

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"

Ciudadanía_
Inteligente

Fecha de publicación: 2025-12-23

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Ciudadano Inteligente
b. RUT de la Organización	65.020.427-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundadores: Rodrigo Mobarec Hasbún Felipe Heusser Ferrés Erich Sebastián Schnake Walker Rodrigo Javier Saffirio López Sebastián Alberto Echeverría Estrella Alfonso José Tapia León Juan Covarrubias Zavala Pablo Antonio Carvacho Traverso Boris Edison de los Ríos Bravo Valentina Camila Antonia Insulza Court
e. Personalidad Jurídica	i. Número Decreto 5396 de fecha 22 de diciembre de 2009 ii. Número fecha inscripción Registro Civil 34521 de fecha 7 de mayo de 2013
f. Domicilio de la sede principal	Huérfanos 1160, depto 1208, Santiago, región Metropolitana
g. Representante legal	Colombina Schaeffer Ortúzar, RUN: 15.782.232-2
h. Sitio web de la organización	www.ciudadaniai.org
i. Persona de contacto	Verónica Maldonado, Coordinadora de Administración y Finanzas, vmaldonado@ciudadaniai.org, +56 9 7827 5745.

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Paula Rojo Almarza, RUN: 12.585.795-7.
b. Ejecutivo Principal	Colombina Schaeffer Ortúzar, RUN: 15.782.232-2, colombina@ciudadaniai.org.
c. Misión	Trabajamos para transformar la política a través de la acción colectiva, la información accesible, el trabajo territorial y la colaboración con actores diversos. Apostamos por una democracia donde participar haga la diferencia, donde lo común tenga sentido, y donde todas las personas tengan voz y capacidad de decisión.
d. Visión	Nos proyectamos en una región con ciudadanía informada y organizada, sociedad civil fuerte, instituciones abiertas, y una política que proteja la vida en común y la sostenibilidad del planeta. En los momentos difíciles, no solo reaccionamos: proponemos, articulamos y transformamos.

e. Área de trabajo	Defensa del medio ambiente, Educación ambiental, Promoción y alfabetización digital, incidencia_politicas_publicas.fortalecimiento_democracia.Protección de derechos e igualdad de oportunidades para mujeres, Protección de derechos e igualdad de oportunidades para personas LGBTIQ, Protección de derechos de migrantes, Protección de derechos de pueblos originarios, Protección de derechos de personas mayores, Protección de derechos de niños, niñas y adolescentes, Fortalecimiento de la sociedad civil, Participación ciudadana, actividades_internacionales.
f. Público objetivo / Usuarios	Personas tomadoras de decisiones, autoridades políticas, organizaciones de la sociedad civil, ciudadanía.
g. Número de trabajadores	11
h. Número de voluntarios	Transitorios: 3.

1.3 Gestión

		2024	2023			2024	2023
a. Ingresos Operacionales(M\$)		96.150	17.835	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		(90.948)	(137.377)
a.1 Privados (M\$)	Donaciones		114		d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		46.429
	Proyectos			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Fondos por rendir de diversas organizaciones internacionales, ventas por asesorías según la actividad comercial permitida y convenios de colaboración	Fondos por rendir de diversas organizaciones internacionales, ventas por asesorías según la actividad comercial permitida y convenios de colaboración
	Aportes y cuotas sociales						
	Venta de bienes y servicios	93.543	12.941				
	Otros	2.607	4.780				
a.2 Públicos (M\$)							

	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Porcentaje de los proyectos de la fundación que cuentan con informes financieros y narrativos entregados en los tiempos establecidos aprobados por la contraparte y/o por las alianzas establecidas en comparación al total de proyectos en ejecución. Resultado: 90% de los proyectos. El año 2024 la mayoría de los proyectos cumplieron con los plazos, objetivos y resultados comprometidos.	Indicador: Porcentaje de los proyectos de la fundación que cuentan con informes financieros y narrativos entregados en los tiempos establecidos aprobados por la contraparte y/o por las alianzas establecidas en comparación al total de proyectos en ejecución. Resultado: 100% de los proyectos. El año 2023 todos los proyectos cumplieron con los plazos, objetivos y resultados comprometidos.
	Venta de bienes y servicios					
	b. Aportes extraordinarios (M\$)					

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	6
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	6
2.2 Estructura de gobierno	6
2.3 Estructura operacional	7
2.4 Valores y/o Principios	7
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	21
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	22
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	22
2.9 Reclamos o Incidentes	22
2.10 Prácticas de gestión ambiental	22
3. Información de desempeño	23
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	23
3.2 Indicadores financieros	24
4. ESTADOS FINANCIEROS	25
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	25
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	27
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	28
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	29
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	29
5. Informe de terceros	36
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	37
ANEXOS	38

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Innovación, incidencia y 15 años de Ciudadanía Inteligente

En 2024, **Ciudadanía Inteligente cumplió 15 años** trabajando en América Latina y el Caribe con una convicción transversal: la democracia no es un estado estático, sino un proyecto colectivo que requiere ser defendido, innovado y profundizado cada día. Cerramos este año aniversario con la satisfacción de haber fortalecido alianzas que trascienden fronteras para enfrentar los desafíos críticos de nuestra región.

Nuestra vocación se consolidó a través de distintos hitos y proyectos. Celebramos nuestros 15 años con una nueva versión de **Colectiva**, red y encuentro donde reunimos a más de 70 activistas de 7 países de la región para reflexionar sobre el estado de nuestras democracias, construyendo un espacio de diagnóstico colaborativo. En esta misma línea, lanzamos **DemocraciaKit**, una plataforma gamificada diseñada para que agentes de cambio de toda la región puedan diseñar e implementar procesos participativos con los mejores estándares y buenas prácticas. Por otro lado, a través del proyecto **Mainstreaming Participatory Democracy**, lideramos desde América Latina una investigación y sistematización global para que las prácticas participativas dejen de ser iniciativas aisladas y se conviertan en el estándar de la gobernanza democrática. Finalmente, generamos alianzas regionales para co-construir **el primer boletín de seguimiento del Acuerdo de Escazú** en América Latina y el Caribe!

El 2024 fue un año con una fuerte presencia internacional. **Viajamos a espacios estratégicos** como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP 16) en Colombia; América Abierta en Brasil; la Asamblea General de la ONU, en Estados Unidos; y la 12va Asamblea del World Movement for Democracy en Sudáfrica. También participamos de la Conferencia de la Sociedad Civil de las Naciones Unidas, en Kenya; en el Foro Global de Democracia Directa Moderna, en Rumania; y en el Encuentro anual de People Powered, en Polonia.

En el área de formación y fortalecimiento de agentes de cambio, a través de **Abre Alcaldías**, logramos capacitar a más de 60 personas funcionarias de 9 países de América Latina en apertura gubernamental y metodologías ágiles.

En Chile, nuestro trabajo mantuvo un enfoque técnico y de rendición de cuentas. Destacamos la actualización de **Acción Climática**, plataforma que mide el cumplimiento de la Ley Marco de Cambio Climático, y una nueva entrega de **Del Dicho al Hecho**, donde entregamos información sobre el cumplimiento de las promesas del gobierno del presidente Gabriel Boric. También impulsamos el fortalecimiento de la participación ciudadana ambiental en la **Municipalidad de Peñalolén**. Por último, pero no menos importante, en alianza con Chile Transparente, dimos los primeros pasos en el diseño de nuestra plataforma y articulación de la sociedad civil **Transparentes**, de la cual tendrán más noticias el 2025.

Nos llena de orgullo cerrar este 2024 anunciando que nuestra directora ejecutiva subrogante, Colombina Schaeffer, asumirá como directora en el directorio de **People Powered**, hub global por la democracia participativa, posicionando nuestro liderazgo latinoamericano en una organización internacional.

Quince años son solo el comienzo. La crisis de representación, la creciente regresión democrática y los múltiples desafíos que sociedades complejas, interconectadas y tecnológicas conllevan nos exigen ser más creativas y audaces. Las y los invitamos a seguir siendo parte de nuestro trabajo, frente a la incertidumbre, nuestra respuesta es más y mejor democracia.

Con gratitud y compromiso,
Colombina Schaeffer
Directora Ejecutiva Subrogante
Ciudadanía Inteligente

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio es la máxima autoridad de la organización, trabaja de manera estrecha con la Dirección ejecutiva. Su principal responsabilidad es velar por el cumplimiento de la misión y visión de la organización, darle sentido y orientación estratégica, cuidando su existencia en el tiempo y un funcionamiento con los más altos estándares legales, administrativos y humanos. El Directorio está compuesto por siete personas. Sus integrantes tienen derecho a voz y voto. A partir de las y los miembros del Directorio se constituye la Mesa Directiva, entidad compuesta por la Presidencia, Vicepresidencia, Secretaría y Tesorería, personas que ejercen como contrapartes ejecutivas dentro del Directorio para su funcionamiento interno y relación con la Dirección.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Paula Camila Rojo Almarza 12.585.795-7	Presidenta
María Julieta Suárez Cao 23.780.942-4	Vicepresidenta

Agustín Antonio Villena Moya 8.687.797-K	Secretario
Maria Paz Jaraquemada Hederra 10.408.159-2	Tesorera
Alvaro Vicente Ramirez Alujas 12.501.756-8	Director
Javier Arteaga Romero AY935068	Director
Lucia Dammert Guardia 14.744.840-6	Director

2.3 Estructura operacional

La Dirección Ejecutiva trabaja estrechamente y con el apoyo de la Coordinación de Administración y Finanzas y las Coordinaciones Senior de área o proyectos. La Dirección Ejecutiva es responsable de la conducción operativa de la organización para la realización de sus fines y el desarrollo de su estrategia general.

- Dirección Ejecutiva Subrogante: Colombina Schaeffer
- Coordinación de Administración y Finanzas: Verónica Maldonado

La Dirección trabaja de forma estrecha con la Presidencia del directorio y el Comité de Compliance y Sostenibilidad. El Directorio también cuenta con un Comité de Mejora Continua que asesora directamente al equipo ejecutivo en la implementación de los proyectos.

Ciudadanía Inteligente organiza su trabajo en áreas y proyectos. Las áreas son responsabilidad de direcciones y/o coordinaciones de área y/o proyectos. Las direcciones y coordinaciones trabajan con apoyos profesionales en la implementación de proyectos. Ciudadanía Inteligente también cuenta con un laboratorio (Lab), donde se desarrollan herramientas tecnológicas y el diseño para nuestros proyectos y campañas comunicacionales.

Áreas de trabajo de Ciudadanía Inteligente el 2024:

- Comunicaciones
- Democracia ambiental
- Formaciones y fortalecimiento
- Incidencia
- Diseño y desarrollo de experiencias (Lab)

2.4 Valores y/o Principios

Ciudadanía Inteligente trabaja para transformar las democracias en América Latina y el Caribe proponiendo diseños institucionales y utilizando herramientas innovadoras que permitan democratizar el poder.

Valores:

- Democracia como redistribución del poder: el concepto de democracia engloba las distintas condiciones que permiten que en los procesos de deliberación y decisión todas las personas y grupos tengan una incidencia equitativa. Eso incluye una preocupación por las asimetrías de información y la generación de espacios de participación, así como también una promoción del respeto, la diversidad, la empatía y los derechos humanos.
- Innovación y creatividad: el enfoque adoptado plantea soluciones y genera diálogos buscando la innovación y el ejercicio creativo.
- Colaboración: creemos en la co-creación de soluciones colectivas y en la inteligencia colectiva y el liderazgo colaborativo.
- Actitud propositiva: las acciones no se quedan en la denuncia, sino que buscan proponer ideas, modelos, sistemas y herramientas que mejoren las condiciones existentes

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Ciudadanía Inteligente es una organización apartidista y sin fines de lucro que desde 2009 desarrolla estrategias para el fortalecimiento de las democracias en América Latina y el Caribe a través de la incidencia, investigación, fortalecimiento de actores, trabajo en red y la comunicación estratégica. Promovemos la democratización del poder político a través del cambio institucional para que personas y grupos participen en las decisiones que les afectan legitimando la democracia como forma de gobierno eficaz y garante de derechos.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	1. Ensayos de innovaciones democráticas institucionales (IDIs)
Patrocinador/financista	Fundación Friedrich Ebert Chile
Público Objetivo / Usuarios	Personas tomadoras de decisiones, personas relacionadas a actores políticos (asesores, personas expertas, líderes de opinión, medios de comunicación), representantes de organizaciones de la sociedad civil que participan activamente del debate democrático sobre temas de participación, igualdad de género, pueblos indígenas, entre otras temáticas asociadas a alguna IDI.
Objetivos del proyecto	-Generar conocimiento sobre el diseño y la implementación de innovaciones democráticas institucionales (IDIs) desarrolladas durante los procesos constitucionales en Chile. - Desarrollar y difundir publicaciones y ensayos sobre IDIs en distintos formatos y para distintas audiencias. - Generar recomendaciones de política pública basadas en evidencia sobre IDIs para el contexto chileno, latinoamericano y global.
Número de usuarios directos alcanzados	N/A para el año 2024.
Actividades realizadas	-Se trabajó en conjunto con un grupo de estudiantes del Magíster en Políticas Públicas de la Universidad Católica de Chile, coordinando la realización de un estudio comparativo de IDIs que sirviera como marco metodológico. -Se involucró a un grupo de expertos en políticas públicas en el desarrollo de ensayos sobre innovaciones democráticas institucionales. -Se generó una campaña comunicacional de difusión de los distintos productos generados, para 2024 y 2025.
Resultados obtenidos	-Se generó un estudio comparativo de las innovaciones democráticas institucionales. -Expertos vinculados al proyecto elaboraron tres ensayos sobre innovaciones democráticas. -Se elaboraron tres columnas de opinión sobre innovaciones democráticas institucionales. -Se crearon dos set de piezas gráficas para contenidos e ideas centrales sobre innovaciones democráticas institucionales.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	2. Espacio cívico y sociedad civil en Chile
Patrocinador/financista	Fundación Packard (consultoría)
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil, personas tomadoras de decisiones.
Objetivos del proyecto	-Realizar un estudio cualitativo sobre el estado del espacio cívico y la sociedad civil en Chile. -Conocer la situación de la financiación de la sociedad civil en Chile. -Identificar los principales desafíos y elaborar recomendaciones para fortalecer el espacio cívico y la sociedad civil en Chile.
Número de usuarios directos alcanzados	114 participantes del estudio. Entre 15 y 20 personas de la contraparte.
Actividades realizadas	-Revisión de fuentes primarias y secundarias. -Entrevistas semi-estructuradas (40). -Focus group (1, Chiloé). -Investigación acción participativa (2, Antofagasta y Chiloé). -Análisis de contenido y análisis crítico de discurso (macroposiciones/microposiciones).

Resultados obtenidos	-Marco metodológico. -Estado del arte sobre situación del espacio cívico y la sociedad civil en Chile (con foco en regulaciones, temáticas, financiamiento, desafíos y oportunidades). -Mapeo nacional de actores. -Participación de más de 100 personas en investigación cualitativa
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	3. Transparentes: alianza con Chile Transparente
Patrocinador/financista	Unión Europea, Open Society Foundations
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil, personas tomadoras de decisiones
Objetivos del proyecto	-Generar recomendaciones y estándares sobre buenas prácticas en materia de probidad e integridad, transparencia y gestión. -Desarrollar capacidades dentro de las organizaciones de la sociedad civil, en materia de integridad, transparencia y participación. -Promover la adopción de la agenda propuesta por la Comisión Asesora para la Probidad en Corporaciones y Fundaciones sobre estándares de participación ciudadana incidente en la Ley N°20.500. -Identificar agendas y discusiones estratégicas para el fortalecimiento del espacio cívico y el rol de la sociedad civil chilena considerando como base un diagnóstico compartido y evidencia. -Fortalecer las redes de organizaciones de la sociedad civil, fomentando el contacto con actores estratégicos de distintos sectores sociales y político
Número de usuarios directos alcanzados	Proyecto en desarrollo.
Actividades realizadas	-Estudios: Información enfocada en comprender de mejor manera los desafíos que enfrentan las organizaciones de la sociedad civil, en materias de integridad, transparencia y participación. -Formación y fortalecimiento: Cápsulas formativas, manuales prácticos y plataforma web. -Articulación: Construcción de propuestas enfocadas en el impulso de reformas claves sobre participación ciudadana y adopción de estándares avanzados de transparencia e integridad -Monitoreo y seguimiento: A partir del trabajo y las discusiones llevadas a cabo dentro del Congreso Nacional, enfocado en identificar los proyectos de ley relacionados con participación ciudadana, transparencia institucional y el fortalecimiento del espacio cívico. -Análisis legislativos periódicos: Boletines informativos que abordan materias relativas al espacio cívico.
Resultados obtenidos	-Consolidación de una base de datos de organizaciones de la sociedad civil potencialmente interesadas en participar del debate en torno a temas de participación y transparencia. -Creación de una identidad y estilo gráfico del proyecto. -Publicación de una landing page del proyecto. -Publicación de 10 boletines informativos que analizan las principales amenazas y oportunidades en torno al espacio cívico.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	5. Del Dicho Al Hecho Chile: Segundo año gobierno Presidente Gabriel Boric
Patrocinador/financista	N/A

Público Objetivo / Usuarios	Personas tomadoras de decisiones, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, ciudadanía en general.
Objetivos del proyecto	-Actualizar el estudio sobre el avance de las promesas de carácter legislativo del programa de gobierno del Presidente Gabriel Boric durante su segundo año. -Actualizar la plataforma web de difusión del estudio. -Posicionar comunicacionalmente la rendición de cuentas y al estudio como una instancia que aporta con información objetiva, veraz y comprensible.
Número de usuarios directos alcanzados	Visitas sitio web: alrededor de 8,8 mil visitas.
Actividades realizadas	-Actualización del sistema y la documentación del proyecto: -Tomando en cuenta la base de datos al cierre del año legislativo, actualizada al 08 de marzo de 2024. -Se publicó plataforma de seguimiento para su difusión el 11 de marzo de 2024. -Se desarrolló una estrategia de comunicación, con capacitación de vocería y gestión de medios, así como el desarrollo de gráficas para difundir el contenido en redes sociales
Resultados obtenidos	-Se instaló en medios de comunicación masivos y redes sociales información veraz y comprensible sobre la relevancia de la rendición de cuentas de las autoridades y las principales conclusiones del informe. -Se difundió la plataforma web, donde se evidencia el seguimiento realizado a más de una decena de medios de comunicación. -1.759 personas abrieron el boletín con información sobre el proyecto.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	6. Acción Climática Chile
Patrocinador/financista	Fundación Friedrich Ebert Chile
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil, medios de la comunicación, comunidad en torno a la acción climática en Chile y la región, ciudadanía en general
Objetivos del proyecto	-Facilitar la información a disposición de la ciudadanía relativa a la crisis climática -Actualizar y difundir un estudio enfocado en medir el nivel de cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Estado de Chile para hacer frente al cambio climático a través de la Ley Marco de Cambio Climático.
Número de usuarios directos alcanzados	213 visualizaciones del boletín de LinkedIn. 363 cuentas alcanzadas en post sobre COP3+ Día de la Tierra. 2.959 cuentas alcanzadas y 130 likes en post sobre los retrasos de Ley Marco de Cambio Climático (86% no son seguidores). +3.000 cuentas alcanzadas con posts sobre democracia ambiental.
Actividades realizadas	-Se realizó seguimiento de la implementación de la Ley Marco de Cambio Climático, por medio del monitoreo de las modificaciones reglamentarias requeridas para el funcionamiento de dicha ley. -El seguimiento se basó en dos aspectos: Porcentaje de avance: cada acción legislativa recibe puntaje según la etapa del proceso en que se encuentre. 1. Diseño y planificación: 25%, 2. Participación: 50%, 3. Aprobación: 75% , 4. Publicación: 100%. Se calculó el porcentaje general de avance basado en el progreso promedio de los procesos de dictación de los reglamentos o modificaciones reglamentarias. -Se actualizó la plataforma virtual que facilita el acceso a la información y en consecuencia la rendición de cuentas de la acción climática.

Resultados obtenidos	-Aplicación de un insumo metodológico para facilitar el acceso a la información. -Aparición en medios de comunicación y redes sociales comunicando sobre el avance en la implementación de la Ley Marco de Cambio Climático.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	7. Democracia Ambiental
Patrocinador/financista	Karibu
Público Objetivo / Usuarios	Personas funcionarias y autoridades municipales, personas funcionarias de gobiernos regionales y nacionales; organizaciones de la sociedad civil que trabajan en áreas relacionadas con medio ambiente, ecología, participación ciudadana, democracia; personas expertas trabajando en estas temáticas; ciudadanía en general.
Objetivos del proyecto	-Profundizar trabajo teórico y de investigación sobre democracia ambiental. -Fortalecer capacidades de la sociedad civil y de la gestión pública ambiental. -Implementar espacios participativos de gobernanza ambiental. -Promover una red regional de organizaciones ambientales y de fortalecimiento democrático.
Número de usuarios directos alcanzados	Visitas sitio web: alrededor de 2500 usuarios.
Actividades realizadas	-Se generaron tres documentos de investigación. -Se desarrolló un plan de investigación, por medio de un documento guía con enfoques teóricos. -Se promovió la discusión respecto de la democracia ambiental, por medio de la cobertura, difusión y publicación de contenido relevante en prensa y redes sociales

Resultados obtenidos	<p>-Difusión de policy brief basado en recomendaciones de proyecto sobre hidrógeno verde enfocado en fortalecer capacidades de la sociedad civil y de la gestión pública ambiental en esta temática.</p> <p>-Se fortaleció el trabajo internacional llevando Acción Climática a instancias de difusión internacional. La organización se hizo presente en los siguientes espacios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Side event virtual en el marco de la COP3 del Acuerdo de Escazú, donde se expuso la relevancia del control ciudadano y científico realizado con la construcción de la plataforma. 2. COP16 organizada bajo la Convención sobre Diversidad Biológica de la ONU. Se participó en el panel "Gobernanza colaborativa para cuidar el planeta", organizado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia. Allí se presentó el proyecto Acción Climática. <p>-Se llevó a cabo una guía de implementación del Acuerdo de Escazú junto a ONG FIMA.</p> <p>-Se acompañó en la postulación y ejecución de un proyecto a nivel local obtenido por la Municipalidad de Peñalolén que busca fortalecer el vínculo entre la municipalidad y la ciudadanía mediante un proceso participativo sostenible, con foco en temáticas ambientales, promoviendo la corresponsabilidad, la reconstrucción de confianza y la incidencia comunitaria en la toma de decisiones.</p> <p>-Se sentaron las bases para generar una red latinoamericana de organizaciones interesadas en trabajar respecto al marco del Acuerdo de Escazú y la democracia ambiental.</p> <p>-Se conceptualizó y difundió un boletín en materia de implementación del Acuerdo de Escazú, proyectando su ampliación hacia una red latinoamericana con organizaciones vinculadas al movimiento Escazú Ahora.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Chile y Colombia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	8. Abre Alcaldías América Latina
Patrocinador/financista	National Endowment for Democracy
Público Objetivo / Usuarios	Personas funcionarias o tomadoras de decisiones municipales o de gobiernos locales; organizaciones de la sociedad civil que trabajen en áreas relacionadas con medio ambiente, interculturalidad y/o equidad de género; organizaciones de la sociedad civil centradas en la participación ciudadana y la democracia local; ciudadanía en general.
Objetivos del proyecto	<p>-Promocionar una gestión pública que incluya estándares y recomendaciones basados en el reconocimiento institucional de mecanismos de democracia directa ciudadana, participación ciudadana e inclusión.</p> <p>-Establecer las bases para que actores claves dentro de la gestión pública (gobiernos locales, representantes, ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil), ejecuten acciones progresivas para consolidar aprendizajes y estándares de derechos humanos, participación ciudadana y apertura institucional.</p> <p>-Implementar la consolidación de procesos de gestión pública en gobiernos locales que consideren la adopción de estándares de gobernanza que integren la participación ciudadana, la diversidad, la transparencia e innovación en gobiernos locales.</p> <p>-Desarrollar un proceso de comprensión regional conjunta, considerando las capacidades y desafíos de la gobernabilidad democrática a nivel local en países que experimentan/potencian transiciones democráticas y de consolidación.</p>

Número de usuarios directos alcanzados	Etapa de formación virtual: 60-70 participantes en línea de nueve países distintos 42 personas certificadas Inscripción a etapa de seguimiento: 40 inscripciones 12 equipos seleccionados
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> -Convocatoria abierta y direccionada hacia los gobiernos locales que conforman los países de implementación, invitando a participar de las instancias de formación. -Selección de los equipos de trabajo entre las personas postulantes basada en criterios de diversidad e inclusión, involucramiento, capacidad y sostenibilidad. -Desarrollo de cuatro módulos de formación virtual, basados en una mirada integral de la apertura de gobiernos y participación ciudadana. Dichos módulos fueron diseñados con el propósito de fortalecer las capacidades municipales de América Latina y el Caribe. -Durante el proceso de formación se lleva a cabo la colaboración con personas expertas en temas de participación ciudadana y políticas públicas, los principales pilares del gobierno abierto, los desafíos de la transformación digital en los gobiernos latinoamericanos y metodologías ágiles. -Convocatoria para la segunda fase del proceso, para equipos enfocados en equidad de género, medio ambiente y transformación digital. -Selección de 12 equipos de ocho países: Argentina, Ecuador, Colombia, Guatemala, México, Paraguay, Perú y Uruguay. -Comunicación y seguimiento continuo con los participantes. Reuniones virtuales personalizadas de profundización con cada equipo. -A modo de cierre del proceso, se llevaron a cabo dos talleres sobre metodologías y recomendaciones de implementación.
Resultados obtenidos	<p>Formación virtual:</p> <p>Cuatro instancias de formaciones virtuales. 60-70 asistentes en las formaciones. Nueve países participantes de manera online y simultánea.</p> <p>Seguimiento</p> <p>12 equipos seleccionados para etapa de seguimiento 12 reuniones personalizadas con cada equipo seleccionado Tres talleres para mejorar objetivos de proyecto</p>
Lugar geográfico de ejecución	Argentina, Colombia, Guatemala, México, Paraguay, Perú y Uruguay
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	9. Abre Alcaldías Chile
Patrocinador/financista	Open Society Foundations
Público Objetivo / Usuarios	Personas funcionarias o tomadoras de decisiones municipales o de gobiernos locales en Chile; organizaciones de la sociedad civil que trabajen en áreas relacionadas con medio ambiente, interculturalidad y/o equidad de género; organizaciones de la sociedad civil centradas en la participación ciudadana y la democracia local; ciudadanía en general.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer capacidades en políticas públicas participativas, desarrollando competencias de personas funcionarias públicas y actores de la sociedad civil, integrando los ejes de medio ambiente, género e interculturalidad en la formulación de políticas. -Promover marcos de gobernanza participativa, facilitando su desarrollo basado en casos concretos que sirvan como referencia para otros municipios, mediante la sistematización de aprendizajes, el diseño de recomendaciones estratégicas y el acompañamiento en la implementación de estas iniciativas. -Impulsar el liderazgo en gobernanzas participativas.

Número de usuarios directos alcanzados	116 personas funcionarias públicas en formación virtual (+80 certificadas). 25 personas funcionarias en formación presencial. 54 comunas + su ampliado de población.
Actividades realizadas	<p>-Se lleva a cabo el Primer Encuentro Nacional durante enero 2024: Participación: Más de 25 personas funcionarias de 12 municipalidades y cuatro organizaciones de la sociedad civil. Temas clave: participación ciudadana, interculturalidad, medio ambiente y género. Resultados: compromiso de nueve municipalidades para implementar acciones basadas en recomendaciones.</p> <p>-Sesiones de formación continua con personas expertas sobre presupuestos participativos, transformación digital, gestión en territorios en conflicto y comunicación estratégica.</p> <p>-Seguimiento de la implementación: 30 reuniones en 10 municipalidades con el propósito de evaluar y ajustar estrategias en tiempo real.</p> <p>-En base al proceso de formación, se destaca los siguientes proyectos: Arica: Unidad de atención a víctimas de violencia. Independencia: Ordenanza para cuidadoras familiares. Peñalolén: Estrategia de acceso a información pública. Puerto Montt: Talleres de mediación intercultural.</p> <p>-Sistematización de resultados y generación de recomendaciones. Se genera un Manual de Recomendaciones enfocado en género, medio ambiente e interculturalidad. Se incentiva la participación en instancias nacionales e internacionales para fortalecer la participación ciudadana (Colectiva 2024).</p> <p>-Cierre y evaluación del proceso de formación a través de entrevistas y encuestas, con el propósito de obtener la medición del impacto e identificar los desafíos dentro del proyecto para futuros procesos participativos.</p>
Resultados obtenidos	<p>Convocatoria: 265 personas inscritas. 84 municipios inscritos. 12 regiones del país presentes.</p> <p>Formación 38 municipios cumplen requisito de asistencia. 206 asistentes (77,74% de retención). 57 municipios asistentes (retención 67,86%). 89 asistentes cumplen con el requisito de asistencia de todas las sesiones. Nueve regiones cumplen con requisitos de asistencia</p>
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	10. DemocraciaKit: El toolkit de Abre Alcaldías
Patrocinador/financista	National Endowment for Democracy (NED)
Público Objetivo / Usuarios	Gestores y gestoras públicas, organizaciones de la sociedad civil, liderazgos sociales.
Objetivos del proyecto	<p>-Fomentar la co-creación de soluciones locales, para equipos municipales y gestores públicos.</p> <p>-Facilitar a la ciudadanía herramientas y metodologías que le permitan colaborar activamente con los gobiernos locales en el diseño e implementación de políticas públicas que respondan a las necesidades de sus comunidades.</p> <p>-Impulsar y promover la innovación en la gestión pública local que transforme los marcos tradicionales de interacción entre gobiernos locales y ciudadanía, garantizando mayor apertura, inclusión y sostenibilidad.</p>

Número de usuarios directos alcanzados	50 usuarios inscritos en el sitio web del proyecto. Visitas en sitio web: 676.
Actividades realizadas	<p>Diseño: Propuesta de diseño desarrollada en plataformas como Miro y Figma. Ejecutar una diagramación web de la propuesta. Diagramación de material complementario y descargable en el sitio web de la Fundación</p> <p>Contenido: Proceso de selección de contenido útil enfocado en el público objetivo. Adaptación del contenido escrito y multimedia generado por Abre Alcaldías para el sitio web. Redacción del contenido web acorde a las herramientas de diseño existentes.</p> <p>Difusión Creación de reel para lanzamiento en redes sociales. Publicación en boletín institucional, en evento Colectiva 2024, charla en la Semana de Democracia y Género (organización Ollin).</p>
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> -2.434 visualizaciones de reels en Instagram. -50 inscripciones en sitio web. -Cinco equipos del proceso NED trabajando con la herramienta. -Una mención en boletín institucional. -Dos menciones en eventos: Colectiva 2024 y Semana de Democracia y Género (organización Ollin).
Lugar geográfico de ejecución	Países registrados: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Perú
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	11. Colectiva 2024
Patrocinador/financista	National Endowment for Democracy
Público Objetivo / Usuarios	En esta oportunidad participaron miembros de organizaciones de la sociedad civil, periodistas, académicos, financistas, artistas y miembros de movimientos sociales.
Objetivos del proyecto	Revitalizar y fortalecer los esfuerzos colectivos dentro de Latinoamérica y el Caribe mediante la activación y coordinación de una comunidad diversa y comprometida con democracias más participativas, transparentes y sostenibles.
Número de usuarios directos alcanzados	Más de 70 participantes fueron parte de esta versión del proyecto

Actividades realizadas	<p>Planificación general del evento, por medio de la definición de objetivos y la agenda.</p> <p>Identificación de temas clave y selección de panelistas y facilitadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Convocatoria de los participantes, por medio de la difusión a través de redes sociales, correos electrónicos y alianzas estratégicas. -Recepción y evaluación de más de 200 inscripciones. -Selección de los participantes y envío de invitaciones oficiales. -Organización de la logística de los viajes y el hospedaje. Coordinación del alojamiento para más de 60 asistentes en Santiago de Chile. ☒ -Gestión del lugar del evento, por medio de la selección y reserva del espacio adecuado. -Desarrollo del diseño y producción de materiales a utilizar, como lo son programas, agendas y guías para los participantes. -Además del desarrollo de material visual y de branding del evento, incluyendo banners, posters y credenciales. -Gestión de alianzas estratégicas, donde se logró la coordinación con organizaciones aliadas como: Instituto Update, Front Line ---Defenders, SocialTIC, Mulheres Negras Decidem, entre otras. -Ejecución de ensayos técnicos previos al evento (pruebas de sonido, iluminación y conectividad). Además de contar con la instalación de equipos audiovisuales para transmisiones en vivo y grabaciones. -Diseño de la estrategia previa al evento: anuncios, invitaciones y notas de prensa. Se contactó a medios locales y regionales de comunicación para garantizar cobertura del evento. En conjunto con la gestión de plataformas digitales para la transmisión en vivo y registro fotográfico. -Elaboración de un presupuesto detallado para el evento. Se establecieron de esta manera instancias de control y asignación de recursos para cubrir las necesidades logísticas, materiales y técnicas del proyecto. -Preparación de las dinámicas y los contenidos a desarrollar. Por medio del diseño de talleres y paneles en colaboración con las personas facilitadoras, además de la creación de metodologías interactivas como la actividad Democrática/Mente.
Resultados obtenidos	<p>Resultados programáticos:</p> <p>Prioridades identificadas por los participantes, donde se destaca la activación de la participación ciudadana desde una base inclusiva y diversa, enfocándose en la creación de mecanismos más accesibles que incluyeran a todos los sectores de la sociedad, especialmente a aquellos históricamente marginados. Una de las conclusiones es que la inclusión es una necesidad urgente de desarrollar para avanzar hacia una democracia más justa y representativa.</p> <p>Otra prioridad destacada se refiere a implementar tecnologías que fortalezcan la transparencia, la rendición de cuentas y el rol fiscalizador de la sociedad civil. Los asistentes identificaron herramientas digitales como un recurso clave para mejorar estos procesos, especialmente en contextos locales donde la participación ciudadana puede ser aún más compleja. Se destacó la relevancia de tejer redes colaborativas y territoriales que fortalezcan los movimientos sociales y su conexión con la sociedad civil. Este tipo de articulación es esencial para la construcción de respuestas colectivas ante los problemas comunes que afectan a la región.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	12. Investigación: Mainstreaming Participatory Democracy
Patrocinador/financista	Consortio entre las organizaciones People Powered, Institute for Public Finance, Kota Kita, Mosaic y Ciudadanía Inteligente, financiado por el National Endowment for Democracy

Público Objetivo / Usuarios	Personas funcionarias públicas en América Latina y a nivel global. Organizaciones que trabajan impulsando temáticas sobre democracia participativa y deliberativa (DPD). Académicos o instituciones de investigación que aborden temas de integración de DPD.
Objetivos del proyecto	-Recopilar y sintetizar estudios de casos sobre una serie de prácticas de democracia participativa y deliberativa como: presupuestos participativos, asambleas ciudadanas, elaboración participativa de políticas, planificación participativa y teatro legislativo. -Recopilar y sintetizar la aplicación de una serie de prácticas de integración de estas prácticas como: incidencia, compromiso público, asociaciones de múltiples partes interesadas, legislación, comunicaciones y políticas.
Número de usuarios directos alcanzados	100 (base de datos) 11 entrevistas a actores clave 42 respuestas recopiladas
Actividades realizadas	Al menos 15 reuniones informativas con el grupo de investigación. -Revisión y análisis de la literatura relacionada, con enfoque en el contexto regional. -Desarrollo de instancias de coordinación. -Contratación del apoyo de investigación. -Investigación de casos recopilados y entrevistas con expertos en la temática. -Presentación de los resultados y conclusiones de la investigación.
Resultados obtenidos	-Investigación documental: Esta primera fase dio como resultado la recopilación de casos de 14 experiencias en nueve países diferentes de América Latina, 12 del sector público y 2 de la sociedad civil, categorizados por tipos de estrategias, resultados objetivos, mecanismos de DPD implementados, país y agente ejecutor de la iniciativa. -Selección de actores expertos: Con base en los casos encontrados y la revisión de literatura, noticias y otros informes, se generó una base de datos de más de 100 contactos con especialistas en diferentes temas. A partir de esta base de datos, fue posible conseguir la colaboración de personas expertas, líderes comunitarios, activistas y otros actores relevantes en América Latina para participar en entrevistas. -Contactos uno a uno: Fue posible obtener referencias directas desde diversos contextos donde se implementaron las prácticas mencionadas, recolectando datos específicos sobre el funcionamiento de las prácticas en la región. De los 42 mensajes directos enviados a especialistas, recibimos 29 respuestas positivas de posibles casos de estudio. -Entrevistas: Para esta etapa se contrató a una persona consultora para realizar las entrevistas. Se creó una plantilla orientativa de preguntas con el propósito de recopilar la mayor información posible desde las respuestas recibidas. -Síntesis: Posterior a la realización de las entrevistas, se realizó una síntesis de la información recolectada.
Lugar geográfico de ejecución	Investigación global. Ciudadanía Inteligente realizó la investigación para América Latina, con socios regionales a cargo de las de África, Asia y Europa
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	13. Ensayo sobre desafíos democráticos y electorales en Chile
Patrocinador/financista	Kettering Foundation
Público Objetivo / Usuarios	Organización solicitante Público que sigue el trabajo de la organización
Objetivos del proyecto	Identificar los principales desafíos democráticos y electorales que enfrenta la ciudadanía en Chile, así como las barreras que enfrentan los diversos sectores de la población para participar dentro de los procesos electorales.

Número de usuarios directos alcanzados	N/A
Actividades realizadas	Redacción de ensayo en base a los actuales desafíos democráticos y electorales. Traducción de los resultados principales. Difusión de las principales conclusiones del estudio.
Resultados obtenidos	Evidenciar los principales desafíos que enfrenta Chile construyendo una institucionalidad dotada de capacidad de gobernabilidad.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	14. Abre Alcaldías Chile: alianza con Amarantas, ONG FIMA y Rizoma Intercultural
Patrocinador/financista	Open Society Foundations
Público Objetivo / Usuarios	Gobiernos locales y personas funcionarias públicas en Chile. Organizaciones de la sociedad civil. Ciudadanía viviendo en los municipios participando del proyecto.
Objetivos del proyecto	-Apoyar en la generación de contenidos sobre política territorial. -Establecer contacto con posibles gobiernos locales o equipos de gobierno local interesados en el proceso. -Apoyar comunicacionalmente el proceso de convocatoria e invitación a equipos de gobierno local. -Desarrollar un enfoque de participación activa sobre la planificación de momentos formativos relacionados al eje y experiencia de la alianza conformada. -Aplicar criterios de paridad en la selección de equipos de gobierno local . -Apoyo en monitoreo de casos específicos del eje e identificación de necesidades. -Elaborar y aplicar dentro del trabajo conjunto, estándares de apertura y transparencia sobre las políticas públicas desarrolladas por área.
Número de usuarios directos alcanzados	Red de 33 municipios alcanzados.
Actividades realizadas	-Desarrollo de material de apoyo para clases, talleres y seguimiento posterior. -Generación de contenidos acorde a los requerimientos de cada temática, en base a procesos de investigación conformadas para crear recomendaciones acordes a la situación de la comuna. -Proceso de investigación para lograr dar apoyo personalizados a los municipios. -Creación y difusión de documentos sobre recomendaciones para los gobiernos locales con perspectiva de género, medio ambiente e interculturalidad.
Resultados obtenidos	Se ejecutaron 15 sesiones de acompañamiento con municipios específicos ligados a las temáticas. Se generaron recomendaciones personalizadas a los municipios en complemento al acompañamiento realizado. Realización de talleres sobre las temáticas.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	15. Museo Interactivo Mirador: Redes de cultura
Patrocinador/financista	Museo Interactivo Mirador

Público Objetivo / Usuarios	Redes de organizaciones culturales y artísticas de Chile.
Objetivos del proyecto	Facilitar la creación de una plataforma colaborativa sólida en conjunto con organizaciones culturales y el Ministerio de Cultura, orientada a mejorar la incidencia en la formulación de políticas culturales y la gestión de recursos, así como fortalecer la coordinación y cooperación entre los actores involucrados en el ámbito cultural.
Número de usuarios directos alcanzados	25 personas representantes de alrededor de 12 organizaciones de la cultura.
Actividades realizadas	-Definición del propósito de la alianza a través de un diagnóstico inicial, identificando las necesidades o problemas que se buscan abordar. Además de establecer objetivos, estableciendo metas claras y medibles para el laboratorio cívico. -Diseño del laboratorio cívico, por medio de la planificación de metodologías y el diseño de actividades, talleres y dinámicas que promuevan la co-creación y el trabajo colaborativo. En conjunto con la preparación de recursos enfocados en asegurar los materiales, herramientas y espacios necesarios. -Generación de informes, con el propósito de documentar el proceso, las metodologías empleadas y los resultados obtenidos.
Resultados obtenidos	-Identificación de las brechas, necesidades y problemas -Planificación temporal de los hitos participativos, incluyendo objetivos pedagógicos para cada sesión.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	16. Museo Interactivo Mirador: Identidad organizacional
Patrocinador/financista	Museo Interactivo Mirador
Público Objetivo / Usuarios	Personas trabajadoras del Museo Interactivo Mirador.
Objetivos del proyecto	-Recopilar información valiosa desde el interior de la institución, mediante la realización de encuentros participativos con sus trabajadores. -Conocer el diagnóstico actual que tienen las personas colaboradoras sobre el museo y sus expectativas a futuro a través de actividades como talleres, grupos focales y entrevistas.
Número de usuarios directos alcanzados	Aproximadamente unas 50 personas funcionarias del Museo Interactivo Mirador, de distintos estamentos, a través de talleres de identificación y reflexión de la identidad del museo.
Actividades realizadas	Jornadas de co-creación, por medio de la facilitación de tres talleres con personal del MIM y representantes de comunidades locales, logrando una participación diversa y aportando insumos para definir los valores y aspiraciones del museo. Desarrollo de entrevistas y grupos focales entre los miembros de la organización. Se sistematizaron los principales hallazgos, se definieron los elementos identitarios del museo y se elaboraron propuestas de misión, visión y objetivos programáticos alineados con los valores, el rol social y las proyecciones estratégicas del MIM.
Resultados obtenidos	-Síntesis de las expectativas de la comunidad local y el personal del MIM, identificando los valores compartidos que la ciudadanía espera ver reflejados en el museo. -Definición clara de los elementos identitarios que distinguen al MIM en su nuevo ciclo, integrando su historia con su proyección futura.
Lugar geográfico de ejecución	Chile

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
NOMBRE DEL PROYECTO	17. Taller sobre Participación Municipio Viña del Mar
Patrocinador/financista	Open Society Foundation (OSF)
Público Objetivo / Usuarios	Personas funcionarias públicas de la Municipalidad de Viña del Mar.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> -Familiarizar a las personas funcionarias públicas con distintas metodologías colaborativas para el diseño y la implementación de políticas públicas. -Promover el trabajo en equipo y la colaboración interdepartamental. -Fomentar la creatividad y la innovación en la elaboración de políticas públicas. -Brindar herramientas prácticas para mejorar la eficiencia y efectividad en el proceso de creación de políticas.
Número de usuarios directos alcanzados	15
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión de los conceptos principales dentro del ciclo de políticas públicas. -Favorecer instancias de diseño participativo en las políticas públicas. -Caracterización conjunta del concepto de problema público. -Desarrollo del concepto de proyección del cambio en el contexto del ciclo de política pública. -Plan de trabajo y evaluación participativa del trabajo realizado.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidación de un espacio de diálogo que legitimó la relación entre el personal técnico y los representantes territoriales, fomentando el sentido de pertenencia. -Formalización de propuestas de Misión, Visión y Valores, redactadas bajo un enfoque de rol social y pertinencia territorial.
Lugar geográfico de ejecución	Viña del Mar, Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	18. Conecta Latina: alianza de colaboración con Instituto Update
Patrocinador/financista	Conecta Latina
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres y disidencias
Objetivos del proyecto	Prestar servicios de producción y gestión de dos eventos dentro de Santiago de Chile, en noviembre de 2024. Eventos enfocados en dar lugar a liderazgos de toda América Latina, que fortalezcan prácticas innovadoras que provienen desde la imaginación de las mujeres y las diversidades.
Número de usuarios directos alcanzados	45
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> -Participación activa dentro de reuniones de equipo en línea, en conjunto con la contraparte. -Evaluación y elaboración de una lista de opciones de sede para ambos encuentros. -Proceso de cotizaciones y contratación de proveedores y entregas. -Compras relacionadas con los encuentros. -Coordinación de la disposición de espacios físicos para ambos eventos. -Elaboración y gestión del presupuesto del evento. -Gestión de la rendición de cuentas del evento, una vez finalizado.
Resultados obtenidos	En conjunto con el Instituto Update y Negrocentricxs, se llevó a cabo un encuentro de iniciativas enfocadas en liderazgos de mujeres jóvenes, populares, afrodescendientes, indígenas y LBTQIA+. Se reunieron para que tuvieran espacios para compartir vivencias sobre fortalecimiento y defensa de la democracia.

Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
NOMBRE DEL PROYECTO	19. Abre Peñalolén: alianza con municipio y People Powered
Patrocinador/financista	Climate Democracy Accelerator de People Powered
Público Objetivo / Usuarios	Personas funcionarias públicas de la Municipalidad de Peñalolén. Organizaciones de la sociedad civil del municipio. Ciudadanía del municipio.
Objetivos del proyecto	Impulsar procesos de fortalecimiento de participación ciudadana ambiental a nivel local.
Número de usuarios directos alcanzados	0, con proyecciones al 2025.
Actividades realizadas	Acompañamiento técnico y metodológico para un programa de aceleramiento de democracia climática impulsado por la red global People Power, con el propósito de desarrollar un proyecto participativo ambiental orientado al fortalecimiento del vínculo entre gobierno local y ciudadanía.
Resultados obtenidos	Se acompañó en el proceso de postulación y ejecución del proyecto local adjudicado por la Municipalidad de Peñalolén, el cual está enfocado en fortalecer los vínculos entre la municipalidad y su comunidad. Lo anterior a través de procesos participativos sostenibles con foco en temáticas ambientales, promoviendo la corresponsabilidad, la reconstrucción de confianza y la incidencia comunitaria en la toma de decisiones.
Lugar geográfico de ejecución	Peñalolén, Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones de la sociedad civil (OSC)	Ciudadanía Inteligente realiza proyectos que buscan fortalecer las capacidades de OSC; generar alianzas con ellas y potenciar, en conjunto, nuestro impacto; entregar herramientas metodológicas y tecnológicas a OSC; y generar espacios de articulación y acción conjunta y coordinada.
Personas líderes sociales, agentes de cambio, activistas	Los proyectos buscan formar y fortalecer las capacidades de agentes de cambio en la región, generar espacios de encuentro y acciones conjuntas, así como entregar herramientas metodológicas y tecnológicas.
Ciudadanía	Entregar información de calidad y fácil acceso a la ciudadanía, poner a disposición herramientas metodológicas y tecnológicas, generar espacios de encuentro y para la acción colectiva.
Personas tomadoras de decisiones	En distintos proyectos la organización se relaciona con personas tomadoras de decisión, tanto a nivel local (gobiernos locales), como nacional (ejecutivo y legislativo) y regional. Formamos y fortalecemos capacidades de personas funcionarias públicas, entregamos herramientas metodológicas y tecnológicas, y buscamos influir en la toma de decisiones promoviendo la participación incidente de la ciudadanía.
Medios de comunicación	A nivel local, nacional y regional, buscamos difundir nuestras metodologías y herramientas, así como los diseños institucionales y estándares de participación. Los medios de comunicación son fundamentales para llegar a personas tomadoras de decisiones, la sociedad civil y la ciudadanía e influir en la discusión pública.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

En Ciudadanía Inteligente evaluamos y medimos la satisfacción de las personas usuarias como parte de la medición de desempeño, resultados e impacto de los proyectos. Varios proyectos incluyen indicadores específicos de satisfacción de personas usuarias.

En el caso de los proyectos de formación, se pide a las personas participantes evaluar la formación entregada, así como todo el ciclo del proyecto.

En el caso de plataformas digitales y de articulación de la sociedad civil y ciudadanía, hemos medido satisfacción de forma cualitativa a través de consultas con organizaciones y personas participantes de los proyectos. Las analíticas (web, redes sociales) y números sobre personas participantes y sus características en espacios digitales y presenciales permiten también recibir retroalimentación de las personas usuarias respecto de nuestro trabajo.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Destacamos la participación en las siguientes redes y alianzas el 2024:

- **Abre Alcaldías y Red de Innovadores Municipales:** programa de formación y apoyo a los gobiernos locales para promover la gestión pública participativa y la co-creación de proyectos y políticas. Como parte de Abre Alcaldías, se ha creado una red de activistas, organizaciones y funcionarios públicos para intercambiar experiencias y fortalecer iniciativas de gobierno abierto. Abre Alcaldías cuenta con alianzas con Ollin y Escuela Mexicana para la Participación en México; Acción Ciudadana y Red Ciudadana en Guatemala; Extituto y Pares en Colombia; así como Amaranta, ONG FIMA y Rizoma en Chile; entre otras.
- **Colectiva:** red latinoamericana afectiva, crítica y activa articulada para defender nuestras democracias desde los territorios y con perspectiva regional.
- **Acción Climática Chile:** alianza de organizaciones (Ciudadanía Inteligente, CR2, Fundación Friedrich Ebert, CDA Universidad de Chile, ONG FIMA y NAVE) que tiene como objetivo facilitar la información relativa a la crisis climática. Realiza un estudio que mide el nivel de cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Estado de Chile para hacer frente al cambio climático a través de la Ley Marco de Cambio Climático.
- **Consortio de Ciudades en Acción - CILA:** espacio de colaboración de organizaciones no gubernamentales de América Latina y el Caribe para el intercambio y el trabajo conjunto en torno a la gobernanza, la innovación y la apertura. Impulsado por Asunto del Sur, Ciudadanía Inteligente, Instituto Procomun y Extituto.
- **Optimists' Hour - International Republican Institute:** participación en esta instancia de intercambio regional sobre tecnología cívica.
- **People Powered:** red y centro global de organizaciones por la democracia participativa: la participación directa de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones políticas que afectan a sus vidas. People Powered desarrolla el poder y el impacto de organizaciones y líderes de todo el mundo que están construyendo una democracia más participativa, a través de programas como presupuestos participativos, formulación de políticas participativas, planificación participativa y asambleas ciudadanas.

2.9 Reclamos o Incidentes

No se registran reclamos o incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Ciudadanía Inteligente comparte una oficina en el Hub de la Fundación Colunga, ColungaHUB. Trabajamos de manera híbrida (trabajo remoto y presencial). Fundación Colunga tiene prácticas de gestión ambiental, de las cuales las organizaciones miembro participan cuando es pertinente.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Implementar los proyectos en los plazos establecidos y cumpliendo con los objetivos y resultados propuestos a la contraparte y/o a las alianzas establecidas.	Porcentaje de los proyectos de la fundación que cuentan con informes financieros y narrativos entregados en los tiempos establecidos aprobados por la contraparte y/o por las alianzas establecidas en comparación al total de proyectos en ejecución.	100% de los proyectos.	90% de los proyectos. El año 2024 la mayoría de los proyectos cumplieron con los plazos, objetivos y resultados comprometidos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Contar con una estrategia y planificación anual institucional que oriente el trabajo de las áreas y proyectos de la organización.	Documento de estrategia y planificación 2024 elaborado, retroalimentado y conocido por el Equipo Ejecutivo y el Directorio.	Para febrero de 2024, contar con un documento de estrategia y planificación 2024 presentado y retroalimentado por el Equipo Ejecutivo y el Directorio que guía la planificación de las Áreas y Proyectos el 2024.	100%. El 2024 se contó con un documento de estrategia y planificación para el 2024.
Las áreas y proyectos cuentan con indicadores y herramientas que les permiten evaluar su desempeño, resultados e impacto, así como mejorar su gestión.	Planilla de monitoreo y reporte de gestión y resultados de áreas y proyectos.	Para diciembre de 2024, se cumple el monitoreo trimestral y anual de proyectos y se cuenta con una planilla de monitoreo y un reporte de gestión y resultados de áreas y proyectos.	85%. Durante el 2024 se pudo realizar el monitoreo trimestral. A fines del 2024 se cuenta con una planilla de monitoreo de áreas y proyectos, así como con un reporte de gestión e impacto por área y proyecto casi completos, ambos son finalizados en enero 2025..
Implementar la estrategia de sostenibilidad y conseguir los recursos necesarios para asegurar el funcionamiento de la organización en el tiempo.	Existencia de recursos para financiar la operación durante el 2024.	Financiar el año 2024 y proyectar el 2025 con anticipación.	100%. Se logra financiar el 2024 y proyectar el 2025.
Cumplimiento de ejecución presupuestaria 2024 acorde al presupuesto aprobado.	Ejecución presupuestaria 2024 y relación con el presupuesto aprobado para 2024.	Ejecución de presupuesto con una desviación menor al 10% del presupuesto aprobado.	100%.

Cumplir con el sistema de gobernanza directiva, llevando a cabo las reuniones mensuales de Directorio, el funcionamiento de los Comités del Directorio, entre otras actividades relacionadas.	Nº de reuniones mensuales de Directorio con el quórum mínimo para sesionar. Nº de reuniones entre la Presidencia del Directorio y la Dirección. Nº de Comités del directorio activos y funcionando.	Reuniones mensuales de Directorio. Reuniones trimestrales entre la Presidencia del Directorio y la Dirección. Al menos dos Comités del Directorio funcionando.	Se realizaron reuniones mensuales del Directorio. La Presidencia del Directorio y la Dirección General tuvieron reuniones trimestrales. El Comité de Compliance y Sostenibilidad sostuvo reuniones mensuales o bimensuales. El Comité de Mejora Continúa se mantuvo activo durante 2024.
---	---	--	--

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones		
- Sin restricciones	96.150	17.835
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	96.150	17.835

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	74.9 %	98.8 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	11.57 %	20.04 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	806.762	311.357
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	3.392	210
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	736	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	810.890	311.567

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	10.519	10.519
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	10.519	10.519
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	810.890	311.567
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		729
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	72	
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	4.406	4.888
4.21.4.3 Provisiones	6.203	6.533
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	891.157	436.794
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	901.838	448.944

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	901.838	448.944
-----------------------------	----------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(90.948)	(137.377)
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(90.948)	(137.377)

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	810.890	311.567
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones		114
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	93.543	12.941
4.40.1.5 Otros	2.607	4.780
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	96.150	17.835
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	84.016	60.625
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		
4.50.3 Gastos de dirección y administración	10.991	15.194
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	95.007	75.819
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	1.143	(57.984)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	3.242	2.254
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	42.702	133
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	45.944	2.387
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	658	887
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	658	887
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	45.286	1.500
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	46.429	(56.484)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	46.429	(56.484)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas		114
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	135.460	17.854
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	85.460	60.530
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	11.542	14.906
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	280.414	423.415
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(241.956)	(480.883)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos	3.242	2.254
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	3.242	2.254
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	658	887
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	734.777	455.701
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	734.119	454.814
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	495.405	(23.815)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	311.357	335.172
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	806.762	311.357

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	(80.893)	0	0	(80.893)
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(56.484)			(56.484)
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	(137.377)	0	0	(137.377)
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	46.429			46.429
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	(90.948)	0	0	(90.948)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La Fundación Ciudadanía Inteligente es una entidad sin fines de lucro. Inició sus actividades en septiembre de 2009, y busca fortalecer las democracias de América Latina y el Caribe.

El financiamiento de las actividades de la fundación se hace mediante postulaciones con proyectos o programas a fundaciones extranjeras que financian estudios, talleres, exposiciones y otras formas de difusión de ideas y trabajos sobre la educación cívica que les interesa difundir.

Para obtener el financiamiento, la fundación debe ganar esas postulaciones, firmar un contrato en el que se establecen la materia, los objetivos y el trabajo a ejecutar, el plazo para hacerlo, el monto del aporte, los ítems en los cuales se puede gastar, la periodicidad de las rendiciones de cuentas y los informes técnicos de avance parcial y final. También existen algunos contratos menos restrictivos en los ítems de gasto, que quedan abiertos, pero siempre hay una rendición de cuentas final a la institución extranjera.

Durante el 2020, la crisis sanitaria generó una menor cantidad de fondos disponibles para que la fundación postulase y por esta razón se comenzaron a generar ventas por la actividad comercialmente permitida, la cual corresponde a otros tipos de enseñanza n.c.p.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Octubre 2025.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y a las normas internacionales de información financiera (NIIF).

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

d. Bases de conversión y reajuste

Para efectos de conversión se utiliza el dólar observado del día de la operación.

e. Activo fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción y se deprecian de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad.

f. Existencias

No hay.

g. Valorización de inversiones

Se valorizan de acuerdo a las normas internacionales de contabilidad.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos y provisiones son reconocidas de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad (NIIF).

i. Beneficios al personal

La fundación no tiene convenios con el personal.

j. Arrendamientos

No hay.

k. Reconocimiento de intereses

Se reconocen sobre la base de devengado.

l. Clasificación de gastos

Los gastos se clasifican de acuerdo con su origen.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Se clasifican de acuerdo con su origen.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No hay.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Saldo de caja, bancos según arqueo, conciliación y Depósito a Plazo M\$806.762.-

6. Inversiones temporales

No hay.

7. Cuentas por cobrar

No hay.

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
n/a	n/a	n/a	0	n/a	n/a
TOTAL			0		
Corto Plazo			0		
Largo Plazo			0		
TOTAL			0		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
n/a	n/a	n/a	0	n/a	n/a

TOTAL	0
Corto Plazo	0
Largo Plazo	0
TOTAL	0

c) Transacciones

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Descripción de la transacción	Monto M\$	Cargo (abono) Estado Actividades M\$
n/a	n/a	n/a	n/a	0	0

9. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	10.519			10.519
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	0			0
Total activo fijo bruto	10.519	0	-0	10.519
Depreciación acumulada	10.519			10.519
Total activo fijo neto	0	0	-0	0
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	0	0	-0	0

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	0 años
Muebles y útiles	0 años
Vehículos	0 años

10. Inversiones financieras permanentes

No hay.

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No hay.

12. Cuentas por pagar

Proveedores M\$72.-

13. Fondos y proyectos en administración

*Proyecto Abre Alcaldía 3, financiado por la National Endowment for Democracy, con un 81,45% de avance presupuestario y cuya fecha de término es en julio de 2025.

*Proyecto Abre Alcaldías Chile, financiado por The Open Society Policy Center, con un 100% de ejecución presupuestaria y cuya fecha de término fue en julio de 2024.

*Fondo de General Support 2, financiado por The Foundation to Promote Open Society, con un 52,25% de avance presupuestario, cuya fecha de término es en agosto de 2025.

*Fondo de General Support 3, financiado por The Foundation to Promote Open Society, con un 0% de avance presupuestario, cuya fecha de término es en julio de 2028.

*Participación en eventos internacionales, financiados por Karibu Foundation, con un 100% de ejecución presupuestaria, cuya fecha de término fue en mayo 2024.

*Proyecto Diseño de Medidas de Hidrógeno Verde (H2V), financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, con un 100% de ejecución presupuestaria y cuya fecha de término fue en abril de 2024.

*Proyecto Fortaleciendo las capacidades y el entorno de la sociedad civil en Chile, financiado por la Unión Europea (co-beneficiarios con Chile Transparente), con un 12% de avance presupuestario y cuya fecha de término es en octubre de 2025.

*Subgrant number 2024-0092 del Institute of Public Finance, financiado por la National Endowment for Democracy, con un 43% de avance presupuestario y cuya fecha de término es en enero de 2026.

*Fondo de General Support, financiado por Packard Foundation, con un 20,76% de avance presupuestario y cuya fecha de término es en junio de 2025.

14. Provisiones

Provisión Vacaciones M\$5.412.-

15. Impuesto a la renta

No hay.

16. Venta de bienes y servicios

El monto de las ventas del 2024 es de M\$93.543, y corresponden a la realización de informes, estudios, asesorías y acompañamientos (talleres) en temas relacionados a la democracia, participación ciudadana y capacitación de funcionarios, todo ello relacionado con la actividad comercial permitida por el Servicio de Impuestos Internos.

17. Contingencias y compromisos

No hay.

18. Donaciones condicionales

No hay.

19. Donaciones en especies

No hay.

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

El Directorio no percibe remuneraciones.

21. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$1.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada

ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	0
Activos fijos (detalle en nota 10)	0
Otros activos reservados	0
Total patrimonio reservado	0

c) Patrimonio restringido

Conforme se señala en el Estado de Movimiento Patrimonial, existen restricciones que impiden el uso de determinados activos para fines distintos a los dispuestos en su origen, según se resumen a continuación:

	M\$
Activos circulantes	0
Activos fijos (detalle en nota 10)	0
Otros activos restringidos	0
Total patrimonio restringido	0

No aplica.

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Abre Alcaldías 3	Abre Alcaldías Chile	General Support 2	General Support 3	Total
Ingresos					
Privados	134.815	94.404	138.241	562.374	1.008.605
Públicos	0	0	0	0	0
Ingresos operacionales totales	134.815	94.404	138.241	562.374	1.008.605
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones	20.850	6.692	2.614	0	31.442
Actividades Operacionales	75.296	51.312	22.314	0	172.031
Dirección y	6.126	4.482	28.511	0	49.851
Otros	0	0	0	0	0
Indirectos	0	31.700	0	0	32.419
Gastos operacionales totales	102.272	94.186	53.439	0	285.743
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	32.543	218	84.802	562.374	722.862

	Participación eventos internacionales	Diseño de Medidas de Hidrógeno Verde (H2V)	Fortaleciendo las capacidades y el entorno de la sociedad civil en Chile	Subgrant 2024-0092 de IPF	Total
Ingresos					
Privados	3.617	2.888	0	4.089	1.008.605
Públicos	0	0	0	0	0
Ingresos operacionales totales	3.617	2.888	0	4.089	1.008.605
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones	0	0	321	0	31.442
Actividades Operacionales	3.617	2.822	6.870	5.511	172.031
Dirección y	0	0	0	1.832	49.851
Otros	0	0	0	0	0
Indirectos	0	0	719	0	32.419
Gastos operacionales totales	3.617	2.822	7.910	7.343	285.743
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	0	66	(7.910)	(3.254)	722.862

	General Support, Packard	Total
Ingresos		
Privados	68.177	1.008.605
Públicos	0	0
Ingresos operacionales totales	68.177	1.008.605
Gastos Directos		
Costo de remuneraciones	965	31.442
Actividades Operacionales	4.289	172.031
Dirección y	8.900	49.851
Otros	0	0
Indirectos	0	32.419
Gastos operacionales totales	14.154	285.743
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	54.023	722.862

23. Hechos relevantes

Sin hechos relevantes para el periodo.

24. Eventos posteriores

No aplica.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

No aplica.