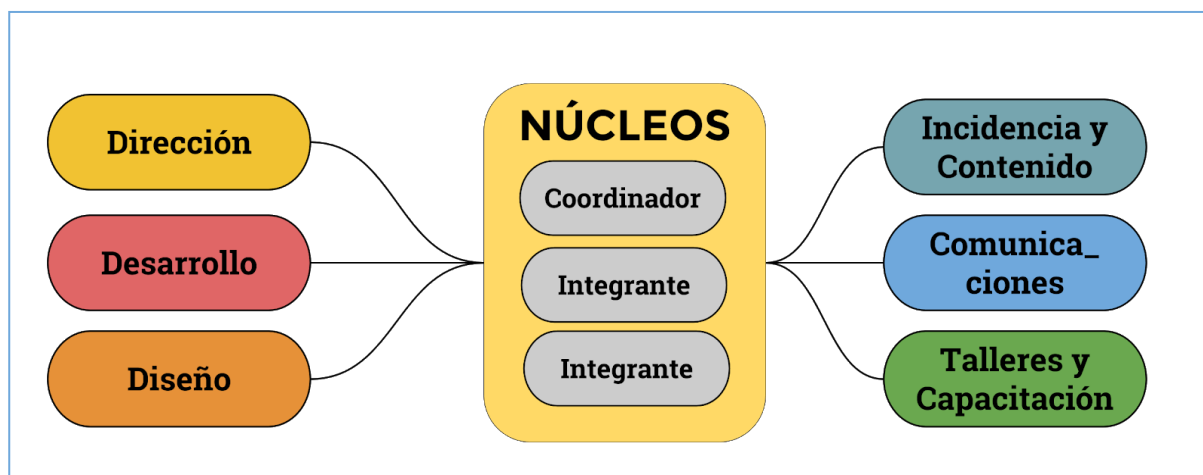
Pablo Collada
Director Ejecutivo

Estructura de Gobierno

Fundación Ciudadano Inteligente es dirigida por un directorio compuesto por seis miembros ad-honorem.

Nombre y RUT	Cargo
• Rodrigo Mobarec, 13.434.304-4	Presidente
• Hazel Feigenblastt, ID 10.933.552	Vicepresidente
• Agustín Villena Moya, 8.687.797-k	Secretario
• Paula Rojo Almarza, 12.585.795-7	Tesorera
• Pedro Verdugo Rojas, 11.845.593-2	Director
• Sebastián Echeverría Estrella, 10.193.714-3	Director
• Felipe Heusser Ferres, 12.023.870-1	Director

Estructura operacional



La estructura organizacional de Ciudadano Inteligente se representa en núcleos. Las y los colaboradores participan en un núcleo o más de acuerdo a su expertise.

Dirección

- Dirección Ejecutiva: Pablo Collada
- Subdirección: Colombina Schaeffer
- Administración y Finanzas: Marianka Egaña y Randy Montecinos

Equipo Desarrollo

- Felipe Álvarez
- Jordi Bari
- Damián Garrido
- Daniela Quiroz

Equipo Diseño

- Lissett García
- Catalina Margozzini

Equipo Comunicaciones

- José Martín Corvera
- Auska Ovando
- Catalina Balla

Equipo Incidencia, Contenidos y Capacitación

- Eglé Flores
- Margarita Maira
- Beatriz Irarrazaval
- Manuel Barros
- Octavio Del Fávero
- Laura Encalada

Valores y/o Principios

Usamos tecnología para transparentar y participar en democracia, trabajamos para trasladar poder desde los pocos hacia los muchos. Nuestros temas centrales son la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana.

Nuestros principios son:

- Promover la transparencia para propiciar el establecimiento de una cultura de acceso a la información pública y de reutilización de los datos abiertos.
- Impulsar la rendición de cuentas desarrollando mayores y mejores mecanismos que permitan privilegiar el interés colectivo por sobre los intereses individuales.
- Fortalecer la participación ciudadana efectiva y fomentar la acción colectiva, consolidando así democracias más representativas y deliberativas.

Principales Actividades y Proyectos

Actividades

Desarrollo de tecnología como plataformas web y metodologías de articulación e incidencia; investigación aplicada; realización de seminarios, encuentros, conferencias, entre otros; trabajo colaborativo y en red con otras organizaciones de la sociedad civil; publicaciones y apariciones en medios de comunicación; reuniones con autoridades de las más variadas instituciones enfocadas al ámbito público; realización de talleres de capacitación; facilitación de espacios de articulación colectiva.

Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Del Dicho al Hecho</i>
Público Objetivo / Usuarios	Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones, sobre todo la rendición de cuentas. Medios de comunicación, tomadores de decisión.
Objetivos del proyecto	Mostrar el nivel de cumplimiento de las promesas del Gobierno de turno en sus diferentes áreas temáticas y transmitir el patrón de rendición de cuentas a la ciudadanía y autoridades.
Número de usuarios directos alcanzados	- 34.400 visitas a sitio web
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ● Plataforma web ● Metodología y estudio ● Apariciones en medios de prensa tradicionales y online: 169
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ● Levantamiento de sitio web ● Levantamiento de información y diseño metodológico ● Diseño de material de difusión ● Campaña en RRSS con infografías ● Gestión de prensa ● Vocerías
Lugar geográfico de ejecución	Chile

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Open Budget Survey</i>
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil, academia, gobierno, medios de comunicación (periodistas) y activistas
Objetivos del proyecto	Realizar en Chile la “Encuesta de Presupuesto Abierto” de la International Budget Partnership (IBP) que evalúa la existencia, disponibilidad y exhaustividad de 8 documentos claves en la política presupuestaria de más de 100 países en el mundo.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> - 45 mil personas alcanzadas a través de las RRSS - 7 publicaciones en prensa tradicional y online
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualización de información sobre disponibilidad de documentos presupuestarios: mayo 2017, agosto 2017, diciembre 2017 ● Entrega de respuesta a los comentarios y sugerencias hechas por IBP, el peer review de sociedad civil, y el representante del Ejecutivo a las respuestas dadas durante el levantamiento de información durante 2016 (julio 2017)
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en Taller de Diseminación de Resultados en Washington DC (EE.UU) (noviembre 2017)
Lugar geográfico de ejecución	Chile

NOMBRE DEL PROYECTO	Proyecto ABRE
Público Objetivo / Usuarios	Municipalidades de Chile Gobiernos locales de América Latina Vecinas y vecinos de gobiernos locales en Chile y América Latina
Objetivos del proyecto	Desarrollar un modelo de gobernanza abierto (transparente, responsivo, participativo y colaborativo) para los gobiernos locales de Chile y América Latina. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> ● Consolidar el proyecto ● Tener al menos una experiencia de implementación ● Contactar a otros posibles clientes
Número de usuarios directos alcanzados	Plataforma Abre: <ul style="list-style-type: none"> - Sesiones: 1126 - Usuarios: 357 - Número de visitas a páginas: 4551 - Páginas/sesión: 4,04 - Duración media de la sesión: 10' 7"
Resultados obtenidos	Primer piloto en Municipalidad de Peñalolén (Santiago, Chile): <ul style="list-style-type: none"> ● Instalación en un municipio ● Experiencia en dos primeras etapas del proyecto (ideación y diseño) ● Retroalimentación positiva por parte del municipio: <ul style="list-style-type: none"> ○ Alcaldesa ○ Directores de división ○ Equipo implementador ○ Vecinos y dirigentes vecinales
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ● Proceso de investigación con metodología Human Centered Design ● Diseño del proceso y la plataforma ● Instalación de herramientas y capacidades en equipo municipal de Peñalolén ● Definición y construcción de mensajes e insumos para etapas de ideación y diseño primer piloto "Soñemos el Parque San Luis" en la comuna de Peñalolén ● Acompañamiento en terreno y monitoreo fase de ideación en plataforma (dos instancias presenciales en el barrio para el levantamiento de propuestas) ● Acompañamiento en terreno y monitoreo en fase de diseño (2 talleres presenciales) ● Participación activa en compromiso OGP (nº15 del 3er Plan de Acción de Chile) sobre "Creación Modelo de Gobierno Abierto Municipal" ● Participación en Ciudades Conectadas 2017, Godoy Cruz, Mendoza
Lugar geográfico de ejecución	Peñalolén

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Herramientas para el Cambio</i>
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil, academia, gobierno, líderes emergentes, activistas y profesionales de las áreas periodismo, diseño, programación, ciencias sociales.
Objetivos del proyecto	Entregar, a personas y organizaciones de la sociedad civil, metodologías y formas de trabajo que enseñen a definir metas de incidencia y a encontrar la mejor manera de alcanzarlas, ofreciendo tres herramientas prácticas para visibilizar problemas públicos, vincular a sectores diversos en la búsqueda de soluciones, y abrir los mecanismos de comunicación con quienes toman las decisiones.
Número de usuarios directos alcanzados	<p>Escuela de Incidencia</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10.558 visitas a la página web - 49.312 consumidores de publicaciones en Facebook - 4 Escuelas de Incidencia (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) - 32 participantes (8 por cada país) <p>Lab Cívico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agenda de Periodista en México: 381 asistentes <p>Estratega</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puerto Rico: 7 asistentes - Nicaragua (Unicef): 10 asistentes
Resultados obtenidos	<p>Escuela de Incidencia (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)</p> <ul style="list-style-type: none"> • En 2017 recibimos 1184 postulaciones de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, de las cuales se seleccionó un total de 32 personas, 8 por cada país (43% hombres y 56% mujeres). • Se impartieron 4 talleres de formación presencial, 1 por cada país, donde participó el 81% de las personas seleccionadas. En estos talleres, se transfirió la metodología de LabCívico, así como también herramientas de facilitación de procesos de incidencia. • La metodología LabCívico fue replicada por 19 personas, por tanto, se realizaron un total de 18 LabCívicos (4 en Bolivia, 3 en Colombia, 4 en Ecuador y 7 en Perú). • Se contó con la participación de 294 personas en los laboratorios realizados, 144 hombres y 150 mujeres. La composición sectorial del total de participantes es: el 34% proviene de la sociedad civil, el 19% de la ciudadanía, el 17% de la academia y el 12% del sector público. El 18% restante lo componen diseñadores, hackers cívicos y personas vinculadas a medios de comunicación. • El 55% de las personas que replicaron la metodología LabCívico reportaron que, gracias al carácter colaborativo de la herramienta, lograron sumar a nuevas organizaciones de la sociedad civil y del Estado a sus procesos de incidencia. • El 33% de las personas que implementaron proyectos lograron apalancar otras fuentes de financiamiento utilizando el fondo semilla, entregado por la Escuela de Incidencia, como contrapartida. • El 17% de las personas que replicaron la metodología lograron incidir en el diseño de políticas públicas asociadas al problema público abordado por su proyecto cívico.

- El 11% de las personas generaron, con sus equipos de trabajo, propuestas de políticas públicas que fueron difundidas y entregadas a autoridades.
- 7 replicaciones de la metodología LabCívico, adicionales al proceso de la Escuela de Incidencia, realizada por los/las participantes de la Escuela en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

LabCívico

Agenda de Periodistas (México)

- 381 asistentes al evento
- 6 mesas de trabajo, de las cuales surgieron 36 planes de acción a un año, con los que se elaboró la “Agenda de Periodistas”
- Ciudadano Inteligente sistematizó la información surgida de los 3 días de taller, lo que culminó en un informe final que contiene todo lo conversado e ideado por el gremio de periodistas mexicanos.

LabCívico Gobierno Abierto (Panamá)

- Primer taller de esta metodología organizado por una entidad estatal, junto a la sociedad civil
- Se trabajaron 3 temas en paralelo para abordar la implementación del Tercer Plan de Acción de Gobierno Abierto del Gobierno de Panamá
- Asistieron representantes de la sociedad civil, de la academia y de dos poderes del estado (el Ejecutivo y el Judicial)

Estratega

Estratega Espacios Abiertos (Puerto Rico)

- Estratega facilitado para definir los objetivos de incidencia de la organización
- Planificación de LabCívico para activar redes de apoyo y capacidades cívicas en el territorio puertorriqueño (a realizarse en 2018)
- Planificación de encuentro reflexivo sobre procesos de reconstrucción y transparencia tras desastres naturales (a realizarse en 2018)

Estratega Unicef (Nicaragua)

- Taller con el equipo Unicef en Nicaragua para abordar el abuso sexual infantil
- Este taller fue co-facilitado por Ciudadano Inteligente y Unicef
- Al finalizar cada sesión de Estratega realizamos una revisión de la metodología y ajustes a la misma
- Retomamos y fortalecimos la relación con Unicef para continuar la colaboración en 2018

Actividades realizadas

- Escuela de Incidencia (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)
- Estratega Espacios Abiertos (Puerto Rico)
- Agenda de Periodistas (México)
- LabCívico Gobierno Abierto (Panamá)
- Estratega Unicef (Nicaragua)
- Gestión de prensa y alianza con medio Pacifista
- Difusión en RRSS

Lugar geográfico de ejecución	Bolivia, Colombia, Ecuador, Puerto Rico, México, Panamá y Nicaragua
NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Coordinación de sociedad civil chilena en la Alianza para el Gobierno Abierto (Open Government Partnership, OGP)</i>
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía y organizaciones de la sociedad civil de Chile, gobierno y academia.
Objetivos del proyecto	<p>Consolidar el trabajo del año 2016 a través de la institucionalización del foro multisectorial de Chile en OGP con la creación de la Mesa de Gobierno Abierto (instancia tripartita donde participa el gobierno, la sociedad civil y la academia).</p> <p>Ampliar el número de organizaciones representadas en el actor sociedad civil.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● 34 organizaciones en 4 regiones ● 7 municipios ● 16 académicos de 14 facultades universitarias a nivel nacional
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ● Consolidación de la Mesa de Gobierno Abierto, instancia tripartita donde participa el gobierno, la sociedad civil y la academia, que hoy está institucionalizada, siendo el espacio formal de trabajo de OGP en Chile ● Ampliación de la Red Chilena de Gobierno Abierto (RChGA) de 7 a 33 organizaciones. La Red se está consolidando como el espacio formal de interlocución del gobierno con la sociedad civil, y trabaja en conjunto con la academia, que también se ha agrupado en una red que reúne a 14 universidades ● Realización del 1er Encuentro Nacional de la RChGA. El 5 de enero de 2018 reunimos a 40 personas (representantes de sociedad civil y academia) para construir la comunidad de la RChGA y definir prioridades para la elaboración del 4to Plan de Acción de Chile en OGP
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ● Reuniones con Comisión de Probidad y Transparencia ● Audiencia con subsecretario Ministerio Segpres, Gabriel de la Fuente ● Participación activa en compromiso N°15 3er Plan de Acción de OGP, "Creación modelo de gobierno abierto municipal" ● Coordinación permanente de organizaciones de la sociedad civil ● Creación, convocatoria y articulación RChGA (+30 organizaciones de la sociedad civil) ● Formulación decreto ministerial que crea Mesa de Gobierno Abierto ● Participación en MGA
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ● Región Metropolitana, ciudad de Santiago ● Regiones de otras organizaciones de la sociedad civil <ul style="list-style-type: none"> ○ Magallanes ○ Aysén ○ El Maule

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Vota Inteligente - Elecciones presidenciales y parlamentarias 2017 en Chile</i>
Público Objetivo / Usuarios	Padrón electoral de Chile (en específico: votantes con acceso a internet) Organizaciones ciudadanas formales e informales Candidatos y candidatas al parlamento, presidenciales y Consejeros Regionales (Core)
Objetivos del proyecto	Hacer que las ideas políticas de ciudadanos, ciudadanas, organizaciones, instituciones y movimientos sociales de todo el territorio nacional incidan en la agenda de las candidaturas al Congreso y Presidencia de Chile en el marco de las elecciones del 2017.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> - (+) 217.000 visitas a la plataforma (hasta la primera vuelta) - 146 apariciones en prensa - 62 posts en Facebook
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ● 684 Propuestas levantadas en la plataforma ● 85 Organizaciones activas en el proyecto ● 117 Propuestas levantadas desde encuentros ciudadanos ● 210 Usuarios particulares con propuestas ● 211 Propuestas de niños, niñas y adolescentes ● 13.376 Apoyos ciudadanos a propuestas ● 112 Apadrinamiento de ONGs a propuestas de ciudadanos particulares y/o surgidas de encuentros ciudadanos ● 188 Candidaturas a diputado/a comprometidas ● 31 Candidaturas electas a diputado/a comprometidas ● 19 Candidaturas al Senado comprometidas ● 6 Candidaturas electas al Senado comprometida ● 8 Candidaturas a la Presidencia comprometidas (todas) ● 2366 Compromisos totales de candidaturas parlamentarias ● 204 Compromisos totales de candidaturas presidenciales ● 215 (19%) Candidaturas totales comprometidas ● 34 Compromisos con propuestas de niños, niñas y adolescentes
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ● Levantamiento sitio web ● Creación de alianzas de trabajo con organizaciones con trabajo territorial ● Elaboración de metodología de participación + impresión de material asociado (productos del kit de activismo) ● Encuentros ciudadanos (100) ● Alianzas de trabajo con ONU Mujeres, Movimiento de Acción Migrante, Unicef Chile ● Herramientas: Media Naranja, Whatsapp Acusete y Preguntón, Semáforo Electoral, Bot Candidato Inteligente. ● Proyecto Levanta la Mano ● Campaña de RRSS (vídeos, intervención callejera, entre otros) ● Gestión de prensa (medios nacionales y locales impresos, radiales y televisivos) ● Vocerías

Lugar geográfico de ejecución	Chile
-------------------------------	-------

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Red Latinoamericana por la Transparencia Legislativa / Índice Latinoamericano de Transparencia Legislativa</i>
Público Objetivo / Usuarios	Tomadores de decisiones, parlamentarios, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil con actividad legislativa relevante.
Objetivos del proyecto	<p>Articular a una red de organizaciones de la sociedad civil de 14 países de Latinoamérica que tienen su foco en la transparencia legislativa.</p> <p>El objetivo del proyecto para este año era el desarrollo de un gran proceso de reflexión a nivel latinoamericano acerca del rol de los Congresos de la región. Luego de la transparencia, ¿qué más es necesario para contar con Congresos más legítimos y eficaces, capaces de responder a las necesidades de la población? Esa pregunta orientó la reflexión de la Red durante este año.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> - (+) 11.000 consultas respondidas en 17 países - (+) 240 respuestas a encuesta en 14 países
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ● Consultas ciudadanas ● Encuestas a grupos estratégicos (políticos, academia, prensa, funcionarios de los congresos, ONGs, sindicatos, grupos empresariales) ● Mesas de trabajo
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ● 23 y 24 noviembre: Encuentro de la Red en Buenos Aires, Argentina ● Participan del Encuentro: 43 representantes de 14 países y 20 organizaciones de la Red ● Agenda del Encuentro ● Sistematización de resultados ● Nueva coordinación de la Red
Lugar geográfico de ejecución	Argentina

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Observatorio Anticorrupción</i>
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía interesada en la agenda legislativa de probidad; prensa y tomadores de decisiones.
Objetivos del proyecto	Defender las reformas al sistema de campaña, financiamiento de la política y de partidos políticos aprobadas durante el año 2016, las que fueron duramente criticadas luego de la “marcha blanca” de las elecciones municipales de 2016.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> - 10.161 usuarios únicos en la web

Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 1 columna • 7 apariciones en prensa
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de columnas y cartas de opinión • Participación en programas y medios de prensa • Estudio de leyes y estándares internacionales en las materias reguladas
Lugar geográfico de ejecución	Chile

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Partidos Públicos</i>
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía chilena en general, medios de comunicación, partidos políticos chilenos.
Objetivos del proyecto	Mejorar la cultura de la transparencia en partidos políticos y promover una ciudadanía informada, activa y empoderada.
Número de usuarios directos alcanzados	Plataforma web: <ul style="list-style-type: none"> - Nº de sesiones: 12.517 - Usuarios: 10.064 - Páginas vistas únicas: 36.917 - Duración media de la sesión: 00:02:45 - (+) 50 personas en hackathon/visualización de datos - 10 partidos políticos
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de plataforma web que permite visualizar y comparar información de transparencia de forma amigable y autoexplicativa • 16 partidos políticos activos en plataforma • (+) 50 personas en hackathon/visualización de datos • 10 partidos políticos en evento de evaluación • 3 organizaciones aliadas (Chile Transparente, Data Campfire, canal T13)
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de transparencia de partidos políticos por Chile Transparente • Data Challenge • Ciudadano Inteligente y Chile Transparente denuncian que a los partidos políticos denunciados no les fueron cursadas infracciones • Ranking de Chile Transparente en plataforma Partidos Públicos • Video "Llame ya" (servicio técnico -de asesoría- para que partidos puedan con cumplir exigencias del nuevo marco regulatorio)
Lugar geográfico de ejecución	Chile

Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Sociedad	A través de medios de comunicación, redes sociales, asistencia a seminarios, ferias y actividades varias.
Organizaciones de la Sociedad Civil	A través de la participación en redes y comunidades (como Populusaurio, AbreLatam, Desarrollando América Latina, Red Latinoamericana de Transparencia legislativa, Red de Innovación Política de América Latina, Alianza para el Gobierno Abierto, Consejo Latinoamericano de Innovación Política) y de la entrega de herramientas (Escuela de Incidencia, LabCívico, Estratega, plataformas y metodologías).
Sector público	A través de reuniones con tomadores de decisión (nivel local, nacional y regional), seguimiento legislativo, participación en audiencias, entre otros.
Medios de Comunicación	Gestión de prensa, envío de comunicados, reuniones con periodistas y editores.

Indicadores

Objetivo	Indicador	Resultado
Desarrollar plataformas tecnológicas vinculadas a temas de transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana	Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> - Abre - Del Dicho al Hecho - OGP - Vota Inteligente - Open Budget Survey - Red Latinoamericana por la Transparencia Legislativa - Observatorio Anticorrupción - Semáforo Electoral - Partidos Públicos - Escuela de Incidencia - LabCívico - Estratega - Dito e Feito - Teia e Trama 	Desarrollo de 16 proyectos, re-implementaciones de proyectos en otros contextos y plataformas y metodologías para contrapartes. Todos nuestros proyectos se pueden encontrar en www.ciudadano inteligente.org

	<ul style="list-style-type: none"> - LabCívico (Belém e RJ) - Hacking Cívico 	
Promocionar de mejor manera las prácticas de transparencia, rendición de cuentas, participación ciudadana y tecnología cívica	Seminarios, encuentros, conferencias, otros	Participación en AbreLatam/ConDatos Costa Rica, Encuentro Regional OGP Montevideo, Encuentro Internacional OGP París, Conferencia Internacional de Datos Abiertos Madrid, Encuentro de Observadores Electorales en Bélgica, entre otros.
Generar interacción con la ciudadanía con el fin de informar e involucrarse en los temas de transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana	Publicaciones en medios, encuentros de sociedad civil	638 publicaciones en prensa Más de 1.200 publicaciones en Redes Sociales en Chile (Twitter y Facebook).

Indicadores financieros	
Programas en Ejecución	
Proyectos con restricciones	\$481.266.000
Proyectos sin restricciones	\$0
Otros indicadores relevantes	
<i>(Donaciones acogidas a algún beneficio tributario)/(Total de ingresos)</i>	0
<i>(Gastos administrativos)/(Gastos totales)</i>	27%

Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Las prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos, incluyen:

- Evaluación de proyectos: metodología "Keep, Fix, and Try" (KFT), que permite conocer los elementos relevantes e importantes de mantener en un proyecto/intervención/actividad/metodología de trabajo, lo que se debe mejorar, así como las futuras tareas para mejorar
- Google Analytics
- Registro de prensa
- Twitter Analytics
- Facebook Analytics

Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

AbreLatam: Red de organizaciones latinoamericanas comprometidas con la apertura de información y datos abiertos

OGP: Mesa permanente de trabajo en el marco de la Alianza de Gobierno Abierto

Red Latinoamericana por la Transparencia Legislativa: Red de organizaciones que realizan el monitoreo de la transparencia de los parlamentos latinoamericanos

Red Latinoamericana de Innovación Política.

Open Budget

Reclamos o incidentes

No se registran reclamos o incidentes.

Indicadores de gestión ambiental

Reciclaje con sistema de reciclaje municipal

II ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE SITUACIÓN

Activos	Al 31 de Diciembre 2016 (Pesos Chilenos)	Al 31 de Diciembre 2017 (Pesos Chilenos)
Activo Circulante		
Disponible	\$418.906.864	\$171.581.864
Caja	\$5.422	\$5.422
Banco Moneda Local	\$31.437.820	\$10.506.932
Banco Moneda Extranjera	\$387.463.622	\$161.069.510
Total Activo Circulante	\$419.606.864	\$171.581.864
Activo Fijo		
Maquinaria y Equipos		
Equipos	\$9.682.070	\$9.682.070
Mobiliario	\$607.825	\$607.825

Otros Activos Fijos		
Garantía de arriendo	\$700.000	\$700.000
Depreciación Acumulada		
Equipos	-\$6.555.401	-\$6.555.401
Mobiliario	-\$606.535	-\$606.535
Total Activos Fijos	\$3.827.959	\$3.827.959
Total Activos	\$422.734.823	\$175.409.823

Pasivos	Al 31 de Diciembre 2016 (Pesos Chilenos)	Al 31 de Diciembre 2017 (Pesos Chilenos)
Pasivo Circulante		
Cuentas por Pagar	\$9.987.170	\$8.059.764
Provisión para Indemnización	\$69.682.724	\$92.786.789
Aporte para Programas en Ejecución	\$341.263.587	\$72.761.928
Total Pasivo	\$420.933.481	\$173.608.481
Patrimonio	Al 31 de Diciembre 2016 (Pesos Chilenos)	Al 31 de Diciembre 2017 (Pesos Chilenos)
Patrimonio		
Capital	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Revalorización Capital Propio	\$ 801.342	\$ 801.342
Total Patrimonio	\$ 1.801.342	\$ 1.801.342

ESTADO DE RESULTADOS

La Fundación Ciudadano Inteligente, no muestra estados de resultados, ya que por su naturaleza y funcionamiento, no posee ingresos propios, si no que todos los ingresos son montos para la ejecución de proyectos, pendientes a rendir.

III MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN E INFORME DE TERCEROS

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2017, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Rodrigo Mobarec Hasbún	Presidente Directorio	13.434.304-4	_____
Colombina Schaeffer Ortúzar	Subdirectora Ejecutivo	15.782.232-2	_____

Fecha: Septiembre 2018