



CIUDADANO  
INTELIGENTE.ORG

Memoria  
2018

Fecha de publicación: 15 junio 2019

Período reportado: 1° de enero al 31 de diciembre de 2018

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN CIUDADANO INTELIGENTE
b. RUT de la Organización	65.020.427-1
c. Tipo de Organización	Fundación sin fines de lucro
d. Relación de Origen	N/A
e. Personalidad Jurídica	i. Número Decreto 5396 de fecha 22 de diciembre de 2009 ii. Número fecha inscripción Registro Civil 34521 de fecha 7 de mayo de 2013
f. Domicilio de la sede principal	Huérfanos 1160, of 1208, comuna de Santiago, Santiago de Chile
g. Representante legal	Rodrigo Mobarec Hasbún, 13.434.304-4
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.ciudadaniai.org">www.ciudadaniai.org</a>

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rodrigo Mobarec Hasbún / RUT: 13.434.304-4
b. Ejecutivo Principal	Renata Ávila Pinto
c. Misión / Visión	<p><b>Misión:</b> Ciudadanía Inteligente busca fortalecer las democracias de Latinoamérica, mejorando las reglas del juego e impulsando el empoderamiento ciudadano mediante el uso innovador de tecnologías y la promoción de la transparencia.</p> <p><b>Visión:</b> Transferir poder desde los pocos hacia los muchos, toda vez que el poder político y económico se concentre de manera artificial. Para ello nos valemos de la transparencia, las tecnologías de la información y la participación colectiva como herramientas de cambio.</p>
d. Área de trabajo	<p>Nuestra misión es fortalecer las democracias de Latinoamérica, promoviendo la apertura y utilizando tecnología para empoderar a la sociedad civil y ciudadanía.</p> <p>Considerando que las democracias son sistemas complejos afectados por múltiples factores, elegimos tres campos de desarrollo en donde creemos que Ciudadano Inteligente tiene un aporte significativo que hacer:</p> <p><b>Democracia y reglas del juego.</b> Las leyes y el ordenamiento institucional tienen un efecto significativo sobre la calidad de nuestras democracias. En este sentido, buscamos levantar e impulsar agendas que garanticen una mejor regulación y que permitan una verdadera apertura de los procesos de deliberación y decisión.</p> <p><b>Sociedad civil y ciudadanía empoderada.</b> Un sistema democrático sano necesita ciudadanos informados y responsables, comprometidos con los asuntos públicos. Para ello, buscamos elaborar herramientas y experiencias que permitan la consolidación de una sociedad civil y una ciudadanía con un fuerte compromiso público y capacidad de incidencia.</p> <p><b>Gestión Pública Innovadora.</b> El Estado sigue relacionándose con la ciudadanía y la sociedad civil de una manera muy similar a la del siglo</p>

	pasado. En este sentido, nuestro objetivo es aportar en explorar nuevas plataformas digitales y mecanismos de interacción que permitan una mayor inclusión a la ciudadanía en general en los procesos de decisión y deliberación del Estado, tanto a nivel local como nacional.
e. Público objetivo / Usuarios	Sociedad en su conjunto. Organizaciones de la sociedad civil. Personas interesadas en fortalecer la democracia y en resolver problemas públicos.
f. Número de trabajadores	22 personas en Chile y 5 en Brasil Promedio de 2-3 personas realizando pasantías al mes
g. Número de voluntarios	5

### 1.3 Gestión

		2018	2017			2018	2017
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		\$414.157.874	\$446.749.914	d. Patrimonio (en M\$)		\$ 1.801.342	\$ 1.801.342
b. Privados (M\$)	Donaciones	0	0	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		0	0
	Proyectos	\$396.739.622	\$446.749.914				
	Venta de bienes y servicios	\$17.418.252	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Open Society Foundations Core	Open Society Foundations Core
	Otros (ej. Cuotas sociales)	0	0				
c. Públicos	Subvenciones	0	0	g. N° total de usuarios (directos)		International Development Research Centre	United Nations Democracy Fund
	Proyectos	10	13				
	Venta de bienes y servicios	0	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Omidyar Network Core	National Endowment for Democracy

					Puerto Rico, Transparencia Legislativa Asamblea Nacional (Panamá), Vota Inteligente Ecuador	Cívico con Unicef Nicaragua, Apoyo institucional con Instituto Update Brasil, Lab Cívico y Estratega con Espacios Abiertos, Apoyo a Proyecto con Engine Room, Agenda de periodistas México, Promoción participación electoral con PNUD.
i. Persona de contacto		Randy Montecinos García, Coordinadora Administración y Finanzas, <a href="mailto:rmontecinos@ciudadaniai.org">rmontecinos@ciudadaniai.org</a> , +56983792570				

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2018 ha sido el año en que la Fundación Ciudadano Inteligente se consolida como líder en fortalecimiento de las democracias más allá de Chile, influyendo a millones de ciudadanos en las votaciones de la democracia más grande de la región, en Brasil. El apoyo a las elecciones generales en el país más poblado de la región nos permitió llegar a más de cuatro millones de votantes, haciendo visibles candidaturas diversas que se comprometieron al respeto de los derechos humanos, a través de nuestra plataforma “Me Representa”, Ofreció además herramientas para combatir el discurso de odio y reportarlo a las autoridades. También con la plataforma Rio por Inteiro, que buscó sentar las bases para un proceso político post electoral sistematizado, que le da a la ciudadanía un parámetro de medición del cumplimiento de lo acordado por sus gobernantes.

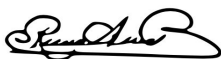
En Chile, se consolidó un logro sin precedentes para sociedad civil, al organizar, lanzar y mantener la plataforma “Vigilantes por la Infancia”, comprometiendo a todos los actores que suscribieron el Acuerdo Nacional por la Infancia del Gobierno de Chile, para así proteger el cumplimiento de compromisos vitales para el futuro de los niños, con una ciudadanía activa y alerta.

Además de continuar con el apoyo e impulso a procesos legislativos para mejorar y hacer más severos los castigos respecto del cohecho, se lanzó, en alianza con los medios más importantes de Chile, el proyecto ChileLeaks, que busca la denuncia electrónica, segura y anónima del delito de Cohecho. Participamos activamente en los procesos nacionales e internacionales

En Latinoamérica, formamos a jóvenes para lograr una incidencia efectiva en políticas públicas, a través de procesos de formación llevados a cabo en 7 países de América Latina: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, y Puerto Rico. Derivado de dicha formación, se replicaron muchas de las metodologías empleadas y además se realizaron proyectos de incidencia exitosos en todos los países. Además transferimos herramientas y capacidades a cientos de personas.

Sin embargo el año cerró con un panorama sombrío y de regresión de derechos en el país y el mundo. Habrá que galvanizar procesos como éste para evitar una expansión y violencia generada por aquellos que fueron desplazados del poder.

Solamente una alianza ciudadana fuerte puede regresar la esperanza a la democracia. Sin otro particular y con mucho agradecimiento, me suscribo.

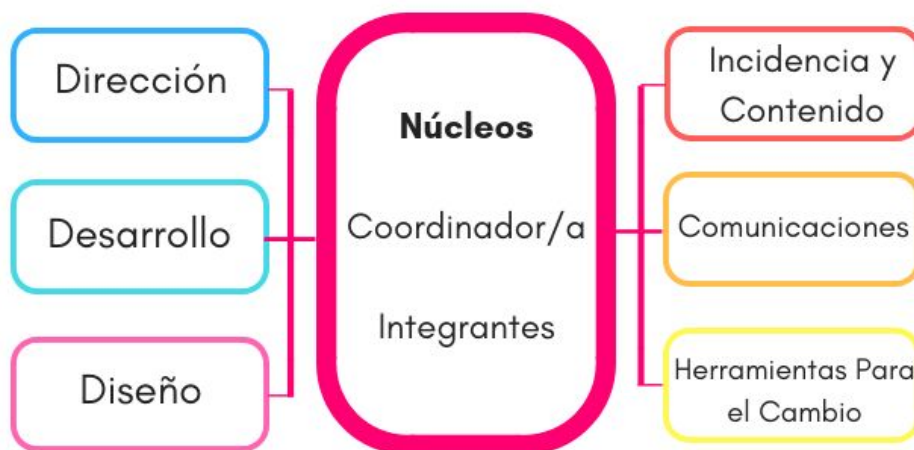


**Renata Ávila Pinto**  
**Directora Ejecutiva**  
**Fundación Ciudadanía Inteligente**

## 2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
RODRIGO IGNACIO MOBAREC HASBÚN 13.434.304-4	Presidente
HAZEL FEIGENBLASTT ROJAS 1.093.355-2	Vicepresidenta
AGUSTIN ANTONIO VILLENA MOYA 8.687.797-K	Secretario
PAULA CAMILA ROJO ALMARZA 12.585.795-7	Tesorera
PEDRO ENRIQUE VERDUGO ROJAS 11.845.593-2	Director
SEBASTIAN ALBERTO ECHEVERRIA ESTRELLA 10.193.714-3	Director
FELIPE IGNACIO HEUSSER FERRES 12.023.870-1	Director

## 2.3 Estructura Operacional



**Durante el año 2018, se incorporaron a la organización nuevas personas:**

- Nueva directora ejecutiva
- Nueva persona integrante del equipo de Herramientas para el Cambio
- Nueva persona integrante del equipo de Diseño
- Diseñadora externa como apoyo constante al trabajo del núcleo de Comunicaciones
- Apoyos profesionales para proyectos y roles específicos por períodos acotados de tiempo

### Equipo Ejecutivo

#### Dirección

Dirección Ejecutiva: Pablo Collada / Renata Avila

Subdirección: Colombina Schaeffer

Administración y Finanzas: Marianka Egaña / Randy Montecinos

### Equipo Desarrollo

Felipe Álvarez  
Jordi Bari  
Damián Garrido  
Daniela Quiroz

### Equipo Diseño

Lissett García  
Catalina Margozzini  
Natalia Matayoshi

### Equipo Comunicaciones

Valentina Aliaga (apoyo Diseño)  
Auska Ovando (Coordinadora)  
Catalina Balla

### Equipo Incidencia y Contenidos

Manuel Barros  
Octavio Del Fávero (Coordinador)  
Laura Encalada  
Beatriz Irrarázaval

### Herramientas para el Cambio

José Martín Corvera  
Laura Encalada  
Eglé Flores (Coordinadora)  
Margarita Maira  
David Zavala

### Equipo Brasil

Thaynná Bastos  
María Luíza Freire  
Luti Guedes / Ana Carolina Lourenço (Coordinación Equipo Brasil)  
Luís Felipe Lopes  
Clariza Rosa

## 2.4 Valores y/o Principios

Trabajamos para transformar las democracias en Latinoamérica utilizando tecnologías innovadoras que permitan desconcentrar el poder en las esferas de poder. En el siglo XXI, el poder se concentra tanto a nivel local, como nacional, como transnacional. Transferimos el poder desde los pocos hacia los muchos.

Nuestros valores y principios son:

- *Democracia como redistribución del poder:* Desde Ciudadano Inteligente creemos que el concepto de democracia engloba las distintas condiciones que permiten que en los procesos de deliberación y decisión, todos los miembros de la sociedad tengan una incidencia equitativa. Eso incluye una preocupación por las asimetrías de información y la generación de espacios de participación, así como también una promoción por el respeto, la diversidad, la empatía y los derechos humanos.
- *Innovación y Creatividad:* El enfoque con el que Ciudadano Inteligente adopta desafíos, plantea soluciones y genera diálogos está basado en la búsqueda de la innovación y el ejercicio creativo.

- *Actitud Propositiva*: Las acciones de Ciudadano Inteligente no se quedan en la denuncia, sino que buscan constantemente proponer ideas, modelos, sistemas y herramientas que mejoren las condiciones existentes.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Desarrollamos plataformas a través de tecnología innovadora. Generamos metodologías de articulación e incidencia en las que se fortaleció el rol de la ciudadanía en la toma de decisiones. Realizamos Escuelas de Incidencia en Latinoamérica, así como encuentros, seminarios, talleres de capacitación y una red de trabajo colaborativo con otras organizaciones. Facilitamos espacios de articulación colectiva, generamos campañas, publicamos y aparecimos en medios de comunicación. Nos reunimos con autoridades, organizaciones de la sociedad civil, diversas instituciones y actores de la esfera pública. Impulsamos un reglamento en el Congreso y elaboramos una propuesta técnica sobre la reforma de delitos y cohecho.

### b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Vigilantes por la Infancia</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<a href="https://vigilantesporlainfancia.cl">https://vigilantesporlainfancia.cl</a>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Ciudadanía, miembros del Congreso, expertos en temas de infancia Monitorear el cumplimiento de las medidas del Acuerdo Nacional por la Infancia del Gobierno de Chile, a fin de facilitar las acciones de incidencia de la ciudadanía y la sociedad civil.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 60 personas participantes del lanzamiento</li> <li>● +1000</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organizaciones se posicionan como referentes en materia de infancia ante opinión pública y tomadores de decisiones</li> <li>● Se genera comunidad de expertos colaboradores al proyecto y para la incidencia en la implementación del Acuerdo</li> <li>● Se generan espacios de intercambio técnico con tomadores de decisiones</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asesoría organizacional para incidencia a través de herramientas de monitoreo</li> <li>● Acompañamiento y orientación en uso e implementación de metodología de seguimiento de compromisos</li> <li>● Maquetas de diseño del sitio web</li> <li>● Desarrollo de plataforma web</li> <li>● Lanzamiento de plataforma</li> <li>● Nexos con encargados de implementación acuerdo en Gobierno</li> <li>● Consulta a 60 expertos para complementar metodología</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Open Government Partnership (OGP)</b>



<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil, específicamente las interesadas en la temática de gobierno abierto
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer el funcionamiento de la coordinación de la sociedad civil chilena en la <a href="#">Alianza para el Gobierno Abierto</a> , a través de la articulación de la sociedad civil y su correcta representación de ésta en los espacios abiertos para el diálogo y la co-creación.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	+1000
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización del 1er Encuentro Nacional de Gobierno Abierto</li> <li>• Visibilidad y coordinación de la <a href="#">Red Chilena de Gobierno Abierto</a> (RChGA)</li> <li>• Presencia de sociedad civil en seminarios y eventos</li> <li>• Presencia de la RChGA en Cumbre Global OGP en Georgia</li> <li>• Cuarto Plan de Acción 2018-2020 de Chile participativo y como producto de un proceso de co-creación</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicaciones y coordinación con la <a href="#">Red Chilena de Gobierno Abierto</a></li> <li>• Participación en reuniones de la Mesa de Gobierno Abierto</li> <li>• Organización y realización de mesas de trabajo y co-creación en Santiago y regiones</li> <li>• Visitas a 3 regiones en las que estuvo presente el proceso de Plan de Acción</li> <li>• Coordinación proceso de diseño del Cuarto Plan de Acción 2018-2020 de Chile</li> <li>• Representación de sociedad civil en seminarios, eventos y actividades del proceso de co-creación</li> <li>• Redacción de compromisos y envío a Alianza para el Gobierno Abierto en Chile</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Chileleaks</b> <a href="https://chileleaks.org">https://chileleaks.org</a>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Ciudadanía, funcionarios públicos, medios de comunicación
<b>Objetivos del proyecto</b>	Combatir la corrupción y otros males que afecten al bien público, a través del periodismo de investigación colaborativo y la posterior articulación ciudadana, logrando los cambios necesarios para prevenir nuevos casos en el futuro.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Más de 35 mil visitas en los primeros 10 días de lanzamiento
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29 denuncias recibidas</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de contenidos para tutoriales y materiales educativos sobre corrupción y whistleblowing</li> <li>• Creación plataforma web y buzón de denuncia seguro.</li> </ul>

Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 convenios con 9 medios de comunicación (CNN, CHV, Emol, El Desconcierto, The Clinic, La Tercera, Informe Especial, 24H, Mega)</li> <li>• Campaña comunicacional de lanzamiento</li> </ul> <p>Chile</p>
-------------------------------	---

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<p><b>Levanta la mano</b></p> <p><a href="https://levantalamano.cl/">https://levantalamano.cl/</a></p>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<p>Niños, niñas y adolescentes, tomadores de decisión, ciudadanía</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Se busca abrir el debate político a niños, niñas y adolescentes (NNA) quienes a pesar de no contar con derecho a voto, tienen derecho a participar y a que sus opiniones sean tomadas en consideración en los temas que los afectan.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p>+300</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ratificación de 18 compromisos de congresistas con propuestas durante elecciones Chile 2017</li> <li>• Metodología rediseñada</li> <li>• Nueva metodología que promueve el encuentro intercultural entre NNA</li> <li>• Implementación en Argentina</li> <li>• Proyecto seleccionado para ser parte de ParticipaLab, laboratorio internacional de Inteligencia Colectiva de MediaLab Prado Madrid, donde iteramos la metodología con colaboradores provenientes de distintos países</li> <li>• Levanta la Mano fue finalista en ImpactaMigraciones, del Laboratorio de Gobierno de Chile, donde rediseñamos la metodología para promover el encuentro intercultural entre NNA.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de las propuestas de NNA de las elecciones Chile 2017 a los 18 congresistas comprometidos para ratificar sus compromisos</li> <li>• En conjunto con América Solidaria y UNICEF Chile, realizamos encuentros ciudadanos de NNA donde levantamos opiniones e intereses en torno a sus derechos, sus espacios de participación y su relación con el mundo adulto</li> <li>• Fuimos invitados por SENAME Chile a facilitar un levantamiento de propuestas en el marco del encuentro nacional del Consejo Asesor SENAME</li> <li>• La metodología fue adaptada por MINU Argentina para el proyecto Ciudadanía Sustentable, donde jóvenes levantaban propuestas de sustentabilidad a las autoridades educativas de sus escuelas</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Argentina, Chile, España</p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Del Dicho al Hecho</b> <a href="https://deldichoalhecho.cl/">https://deldichoalhecho.cl/</a>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil, tomadores de decisión y autoridades públicas, medios de comunicación
<b>Objetivos del proyecto</b>	Medir el cumplimiento de promesas legislativas por parte de los gobiernos electos contenidos en sus programas de gobierno y el discurso de rendición de cuentas.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	7640
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7640 interacciones en plataforma web</li> <li>• 81 apariciones en prensa</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de plataforma web</li> <li>• Sistematización de estudios</li> <li>• Elaboración de versión 2018 del proyecto</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Escuelas de Incidencia</b> <a href="https://escueladeincidencia.org/">https://escueladeincidencia.org/</a>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Ciudadanía, activistas jóvenes, organizaciones de la sociedad civil
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fomentar el liderazgo colaborativo y participativo de nuevas generaciones para lograr cambios sociales a través de la incidencia en políticas públicas.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	94
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuelas de Incidencia en 7 países de América Latina: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, y Puerto Rico.</li> <li>• 94 personas formadas en 2018</li> <li>• Más de 47 LabCívicos replicados</li> <li>• 26 proyectos cívicos terminados</li> <li>• Aproximadamente 50 proyectos cívicos en desarrollo</li> <li>• Han participado más de 409 personas en los laboratorios replicados por participantes en 2018</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria, selección, formación presencial, seguimiento a la replicación de la metodología entregada, entrega de fondos para continuar con un proyecto cívico, seguimiento del proyecto cívico y evaluación final del proceso</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Brasil - Chile - Colombia - Ecuador - Guatemala - México - Puerto Rico

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>LabCívico</b> <a href="https://labcivico.org/">https://labcivico.org/</a>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Ciudadanía, organizaciones de base, sociedades de la sociedad civil, tomadores de decisión y autoridades públicas
<b>Objetivos del proyecto</b>	Generar una estrategia de incidencia colaborativa -a corto plazo- para atender un problema público puntual.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 personas en el LabCívico de organización Comunidad y Biodiversidad (COBI) en México</li> <li>• 27 personas en el LabCívico de organización Espacios Abiertos en Puerto Rico</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización del LabCívico culminando con un plan de trabajo concreto, un equipo cívico establecido y actividades, tareas, y responsables definidos para cada actividad</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación previa sobre la temática, coordinación del lugar, preparación del LabCívico, realización del LabCívico, sistematización de decisiones, acuerdos y discusiones tenidas durante la metodología</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	México y Puerto Rico

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Me Representa</b> <a href="http://merepresenta.org.br">http://merepresenta.org.br</a>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Ciudadanía, candidaturas que trabajan temas de derechos humanos
<b>Objetivos del proyecto</b>	Conectar la ciudadanía con candidaturas que trabajan temas de derechos humanos en las elecciones de Brasil 2018.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	+400.000
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuarías que se declaran mujeres: e70%</li> <li>• 23 candidaturas de la plataforma fueron elegidas: 10 diputados federales, 12 diputados estatales (12 mujeres) y 1 senador</li> <li>• De las 30 candidaturas más visitadas: 83% mujeres, 46% LGBTI y 16% personas trans. Y 8 de estas candidaturas fueron elegidas</li> <li>• Las 30 candidaturas más visitadas recibieron 2 millones y 700 mil votos</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociarse y participar de #MeRepresenta, asociación de colectivos y organizaciones que actúan para promover la igualdad de género, el respeto a la diversidad sexual y de identidad de género y el derecho a la ciudad</li> <li>• Desarrollo de la plataforma web y de match electoral</li> <li>• Recursos gráficos y videos</li> </ul>

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vocerías</li> <li>• Gestión de prensa y aparición en medios</li> </ul> Brasil
--------------------------------------	--

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Rio por Inteiro</b> <a href="https://rioporinteiro.org.br/">https://rioporinteiro.org.br/</a>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Ciudadanía, organizaciones de base, organizaciones de la sociedad civil, candidaturas en las elecciones de Brasil 2018
<b>Objetivos del proyecto</b>	Permitir a la ciudadanía crear propuestas para que las candidaturas se comprometieran con ellas en las elecciones del estado de Rio de Janeiro en Brasil 2018.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	+30.000
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuestas ciudadanas: 214.</li> <li>• Organizaciones participantes: 89.</li> <li>• Ciudadanos que apoyaron propuestas: 580</li> <li>• Candidaturas en la plataforma: 173 (de 27 partidos diferentes)</li> <li>• Candidaturas comprometidas: 164.</li> <li>• Compromisos de candidaturas con propuestas: 1400</li> <li>• Encuentros ciudadanos: 60</li> <li>• + de 70 inserciones en los medios</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianza de trabajo con Casa Fluminense para liderar en conjunto el proyecto</li> <li>• Alianzas y contactos con más de 9 organizaciones de la sociedad civil</li> <li>• Rediseño metodológico adaptado a contexto local</li> <li>• Recursos gráficos y videos</li> <li>• +8 boletines enviados por correo electrónico</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Rio de Janeiro, Brasil

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Mulheres Negras Decidem</b> <a href="https://mulheresnegrasdecidem.org/">https://mulheresnegrasdecidem.org/</a>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Ciudadanía, tomadores de decisión, candidaturas de mujeres, partidos políticos
<b>Objetivos del proyecto</b>	Aumentar la participación electoral de las mujeres negras en elecciones de Brasil 2018
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	+3000

<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plataforma digital para movilización centrada en datos</li> <li>● Visibilidad a la plataforma los datos en redes sociales de articulación de organizaciones</li> <li>● Visibilidad de la plataforma y los datos en medios de comunicación divulgación</li> <li>● Ciclo de formación política Mujeres Negras Deciden</li> <li>● Metodología de investigación y presentación de datos para movilización</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicaciones para visibilidad del proyecto</li> <li>● Investigación para datos de movilización, elaboración de metodología</li> <li>● Vocerías</li> <li>● Organización de ciclo de formación política</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Brasil

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Tretaqui</b> <a href="https://www.tretaqui.org/">https://www.tretaqui.org/</a>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Candidaturas de mujeres, personas negras, LGBTs, Ministerio Público
<b>Objetivos del proyecto</b>	Generar un espacio para la denuncias anónimas de crímenes de discurso de odio en Internet, encaminadas directamente al Ministerio Público, hecha por y contra candidaturas de mujeres, personas negras, LGBTs.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	546 denuncias
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plataforma para denuncias anónimas desarrollada por SaferNet</li> <li>● Alianza de 9 organizaciones promoviendo la plataforma</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación de la alianza llevando adelante el proyecto</li> <li>● Apoyo en difusión y comunicaciones</li> <li>● Recursos gráficos y videos</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Brasil

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Medios de Comunicación	Intercambio de información constante entre el área de comunicaciones con los medios de comunicación en la región.
Tomadores de decisión	El equipo de Incidencia y dirección se relacionan por diferentes proyectos con tomadores de decisión.
Organizaciones de la sociedad civil	En diferentes proyectos la relación con organizaciones de la sociedad civil es fundamental.

Activistas	Con nuestro proyecto Escuela de Incidencia hemos logrado trabajar de cerca con activistas de toda la región.
------------	--

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

En FCI, avanzamos en evaluación/medición de la satisfacción de las personas usuarias y los resultados obtenidos durante el 2018. Para la organización y desde el área de comunicaciones, realizamos dos estudios:

- [Encuesta Lean Data de satisfacción de usuarios](#)
- [Estudio de Audiencias](#)

Respecto de los proyectos, estos establecen al menos indicadores de desempeño e idealmente de resultados al inicio de su gestión (varían de acuerdo a cada proyecto). Al finalizar el proyecto, se analizan estos resultados, así como la implementación general del proyecto utilizando la metodología Keep, Fix & Try (KFT).

Para los proyectos con contrapartes específicas, se elaboran informes narrativos y financieros a lo largo de todo el ciclo del proyecto. Un indicador básico de gestión de la organización es cumplir con la entrega puntual de todos esos reportes, además de los resultados esperados señalados en la propuesta realizada al financista. Esto no excluye que las personas coordinando el proyecto elaboren otros indicadores, tanto de desempeño como de resultados, y que estos se midan a lo largo de la ejecución del proyecto.

A continuación se especifican algunas formas de medición que atañen a núcleos de trabajo específicos de la fundación.

**Herramientas para el Cambio:** Las formas de evaluación del desempeño del núcleo de trabajo se refieren a la percepción del funcionamiento y cumplimiento de metas semanales. Además de esto, el logro de alianzas para el traspaso de metodología y realización de LabCívicos externos a los proyectos comprometidos con financistas se entendieron como indicadores de éxito de funcionamiento del núcleo de trabajo.

- **Proyecto Escuela de Incidencia:** Se evaluaron los siguientes indicadores, a través de un formulario: percepción de “utilidad de herramientas entregadas”, “Escuela de Incidencia como impulsor para crear alianzas”, “participación del sector público en la replicación” (como indicador de trabajo intersectorial y un supuesto de incidencia efectiva), percepción de “logro del producto final”, “consolidación de una comunidad intersectorial”, “avance de la solución del problema en el ciclo de las políticas públicas”, “evaluación general a los facilitadores de la escuela” y una prueba de conocimientos.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante 2018, FCI formó alianzas estratégicas y de coordinación con:

- Espacio Público: elaboramos una propuesta técnica sobre la reforma de delitos de cohecho y soborno.
- Red Chilena de Gobierno Abierto (RChGA): formamos parte de la coordinación y nos articulamos junto a 35 organizaciones de la sociedad civil.
- OGP en Chile: Mesa permanente de trabajo en el marco de la Alianza de Gobierno Abierto.
- Red Latinoamericana por la Transparencia Legislativa: trabajamos el Índice de transparencia de Chile.
- América Solidaria y UNICEF Chile: definimos objetivos para trabajar en torno a los derechos de niñas, niños y adolescentes, sus espacios de participación y su relación con el mundo adulto en el proyecto Levanta la Mano.
- MediaLab Prado: participamos de sus iniciativas de incubación de proyectos.
- Impacta Migraciones: participamos de sus iniciativas de incubación de proyectos.
- Espacios Abiertos: realizamos una Escuela de Incidencia en Puerto Rico y con talleres presenciales.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No se registran reclamos o incidentes.

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

Participación de programa de reciclaje de la comuna de Providencia.



### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
<b>Implementar todos los proyectos de la Fundación en los plazos establecidos y cumpliendo con los resultados y objetivos propuestos a la contraparte</b>	Número de proyectos que cumplen con los plazos y resultados comprometidos	El año 2018, todos los proyectos cumplieron con los plazos y resultados comprometidos

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<b>LabCívico:</b> Generar una estrategia de incidencia colaborativa, a corto plazo, para atender un problema público puntual	Número de LabCívicos realizados	3
	Número de participantes	77
<b>Escuela de Incidencia:</b> Impulsar procesos de incidencia colaborativa para la transformación social en la región	Total seleccionados	107
	Talleres de formación presencial impartidos	7
	Número de LabCívicos replicados	55
	Total de participantes en LabCívicos replicados	759
<b>Del Dicho al Hecho:</b> Entregar a la ciudadanía información clara y comprensible acerca del quehacer de nuestras autoridades,	Número de proyectos cívicos desarrollados	55
	Principales resultados cuantitativos plataforma 11-marzo	7.640 (usuarios únicos)
	Principales resultados cuantitativos comunicacionales 11-marzo	81 apariciones en prensa

fortaleciendo su capacidad de fiscalización y control de gestión		
<b>Chileleaks:</b> Combatir la corrupción y otros males que afecten al bien público, a través del periodismo de investigación colaborativo y la posterior articulación ciudadana, logrando los cambios necesarios para prevenir nuevos casos en el futuro	<p><i>Convenios firmados con medios de comunicación</i></p> <p><i>Denuncias recibidas</i></p> <p><i>Sitio web durante lanzamiento</i></p> <p><i>Alcance video de lanzamiento</i></p> <p><i>Apariciones en medios de comunicación</i></p>	<p>6 convenios con 9 medios</p> <p>29 denuncias recibidas</p> <p>+35.000 visitas en los primeros 10 días de lanzamiento</p> <p>+250.000 reproducciones del video de lanzamiento</p> <p>54 apariciones en prensa (9 de ellas en medios fuera de Chile)</p>
<b>OGP:</b> Perfeccionar el funcionamiento de OGP en Chile a través del fortalecimiento y articulación de la sociedad civil y la correcta representación de ésta en los espacios abiertos para el diálogo y la co-creación	<p><i>Participación de personas en mesas de co-creación de Plan de Acción</i></p> <p><i>Comentarios a Plan de Acción</i></p>	<p>+400 personas participaron en las mesas de co-creación</p> <p>+60 comentarios en consulta pública</p>
<b>Incidencia:</b> Acciones de incidencia o participación en espacios de influencia con el objetivo de crear normativas o introducir reformas que atiendan a problemas relacionados con nuestra misión. Principalmente, generar mayor representatividad y responsabilidad o buenas prácticas en el nuestros	<i>Acciones de incidencia</i>	<p><i>Participación en Reglamento de Participación Ciudadana en Proceso Legislativo</i></p> <p><i>Incidencia en Proyecto de Ley que Sanciona la Corrupción</i></p> <p><i>Incidencia en Protocolos de acoso sexual en partidos políticos</i></p> <p><i>Participación en elaboración de Índice de Transparencia Legislativa</i></p> <p><i>Estudio Ley de Transparencia</i></p>

sistema democrático		
<b>Rio por Inteiro:</b> Generar una herramienta que permita a la ciudadanía crear propuestas para que las candidaturas en el Estado de Rio de Janeiro se comprometan con ellas	<i>Usuarios plataforma</i>	+30.000
	<i>Visitas plataforma</i>	+100.000
	<i>Propuestas ciudadanas</i>	214
	<i>Organizaciones participantes</i>	89
	<i>Ciudadanxs que apoyaron propuestas</i>	580
	<i>Candidaturas en la plataforma</i>	173 (de 27 partidos diferentes)
	<i>Candidaturas comprometidas</i>	164
	<i>Compromisos de candidaturas con propuestas</i>	1.400
	<i>Encuentros ciudadanos</i>	60
<b>Me Representa:</b> Desarrollar una plataforma para conectar a la ciudadanía con candidaturas que trabajan temas de derechos humanos en las elecciones en Brasil	<i>Usuarios</i>	+400.000
	<i>Visitas</i>	+3.000.000
	<i>Usuarios que se declaran mujer</i>	70%
	<i>Candidaturas en la plataforma electas</i>	23
<b>Mulheres Negras Decidem:</b> aumentar la participación electoral de las mujeres negras en 2018	<i>Usuarios</i>	+3000
	<i>Visitas</i>	+7000
<b>TretAqui:</b> Generar un espacio de denuncias anónimas de crímenes de discurso de odio en internet, encaminadas directamente al Ministerio	<i>Nº de denuncias</i>	546

Público, hecha por y contra candidaturas de mujeres, personas negras, LGBTs en las elecciones de Brasil		
<b>Comunicaciones:</b> Conseguir mayor identificación y reconocimiento en los países de Latinoamérica en los que tenemos proyectos, reforzar la marca de Ciudadano Inteligente con mayor coherencia y consistencia en canales digitales y offline, manteniendo el posicionamiento en Chile y fomentando las condiciones de incidencia local en este país	Sitio web FCI	11.099 (usuarios únicos)
	Facebook	Se suman 9.544 seguidores
	Twitter	Se suman 4.180 seguidores
	Apariciones prensa nacional	531
	Apariciones prensa internacional	68

### 3.2 Indicadores Financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
- Con restricciones	\$396.739.622	\$446.749.914
- Sin restricciones	\$17.418.252	\$0
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$414.157.874</b>	<b>\$446.749.914</b>

#### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	98%	100%
---	-----	------

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	30%	27%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	19%	18%

#### 4. Estados Financieros

##### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2018 M\$	2017 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	23.409.045	171.581.864
4.11.2 Inversiones Temporales	0	0
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	0	0
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	0	0
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	117.157	0
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	344.055	0
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	0	0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	0
4.11.4.4 Otros	0	0
4.11.5 Activos con Restricciones	0	0
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>23.870.257</b>	<b>171.581.864</b>

<b>Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos	0	0

PASIVOS	2018 M\$	2017 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	0	0
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	5.250.510	6.074.544
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	-4.983.760	92.786.789
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	353.058	562.904
4.21.4.2 Retenciones	227.446	284.962
4.21.4.3 Provisiones	0	0
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	0	0
4.21.4.5 Honorarios por pagar	0	1.137.354
<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>847.254</b>	<b>100.846.553</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	0	0

4.12.2 Maquinarias y equipos	9.682.070	9.682.070
4.12.3 Muebles y útiles	607.825	607.825
4.12.4 Vehículos	0	0
4.12.5 Otros activos fijos	700.000	700.000
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	-7.161.936	-7.161.936
4.12.7 Activos de Uso Restringido	0	0
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>3.827.959</b>	<b>3.827.959</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones	0	0
4.13.2 Activos con Restricciones	0	0
4.13.3 Otros	0	0
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>27.698.216</b>	<b>175.409.823</b>
-----------------------------	-------------------	--------------------

4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	0	0
4.22.3 Provisiones	25.049.620	72.761.928
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	0	0
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>25.049.620</b>	<b>72.761.928</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>25.896.874</b>	<b>173.608.481</b>
----------------------------	-------------------	--------------------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin Restricciones	0	0
4.31.2 Con Restricciones Temporales	0	0
4.31.3 Con Restricciones Permanentes	1.801.342	1.801.342
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1.801.342</b>	<b>1.801.342</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>27.698.216</b>	<b>175.409.823</b>
---	-------------------	--------------------

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	0	
4.40.1.2 Proyectos	396.739.622	446.749.914
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	17.418.252	0
4.40.1.4 Otros	0	0
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	0	0
4.40.2.2 Proyectos	0	0
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	0	0
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>414.157.874</b>	<b>446.749.914</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	315.348.320	337.603.134
4.50.2 Gastos Generales de Operación	29.350.778	39.966.499
4.50.3 Gastos Administrativos	52.040.524	69.180.281
4.50.4 Depreciación	0	0
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	17.418.252	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0

<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>414.157.874</b>	<b>446.749.914</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones	0	0
4.41.2 Ganancia venta de activos	0	0
4.41.3 Indemnización seguros	0	0
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	0	0
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros	0	0
4.51.2 Por venta de activos	0	0
4.51.3 Por siniestros	0	0
4.51.4 Otros gastos no operacionales	0	0
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	0	0
4.62.2 Impuesto Renta	0	0
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	0	0
4.71.2 Subvenciones recibidas	396.739.622	446.749.914
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	0	0
4.71.4 Otros ingresos recibidos	17.418.252	0
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(344.699.098)	(377.569.633)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(17.418.252)	(69.180.281)
4.71.7 Otros pagos directos (menos)	(52.040.524)	0
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos	0	0
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	0	0
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	0	0
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos	0	0
4.73.2 Intereses recibidos	0	0
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	0	0
4.73.4 Gastos financieros (menos)	0	0
4.73.5 Fondos recibidos en administración	0	0
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)	0	0
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**D. Notas Explicativas a los Estados Financieros****1.- Información General.**

La Fundación Ciudadano Inteligente es una entidad sin fines de lucro, inicio sus actividades en septiembre de 2009, busca fortalecer las democracias de Latinoamérica, mejorando las reglas del juego e impulsando el empoderamiento ciudadano mediante el uso innovador de tecnologías y la promoción de la transparencia.

El financiamiento de las actividades de la Fundación se hace mediante postulaciones con proyectos o programas a Fundaciones extranjeras que financian estudios, talleres, exposiciones y otras formas de difusión de ideas y trabajos sobre la educación cívica que les interesa difundir.

Para obtener el financiamiento, la Fundación debe ganar esas postulaciones, firmar un contrato en el que se establecen la materia, los objetivos y el trabajo a ejecutar, el plazo para hacerlo, el monto del aporte, los ítems en los cuales se puede gastar, la periodicidad de las rendiciones de cuentas y los informes técnicos de avance parcial y final. También hay algunos contratos menos restrictivos en los ítems de gasto ya que quedan abiertos, pero siempre hay una rendición de cuentas final a la Institución Extranjera.

El Rut de la Fundación es el 65.020.427-1 y su dirección actual es Huérfanos n° 1160, oficina n° 1208, Santiago de Chile.

**2.- Principales Criterios Contables.****(a) Bases de preparación.**

El Balance de la Fundación Ciudadano Inteligente al 31 de Diciembre de 2018 fue confeccionado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), vigentes en Chile a esa fecha.

**(b) Bases de medición**

Los presentes estados financieros han sido preparados bajo la base del principio de costo histórico, con excepción de las partidas que se reconocen a valor razonable de conformidad con las Niif para Pymes.

**(c) Período cubierto**

Los presentes estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de la Fundación Ciudadano Inteligente al 31 de Diciembre de 2018 y al 31 de Diciembre de 2017 y los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2018.

**(d) Moneda funcional y de presentación.**

Las partidas incluidas en los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2018 y 31 de Diciembre de 2017 se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que opera la Fundación.. Los Estados Financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación.



**(e) Bases de conversión.**

Las cifras del Balance de la Fundación Ciudadano Inteligente al 31 de Diciembre de 2018 no han sido corregidas por efectos inflacionarios, con la excepción de la cuenta Banco USD, cuyo saldo se presenta corregido monetariamente al valor del dólar norteamericano a la fecha de cierre de \$ 694,77 por cada USD.

**(f) Obligaciones por Impuesto a la Renta.**

Al 31 de Diciembre de 2018 y 31 de Diciembre de 2017, la Fundación Ciudadano Inteligente no devengó impuesto a la renta.

**(g) Capital Social.**

Al 31 de Diciembre de 2018 y 31 de Diciembre de 2017, la Fundación Ciudadano Inteligente no sufrió ninguna variación en su Patrimonio.

**(h) Cambios contables.**

Al 31 de Diciembre de 2018 y 31 de Diciembre de 2017, la Fundación Ciudadano Inteligente no ha experimentado ningún cambio en sus procedimientos contables.

**3.- Administración del Riesgo.**

**Riesgo de Mercado**

Corresponde a la incertidumbre financiera a la que se expone la Fundación, relacionada con la trayectoria futura de aquellas variables de mercado relevantes para su desempeño financiero. El principal riesgo que enfrenta la Fundación es la diferencia de cambio de dólar a peso chileno que maneja cambiando dólares a pesos chilenos estrictamente apegados a su presupuesto de gastos mensuales.

**Riesgo de Crédito.**

Este riesgo se refiere a la incertidumbre financiera, relacionada con el cumplimiento de obligaciones suscritas a diferentes horizontes de tiempo con contrapartes al momento de ejercer derechos de cobro para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de la Fundación.

La principal protección dice relación con el hecho que la Fundación no contrae compromisos a plazo ni cortos, ni medianos, ni largos. Todas sus operaciones se pagan al contado en efectivo.

**4.- Efectivo y equivalentes de efectivo.**

Los saldos de efectivo y equivalente de efectivo se componen como sigue:

<b>Clase de efectivo y equivalente a efectivo</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Caja moneda nacional	\$ 5.422	\$ 5.422
Banco moneda nacional	\$ 4.993.302	\$ 10.506.932
Banco moneda extranjera	\$ 18.410.321	\$ 161.069.510
Clientes	\$ 344.055	\$ 0
Pagos Provisionales Mensuales	\$ 117.157	\$ 0
<b>Totales</b>	<b>\$ 23.872.275</b>	<b>\$ 171.583.881</b>

El saldo de la cuenta Banco USD es de US\$ 26.498,44 al tipo de cambio de cierre de \$ 694,77

**5.- Valor de las Maquinarias y Equipos.**

La Fundación Ciudadano Inteligente ha estimado que el valor de \$ 3.827.959.- representa adecuadamente el valor de sus bienes físicos detallados en el inventario al 31 de Diciembre de 2018.

#### 6.- Retenciones.

Los saldos de las cuentas Impuesto Único por Pagar; AFP por pagar y Retención 10% Honorarios fueron pagados dentro de los primeros 15 días del año 2019.

Santiago, Febrero de 2019.

-----  
**Daniel Vásquez**  
Contador Auditor

-----  
**Randy Montecinos**  
Coordinadora Administración y Finanzas  
Fundación Ciudadano Inteligente

#### 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2018”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Rodrigo Mobarec Hasbún	Presidente Directorio	13.434.304-4	
Colombina Schaeffer Ortúzar	Subdirectora Ejecutiva	15.782.232-2	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 15 de junio de 2019