Ciudadanía_
Inteligente

Memoria 2020

FUNDACIÓN CIUDADANO INTELIGENTE
RUT: 65.020.427-1
HUÉRFANOS 1160, of. 1208
SANTIAGO - CHILE

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL - 2020

Fecha de publicación: 24 de septiembre de 2021

Período reportado: 1° de enero al 31 de diciembre de 2020

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN CIUDADANO INTELIGENTE
b. RUT de la Organización	65.020.427-1
c. Tipo de Organización	Organización sin fines de lucro
d. Relación de Origen	N/A
e. Personalidad Jurídica	i. Número Decreto 5396 de fecha 22 de diciembre de 2009 ii. Número fecha inscripción Registro Civil 34521 de fecha 7 de mayo de 2013
f. Domicilio de la sede principal	Huérfanos 1160, of 1208, comuna de Santiago, Santiago de Chile
g. Representante legal	Rodrigo Mobarec Hasbún, 13.434.304-4
h. Sitio web de la organización	www.ciudadaniai.org

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rodrigo Mobarec Hasbún / RUT: 13.434.304-4
b. Ejecutivo Principal	Renata Ávila Pinto (hasta julio 2020) / Auska Ovando (transición) / Octavio del Fávero (desde diciembre 2020)
c. Misión / Visión	**Misión:** Ciudadanía Inteligente busca fortalecer las democracias de Latinoamérica, mejorando las reglas del juego e impulsando el empoderamiento ciudadano mediante el uso innovador de tecnologías y la promoción de la transparencia. **Visión:** Transferir poder desde los pocos hacia los muchos, toda vez que el poder político y económico se concentre de manera artificial. Para ello nos valemos de la transparencia, las tecnologías de la información y la participación colectiva como herramientas de cambio.
d. Área de trabajo	Nuestra misión es fortalecer las democracias de Latinoamérica, promoviendo la apertura y utilizando tecnología para empoderar a la sociedad civil y ciudadanía. Considerando que las democracias son sistemas complejos afectados por múltiples factores, elegimos tres campos de desarrollo en donde creemos que Ciudadanía Inteligente tiene un aporte significativo que hacer: **Democracia y reglas del juego.** Las leyes y el ordenamiento institucional tienen un efecto significativo sobre la calidad de nuestras democracias. En este sentido, buscamos levantar e impulsar agendas que garanticen una mejor regulación y que

	permitan una verdadera apertura de los procesos de deliberación y decisión. **Sociedad civil y ciudadanía empoderada.** Un sistema democrático sano necesita ciudadanos informados y responsables, comprometidos con los asuntos públicos. Para ello, buscamos elaborar herramientas y experiencias que permitan la consolidación de una sociedad civil y una ciudadanía con un fuerte compromiso público y capacidad de incidencia. **Gestión Pública Innovadora**. El Estado sigue relacionándose con la ciudadanía y la sociedad civil de una manera muy similar a la del siglo pasado. En este sentido, nuestro objetivo es aportar en explorar nuevas plataformas digitales y mecanismos de interacción que permitan una mayor inclusión a la ciudadanía en general en los procesos de decisión y deliberación del Estado, tanto a nivel local como nacional.
e. Público objetivo / Usuarios	Sociedad en su conjunto. Organizaciones de la sociedad civil. Personas interesadas en fortalecer la democracia y en resolver problemas públicos.
f. Número de trabajadores	- 14 trabajadores durante el año 2020 - 8 prestadores de servicios en proyectos
g. Número de voluntarios	- 6 voluntarios y pasantes

1.3 Gestión

		2020	2019		2020	2019
a. Ingresos Operacionales (M$)		56.856	417.758	d. Patrimonio (M$)	(15.136)	1.851
b. Privados (M$)	Donaciones					
	Proyectos		353.910	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (M$)	(16.987)	0
	Venta de bienes y servicios	56.856	63.506			
	Otros		342	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Fondos por rendir de diversas organizaciones internacionales y ventas por asesorías según la actividad comercial permitida	Open Society Foundations Core Luminate (Founded by The Omidyar Group) United Nations
c. Públicos	Subvenciones	0	0			

						Democracy Fund
	Proyectos		0	g. N° total de usuarios (directos)		+10.480
	Venta de bienes y servicios		0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Número de proyectos que cumplen con los plazos y resultados comprometidos	Número de proyectos que cumplen con los plazos y resultados comprometidos
i. Persona de contacto		Verónica Maldonado (Coordinadora de Administración y Finanzas) Colombina Schaeffer (Subdirectora)				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2020 fue un año difícil. La crisis sanitaria debilitó nuestras democracias y profundizó las desigualdades sociales y económicas. Desde Ciudadanía Inteligente trabajamos con aliados de toda América Latina para impulsar la participación ciudadana a través de procesos electorales más inclusivos, junto a la rendición de cuentas, la transparencia, la apertura en los gobiernos locales y la lucha por un futuro digital libre y feminista.

América Latina es una de las regiones más pobres del planeta y enfrenta el riesgo de retroceder décadas en igualdad, no discriminación y respeto a los derechos humanos. Frente a tal escenario y con el apoyo de Karibu Foundation, hicimos un llamado a nuestra Red COLECTIVA para que las y los activistas nos apoyaran en la realización de campañas virales específicas para preservar y restaurar la democracia durante la época del COVID-19, creando contenido en línea de alta calidad para informar a las personas sobre sus derechos, promover la cohesión social y brindar una herramienta para compartir masivamente los desafíos sociales, económicos y ambientales que la pandemia está acentuando. En forma paralela, y con los ajustes necesarios, seguimos trabajando en nuestro proyecto Abre Alcaldías en la apertura de gobiernos locales a través de nuestra Red de Innovadores Municipales.

Desde nuestra oficina en Río de Janeiro buscamos contribuir a una de las democracias más complejas y desafiantes de la región. Colaboramos junto a Casa Fluminense para apoyar las elecciones municipales en Brasil a través de una nueva iniciativa: GIRO2020. Para Chile, fue un año decisivo debido a las movilizaciones sociales, el plebiscito y la construcción de una nueva Constitución. Para aterrizar este debate creamos ChileMarcaPreferencia.cl. A pesar de las grandes dificultades de traslado, el 2020 pudimos seguir con nuestro trabajo de articulación y establecimiento de alianzas con varias organizaciones.

El año 2020 también estuvo marcado por fuertes cambios organizacionales tanto de índole interno como externo. En lo interno, la Dirección Ejecutiva de Renata Ávila terminó luego de dos años. El plan de trabajo de la fundación durante 2020 se configuró, en primer lugar, en la reorientación de proyectos existentes hacia lo virtual y el fortalecimiento del trabajo colectivo digital. En segundo lugar, se puso énfasis en la fiscalización del actuar de las autoridades y la mantención o aumento de la participación ciudadana. En tercer lugar, nos enfocamos en la creación de proyectos e iniciativas con el objeto de incidir respecto del actuar del Estado y las decisiones públicas. Y por último, en alertar y difundir respecto de la agudización de las desigualdades y la violación de los derechos humanos en la región.

El foco de trabajo se sostuvo en los pilares de la estrategia de la descentralización del poder, creando también nuevas alianzas que permitieron replicar y rediseñar ciertos proyectos que son de

utilidad ciudadana, en especial en épocas electorales, como son Vota Inteligente (esta vez poniendo la herramienta al servicio del proyecto Ahora Nos Toca Participar) y de ¿Hay Acuerdo? (utilizado para la alianza del proyecto Chile Marca Preferencia en el marco de la discusión del proceso constituyente en Chile).

Para el trabajo de 2020 se reformuló la estructura del equipo de trabajo, creando un formato capaz de cumplir con las exigencias con un número más reducido de profesionales.

También se inició un trabajo de mayor colaboración con el Directorio de la fundación, fortaleciendo el Comité de Compliance para las decisiones financieras e incorporando un Comité de Transición a cargo de las decisiones estratégicas conformado por miembros del Directorio y del Equipo Ejecutivo. Esto permitió un trabajo más horizontal y con una participación más activa del Directorio en el día a día de la fundación, capaz de tomar decisiones de manera más ágil y adecuar las formas de trabajo a un entorno cambiante y con mayor incertidumbre, que fue lo característico del año 2020.

Agradecemos enormemente al equipo de Ciudadanía Inteligente, su Directorio y alianzas por el apoyo y sacrificio durante un periodo desafiante. Fue ese esfuerzo extra el que nos permitió sortear las dificultades, reflexionar acerca de nuestra estructura, prácticas y misión para ahora mirar hacia adelante con la confianza de que podemos y debemos hacer una contribución al fortalecimiento de las democracias en Latinoamérica.

Enfrentamos el año 2021 con esperanzas de que la movilización de la ciudadanía se traduzca en transformaciones reales en las condiciones de vida de la población en la región. Trabajaremos porque las oportunidades que la movilización ha abierto signifiquen una distribución efectiva del poder de los pocos hacia la ciudadanía. Esto para que sea una democracia diversa la que se constituya en la principal herramienta de los pueblos para combatir la desigualdad de género, la crisis climática, las injusticias materiales y reivindicar nuestras identidades.

Octavio Del Favero
Director Ejecutivo
Fundación Ciudadanía Inteligente

2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	**Cargo**
RODRIGO IGNACIO MOBAREC HASBÚN 13.434.304-4	Presidente
HAZEL FEIGENBLASTT ROJAS 1.093.355-2	Vicepresidenta
AGUSTIN ANTONIO VILLENA MOYA 8.687.797-K	Secretario
PAULA CAMILA ROJO ALMARZA 12.585.795-7	Tesorera
PEDRO ENRIQUE VERDUGO ROJAS 11.845.593-2	Director
SEBASTIAN ALBERTO ECHEVERRIA ESTRELLA 10.193.714-3	Director
FELIPE IGNACIO HEUSSER FERRES 12.023.870-1	Director

2.3 Estructura Operacional

El año 2020, en el contexto de la pandemia y la crisis sanitaria, la realidad financiera de la fundación y desafíos en el ámbito institucional, se realizaron cambios organizacionales para hacerse cargo de los desafíos que se presentaron. De esta manera, se redujo el equipo y se re-enfocaron las funciones de cada persona en la organización. Al mismo tiempo, en agosto de 2020, la entonces Directora Ejecutiva, Renata Ávila, terminó su período en la fundación, asumiendo este rol un Comité de Transición, compuesto por miembros del Equipo Ejecutivo y el Directorio, a la espera de llevar a cabo un proceso de revisión institucional considerando su historia, cultura y estrategia. Este proceso decantó con la llegada de una nueva Dirección Ejecutiva, a fines de 2021, una re-estructuración organizacional y la presentación de una nueva Estrategia Institucional para 2021-2023. Este trabajo se inició en el último trimestre del 2020.

Durante 2020, el formato de trabajo mantuvo la estructura que se había sido creado en 2019, con áreas de soporte y de proyectos, pero con diferencias acorde al número de proyectos en ejecución y al equipo con que seguía contando la fundación. Bajo este nuevo modelo, la estructura organizacional quedó distribuida en cuatro áreas: Comité de Transición, Comunicaciones, Coordinación de proyectos y Laboratorio Digital.

El Comité de Transición tomó las funciones de la Dirección Ejecutiva de manera temporal, sumando a este rol las tareas de comenzar un proceso de refundación, que incluyera miradas externas e internas a la organización, y que permitiera definir la nueva estrategia a seguir para su continuidad. Este Comité de Transición estuvo conformado por un equipo mixto del Equipo Ejecutivo y del Directorio: una Coordinación General, a cargo de Auska Ovando, y la Coordinación de Administración

y Finanzas, a cargo de Randy Montecinos, ambas del Equipo Ejecutivo. Del Directorio, se unieron al Comité el director Felipe Heusser y el secretario Agustín Villena. Este Comité estuvo acompañado por el Comité Compliance, compuesto por Rodrigo Mobarec (Presidente del Directorio) y Paula Rojo (Tesorera del Directorio). El Comité de Transición comenzó a funcionar en abril de 2020, previo a la salida de la Dirección Ejecutiva, con el fin de crear un nexo entre las Direcciones y que no se crearan momentos de vacío institucional. Este Comité estuvo a cargo de dirigir el equipo, coordinar y monitorear el avance de los proyectos y asegurar su alineamiento con la estrategia institucional, del financiamiento, de diseñar un plan de definición de la nueva estrategia institucional, así como de dar cumplimiento a los aspectos legales y tributarios, la creación y seguimiento del presupuesto y la postulación a fondos para la ejecución de proyectos.

Este modelo funcionó hasta diciembre de 2020, cuando se incorporó el nuevo Director Ejecutivo, Octavio del Favero y se formó una nueva área de Dirección, compuesta por la Dirección Ejecutiva, la Subdirección (Colombina Schaeffer) y la Dirección de Administración y Finanzas (Randy Montecinos), equipo que está, hasta el día de hoy, trabajando principalmente en la nueva estrategia y en el fortalecimiento institucional y financiero de la fundación.

El área de Comunicaciones mantuvo su rol de potenciar la imagen de la fundación, no tan solo en medios de comunicación y redes, sino que también con un cambio de imagen que creó un nuevo estilo para todo tipo de gráficas y comunicaciones. Además de lo anterior, el área de Comunicaciones tomó la coordinación de un proyecto y una alianza que tenía como foco las comunicaciones y campañas de activistas en tiempos de pandemia, por lo que esta área además de ser área de soporte incursionó en la implementación de proyectos, siendo precursora y ejecutora del proyecto “Let's Make Democracy Viral in times of COVID-19” que se desarrollará más adelante.

El área de Proyectos se mantuvo en sus funciones de coordinar los proyectos que ya venía desarrollando la fundación. Se fortaleció con apoyos externos para ir ejecutando tareas específicas de nuevos proyectos, de manera que pudiesen seguir la línea de desarrollo de proyectos de calidad, con un equipo capacitado y, esta vez, con apoyo de expertos externos y un acompañamiento continuo desde el Comité de Transición.

Por último, el área de Laboratorio Digital se mantuvo en las funciones de crear, desarrollar, diseñar e implementar proyectos tecnológicos, enfocados en plataformas web principalmente, apoyando en la investigación de nuevas herramientas y potenciando la importancia de la experiencia de usuario en las plataformas de la fundación.

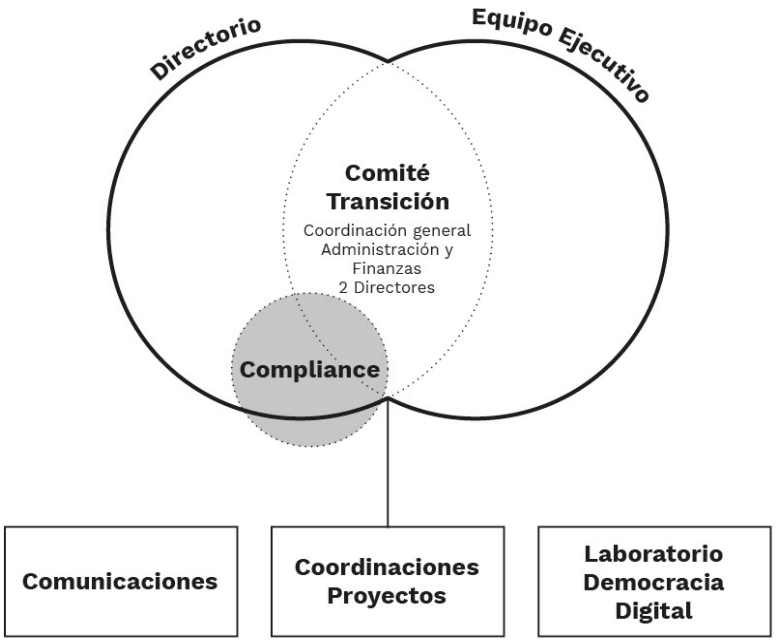

Figura 1. Estructura de trabajo 2020

Composición y cambios Equipo Ejecutivo

Dirección

Dirección Ejecutiva: Renata Avila (hasta 31 de julio de 2020) / Octavio del Fávero (desde 17 de diciembre de 2020)

Coordinación General de Transición: Auska Ovando (desde 01 de abril 2020 hasta 31 de diciembre de 2020)

Subdirección: Colombina Schaeffer

Coordinación de Administración y Finanzas: Randy Montecinos

Asistente de Administración y Finanzas: Ivonne Molinet (hasta 31 de mayo de 2020)

Sostenibilidad

Dirección de Sostenibilidad: Beatriz Irarrázaval (hasta 31 de mayo de 2021)

Comunicaciones

Dirección de Comunicaciones: Catalina Balla

Análisis y Ejecución de Comunicaciones: Gabriela Ubilla (hasta 31 de marzo de 2020)

Diseño Gráfico y de Redes Sociales: Paulina Vasconcelo (apoyo externo desde 16 de noviembre de 2020)

Laboratorio Democracia Digital

Coordinación TechLab: Daniela Quiroz (hasta 30 de abril de 2020. Entre agosto y octubre 2020 como apoyo externo de proyectos)

Coordinación Investigación: Auska Ovando (hasta 31 de marzo 2020)

Desarrollo Web: Jorge Bari (hasta 20 de julio de 2020)

Desarrollo Back End: Felipe Perry (apoyo externo desde 09 de noviembre de 2020)

Diseño Junior: Thayná Bastos (prestación de servicios en oficina Brasil hasta 30 de noviembre de 2020)

Contenidos, Metodologías e Investigación: María Luiza Freire (prestación de servicios en oficina Brasil)

Diseño Senior: Lissett García (hasta 30 de noviembre de 2020)

Diseño Front End: Abel Escobar (apoyo externo desde 16 de noviembre de 2020)

Incidencia Regional

Coordinación Regional: Margarita Maira (hasta 31 de octubre de 2020)

Coordinación Regional: Ana Carolina Lourenco (prestación de servicios en oficina Brasil hasta 31 de mayo de 2020)

Profesional de Proyectos: David Zavala (hasta 31 de mayo de 2020)

Profesional de Proyectos: Vanessa González

Área de apoyo externo transversal:

Asesoría en Inclusión: Clarisa Rosa (prestación de servicios en oficina Brasil hasta 05 de marzo de 2020)

2.4 Valores y/o Principios

Trabajamos para transformar las democracias en Latinoamérica utilizando tecnologías innovadoras que permitan desconcentrar el poder en las esferas de poder. En el siglo XXI, el poder se concentra a nivel local y nacional como transnacional. Transferimos el poder desde los pocos hacia los muchos.

Nuestros valores y principios son:

- ***Democracia como redistribución del poder*:** Desde Ciudadanía Inteligente creemos que el concepto de democracia engloba las distintas condiciones que permiten que en los procesos de deliberación y decisión todas y todos los miembros de la sociedad tengan una incidencia equitativa. Eso incluye una preocupación por las asimetrías de información y la generación de espacios de participación, así como también una promoción por el respeto, la diversidad, la empatía y los derechos humanos.
- ***Innovación y Creatividad:*** El enfoque con el que Ciudadanía Inteligente adopta desafíos, plantea soluciones y genera diálogos está basado en la búsqueda de la innovación y el ejercicio creativo.
- ***Actitud Propositiva:*** Las acciones de Ciudadanía Inteligente no se quedan en la denuncia, sino que buscan constantemente proponer ideas, modelos, sistemas y herramientas que mejoren las condiciones existentes.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Desarrollamos plataformas a través de tecnología innovadora. Generamos metodologías de articulación e incidencia en las que se fortaleció el rol de la ciudadanía en la toma de decisiones. Realizamos Escuelas de Incidencia en Latinoamérica, así como encuentros, seminarios, talleres de capacitación y una red de trabajo colaborativo con otras organizaciones. Facilitamos espacios de articulación colectiva, generamos campañas, publicamos y aparecimos en medios de comunicación. Nos reunimos con autoridades, organizaciones de la sociedad civil, diversas instituciones y actores de la esfera pública. Impulsamos un reglamento en el Congreso y elaboramos una propuesta técnica sobre la reforma de delitos y cohecho.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	**Alianza A+ (A Plus Alliance)** https://aplusalliance.org/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, experta y expertos, organizaciones internacionales
Objetivos del proyecto	Evaluar y luchar por el impacto algorítmico en la toma de decisiones
Número de usuarios alcanzados	3136 usuarios (Informe de audiencia)
Resultados obtenidos	- Obtención de financiamiento para seguir ejecutando acciones de piloteo con la Alianza A+. Estos financiamientos fueron desde Gender@Work para el primer semestre de 2020 y con el International Development Research Centre (IDRC) para ejecutar acciones durante el último trimestre de 2020 y 1º semestre de 2021.
Actividades realizadas	• Durante el año 2020 se realizaron una serie de conferencias, campañas comunicacionales y participación en eventos sobre la materia.
Lugar geográfico de ejecución	Chile-Suiza (país de la organización W@TT, co-implementadora del proyecto)

NOMBRE DEL PROYECTO	**Del Dicho al Hecho** https://deldichoalhecho.cl/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, medios de comunicación, organizaciones sociales, organismos gubernamentales
Objetivos del proyecto	Medir y rendir cuentas de las distintas promesas programáticas de los gobiernos.
Número de usuarios directos alcanzados	8.216

Resultados obtenidos	- 59 apariciones en medios de comunicación. - Presencia del proyecto en redes sociales con más de 35.000 personas alcanzadas y más de 1.000 likes. - La página de la fundación en Facebook alcanzó más de 140.000 personas; en Instagram se alcanzó a 150.000 personas y más de 1.000 likes; en Instagram Story se produjeron 2.500 visualizaciones y más de 3.000 impresiones; en Twitter se llegó a más de 600 retweets y más de 200 menciones.
Actividades realizadas	● Estudio de avances sobre los compromisos del programa de gobierno. ● Actualización de datos en página web. ● Renovación de concepto gráfico de presentación del estudio. ● Vocerías y presencia en medios de comunicación masiva. ● Publicación de estudio en redes sociales y web institucional.
Lugar geográfico de ejecución	Chile

NOMBRE DEL PROYECTO	**Giro 2020** **Resumen**
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, grupos subrepresentados (mujeres, comunidad negra, comunidad LGBTQ+ y población marginada residencial y socioeconómicamente), organizaciones sociales, candidaturas.
Objetivos del proyecto	Fortalecer la democracia brasileña en un contexto de crisis política y escenario electoral.
Número de usuarios directos alcanzados	345 inscripciones
Resultados obtenidos	- Único proyecto de su tipo llevado a cabo en Río de Janeiro, Brasil. - Creación de una coalición de la sociedad civil comprometida con el seguimiento y la defensa de la agenda prioritaria co-creada de propuestas de políticas públicas que llevan a cabo Casa Fluminense y Ciudadanía Inteligente. - Realización de un curso de formación para candidaturas de grupos políticamente vulnerables como mujeres, negros y comunidad LGBTIQ+. - Realización de un curso de formación de agendas de incidência para liderazgos políticos en los territorios de Rio de Janeiro - Debate con las principales candidatura a alcalde de Rio de Janeiro con participación activa de la coalición de la sociedad civil formada.

Actividades realizadas	● Talleres de propuestas con organizaciones de la sociedad civil ● Creación de 2 cursos con 23 clases cada uno en formato de video realizadas por expertos para candidaturas y dirigentes/as políticos/as en Rio de janeiro. ● Aparición, en uno de los principales medios de Brasil, con una publicación sobre la defensa de la diversidad en las elecciones. ● Adaptación de la web del proyecto según las necesidades propias del 2020 en contexto de la pandemia. ● Entrega de agendas de propuestas de políticas públicas co-creadas para candidaturas a alcaldes de Rio de Janeiro.
Lugar geográfico de ejecución	Rio de Janeiro, Brasil.

NOMBRE DEL PROYECTo	**Abre Alcaldías** https://abrealcaldias.org/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, gobiernos locales, sector público, organizaciones de la sociedad civil.
Objetivos del proyecto	Este proyecto busca fortalecer los gobiernos locales en México, Guatemala, El Salvador y Ecuador involucrando a la ciudadanía en el proceso de toma de decisiones.
Número de usuarios directos alcanzados	48
Resultados obtenidos	- Se inscribieron 19 equipos (82 personas) representantes de gobiernos locales en un proceso de formación en formato e-learning (impartido a través de la plataforma Teachable). - 12 equipos de alcaldías completaron este primer proceso de formación, correspondiente a 66 personas certificadas en los siguientes contenidos: (1) Nuevas formas de gobierno y teoría de la participación ciudadana; (2) Proceso de construcción de soluciones con foco en el usuario; (3) Casos de estudio: Procesos innovadores de participación ciudadana en gobiernos locales. - Un total de 11 alcaldías participaron en la siguiente etapa, 9 de México y 2 de Ecuador, realizando procesos participativos abiertos con la ciudadanía. - Realización de cuatro instancias con el fin de construir una comunidad de aprendizaje regional.
Actividades realizadas	● Formaciones e-learning. ● Encuentros virtuales y levantamientos de información en digital. ● Encuentros temáticos, donde gobiernos locales pudieran compartir sus procesos en torno a solución de problemas similares. ● Construcción de la Red de Innovadores Municipales Abre.

	● Creación del mapa latinoamericano de procesos de apertura ● "Encuentro Latinoamericano Abre Alcaldías": un espacio de reflexión virtual y abierto donde participantes compartieron experiencias, aprendizajes y próximos pasos de los procesos de apertura institucional en la región.
Lugar geográfico de ejecución	México, Guatemala, El Salvador y Ecuador.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Latamleaks** https://www.latamleaks.lat/
Público Objetivo / Usuarios	Tomadores de decisión, creadores de políticas, ciudadanía, medios de comunicación, sociedad civil.
Objetivos del proyecto	Problematizar acerca de los alertadores o *whistleblowers* y la importancia de darles seguridad al momento de efectuar denuncias de corrupción.
Número de usuarios directos alcanzados	5.589 (usuarios del sitio a lo largo del proyecto)
Resultados obtenidos	- 24 apariciones en prensa durante el año 2020.
Actividades realizadas	● Creación de un plan comunicacional constante en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter. ● El proyecto fue exhibido en nuestros newsletters mensuales, haciendo mención de sus avances. ● Se realizaron alianzas en el inicio del proyecto (2019) con importantes organizaciones relacionadas al whistleblowing, como FIBGAR de España y PODER de México. ● Durante el 2019 se creó el portal latamleaks.org ● Durante el 2020 se trabajó en impulsar campañas de fomento a la denuncia de actos de corrupción en Latinoamérica.
Lugar geográfico de ejecución	México, Brasil, Guatemala, Panamá, Canadá, Chile, Argentina, Colombia, Bolivia, España.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Data Igualdad** https://dataigualdad.org/
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, medios de comunicación, tomadores de decisión, organizaciones de la sociedad civil.
Objetivos del proyecto	Informar a la comunidad a través de datos y gráficas simples cómo los privilegios de unos pocos fomentan la desigualdad de la región respecto de la distribución de ingresos.
Número de usuarios directos alcanzados	3,3 mil visitas a la página web y 9,4 mil interacciones de usuarios (eventos).

Resultados obtenidos	- Generación de nuevos indicadores relacionados con la crisis Covid19 y actualización de indicadores ya existentes. - 3,3 mil visitas en la web y 9,4 mil interacciones de usuarios en el período de lanzamiento y difusión. - En redes sociales 6 perfiles con más de 10 mil seguidores participan de la conversación sobre DataIgualdad. - 22 apariciones en medios de comunicación locales, regionales e internacionales. - 16.725 de interacciones con los contenidos de la campaña de DataIgualdad.
Actividades realizadas	● Se actualizó el diseño del toolkit para la acción ciudadana, con nuevas gráficas. ● Realización de campaña comunicacional por medio de redes sociales y prensa. ● Levantamiento de información y análisis de datos para generación y actualización de indicadores. ● Actualización y reimplementación de sitio web. ● Diseño de gráficas para redes, medios y página web.
Lugar geográfico de ejecución	Chile.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Let's Make Democracy Viral in times of COVID-19**
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, medios de comunicación, tomadores de decisión, organizaciones de la sociedad civil.
Objetivos del proyecto	Impulsar acciones coordinadas para promover campañas virales dirigidas a preservar y restaurar la democracia en tiempos de COVID-19, creando contenidos de alta calidad para informar a la gente sobre sus derechos, promover la cohesión social y proporcionar una herramienta para compartir masivamente los retos sociales, económicos y medioambientales que la pandemia está acentuando.
Número de usuarios directos alcanzados	100 personas
Resultados obtenidos	- Cuatro campañas realizadas: Crisis climática, Tecnología, Violencia Política y Cleptocracia. - La campaña de Violencia Política tuvo 9 posts, que alcanzaron 220.948 impresiones y un alcance de 165.307 usuarios. - La campaña de Tecnología, con 11 posts, consiguió 236.487 impresiones y un alcance de 204.726 usuarios. - La campaña de Crisis Climática se basó en gráficas, con 42 piezas en total, se publicaron 19 veces en nuestras cuentas de redes sociales, con 435.173 impresiones y un alcance de 396.404 usuarios. - La campaña de Cleptocracia tuvo 9 posts, con 282.806 impresiones y un alcance de 257.664 usuarios. - 3 activistas participantes ejecutan campañas propias con mini grants otorgados.

Actividades realizadas	● Se actualizó el sitio de la Red COLECTIVA para albergar las campañas. ● Se entregaron mini grants (de $1.000 usd, $900 usd y $800 usd) a participantes de la Red COLECTIVA que presentaron proyectos atractivos a financiar y que fueran de beneficio para sus comunidades. ● Se crearon piezas gráficas para cada campaña, acompañadas de materiales audiovisuales y apariciones en redes sociales. ● Coordinación con activistas participantes para elección de temas por área de campañas, por medio de sesiones de interacción virtuales.
Lugar geográfico de ejecución	14 países (presentes en la Red COLECTIVA).

NOMBRE DEL PROYECTO	**Activismo Digital y Fortalecimiento de Capacidades | COVID-19 en LAC**
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, medios de comunicación, tomadores de decisión, organizaciones de la sociedad civil.
Objetivos del proyecto	❖ Fortalecer y desarrollar capacidades en línea para activismo digital de equipos regionales. ❖ Apoyar con materiales visuales de calidad para el lanzamiento del informe de Oxfam sobre riqueza y fiscalidad en América Latina. ❖ Amplificar la conversación sobre el informe mencionado en redes sociales en internet, posterior al lanzamiento, provocando mayor "engagement" con audiencias no especializadas a través de un "Twitter chat" abierto. ❖ Incrementar el alcance comunicacional y las oportunidades de gestión del conocimiento entre ambas organizaciones.
Número de usuarios directos alcanzados	➔ 127.475 usuarios alcanzados y 4.122 interacciones en el área de comunicaciones y difusión del proyecto. ➔ 37 activistas latinoamericanos reciben formación.
Resultados obtenidos	- Creación de 1 presentación gráfica sobre informe Quién Paga la Cuenta del COVID-19. - Creación de 1 video, 1 afiche, 2 gifs y 3 gráficas fijas para difusión del informe en redes sociales. - Realización de 35 publicaciones en redes en Twitter, Instagram y Facebook, con un alcance total de 127.475 usuarios y 4.122 interacciones. - Realización de 4 sesiones de Activismo Digital para 37 activistas de Latam.
Actividades realizadas	● Creación de gráficas y materiales visuales para redes sociales. ● Formación en activismo digital a un grupo de 37 personas de países estratégicos de la estrategia de Oxfam. ● Creación de contenidos para redes.

	● Viralización de información sobre el informe Quién Paga la Cuenta del COVID-19.
Lugar geográfico de ejecución	Latinoamérica.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Google Quilicura: Ciudadanía Conectada**
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, con especial énfasis en mujeres y ancianos.
Objetivos del proyecto	Festival tecnológico abierto a toda la comunidad de la comuna de Quilicura.
Número de usuarios directos alcanzados	No aplica (evento abierto)
Resultados obtenidos	- Realización de un evento abierto en un lugar de fácil acceso en Quilicura. - 3 charlas abiertas sobre las temáticas de Violencia de Género Virtual, Inteligencia Artificial y Fake News. - 1 feria con 3 exponentes de otras organizaciones de la sociedad civil - 2 talleres de alfabetización digital
Actividades realizadas	● Realización de talleres "Cómo reconocer noticias falsas: una herramienta necesaria en la era digital", “Diccionario español-online” y “Los sesgos que genera la inteligencia artificial en los procesos de contratación”. ● Ejecución de charlas "Violencia de género en línea: ¿Cómo enfrentar esta expresión digital del patriarcado?", "Noticias falsas o desinformación: verdades en riesgo". ● Proyección de una película infantil relacionada con la tecnología. ● Realización de una feria tecnológica con seis stands de ONG tecnológicas (ONG Ecoscience y Samsung Chile; ONG Kodea; Laboratoria; ONG Our Voice/Kodea y Sparktalents) con obsequios y actividades interactivas.
Lugar geográfico de ejecución	Chile, Quilicura.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Chile Marca Preferencia** https://chilemarcapreferencia.cl/
Público Objetivo / Usuarios	Sociedad civil, ciudadanía.
Objetivos del proyecto	Poner a disposición de la ciudadanía información comparable sobre las posiciones de distintos actores, como partidos políticos y organizaciones sociales, en distintos temas claves para el futuro de Chile.

	- Plataforma amigable para revisar las posturas de los diferentes actores políticos en Chile, la posibilidad de filtrar por actor y categoría. - Test para que la ciudadanía puede identificar con qué partidos y organizaciones tiene más afinidad.
Resultados obtenidos	Métricas web desde el lanzamiento del proyecto (19 de octubre hasta el 31 de dic) tuvo: - Visitas al sitio: 20.202 - Sesiones: 7.269 - Duración media de sesión: 02:32 - Nuevos visitas: 82,1% - Visitas que retornan: 17,9% Apariciones en prensa: 16 Informe completo de comunicaciones acá.
Actividades realizadas	● Desarrollo de una metodología para la fabricación de encuestas e identificación de actores clave. ● Definición de una escala de posiciones políticas que busca representar de forma comprehensiva y balanceada las posturas respecto a 22 temas clave para el futuro del país. ● Creación de una forma de presentación de la información que permite su visualización de forma amigable, simple y comparable.
Lugar geográfico de ejecución	Chile (proyecto realizado en alianza con la Friedrich Ebert Stiftung en Chile).

c. Alianzas

NOMBRE DEL PROYECTO	**Subterráneo: Contenidos audiovisuales que incentivan denuncias seguras y anónimas en Nicaragua.**
Público Objetivo / Usuarios	Sociedad civil en Nicaragua.
Objetivos de la alianza	Apoyar en la creación de herramientas que incentiven el uso de la plataforma y las denuncias anónimas.
Acciones realizadas	Se trabajó con una la dupla de activistas nicaragüenses con quienes se venía trabajando en el portal Subterráneo desde 2019, generando tres videos de apoyo para fortalecer la denuncia por medio de la plataforma. Se realizó una campaña comunicacional en base a los contenidos que se materializaron en cápsulas audiovisuales de fácil distribución online.
Lugar geográfico de ejecución	Nicaragua.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Ahora Nos Toca Participar**
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanía, medios de comunicación, tomadores de decisión, organizaciones de la sociedad civil.
Objetivos de la alianza	Contribuir al fortalecimiento de la democracia y de la cohesión social en Chile a través de plataformas digitales
Acciones realizadas	Apoyo en Incidencia pública a través del trabajo de la profesional Margarita Maira directamente en el proyecto, así como en el desarrollo, acompañamiento y formación en una plataforma web amigable y de fácil acceso y diálogo ciudadano.
Lugar geográfico de ejecución	Chile.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Red Vivan Las Mujeres**
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres, sociedad civil, organizaciones feministas, organizaciones sociales.
Objetivos de la alianza	Aportar, a través de formaciones y materiales educativos, al fortalecimiento del trabajo de voluntarias de Amnistía Internacional México en contra de la violencia de género y los femicidios en particular, por medio de la Red Vivan las Mujeres.
Acciones realizadas	A partir de la conformación de la Red Vivan Las Mujeres, Amnistía Internacional y Ciudadanía Inteligente realizaron el Encuentro Inicial de la Red, con breves actividades de incidencia. Durante el año 2021 se realizarán talleres de incidencia y autocuidado, así como seguimiento al trabajo que ejecuten las activistas en el marco de la Red.
Lugar geográfico de ejecución	México.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Measurement Impact de Red Ciudadana**
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil, ciudadanía.
Objetivos de la alianza	Colaborar en la mejora de las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil de Latinoamérica para evaluar los resultados y el impacto de proyectos relacionados a democracia, derechos humanos y gobernanza; y concientizar sobre buenas prácticas en relación al monitoreo y evaluación en la región.
Acciones realizadas	Desde Ciudadanía Inteligente en 2020 apoyamos en formar parte de la red de organizaciones que participaron en el diseño del Toolkit de Medición de Impacto elaborado por Red Ciudadana. Durante el 2021 se mantendrá la alianza piloteando las herramientas en un proyecto de nuestra organización

Lugar geográfico de ejecución	Latinoamérica.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Acompañamiento en Comunicaciones con We Effect**
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres indígenas y campesinas, organizaciones de la sociedad civil, ciudadanía.
Objetivos de la alianza	Apoyar en difundir el posicionamiento de We Effect sobre la situación de las mujeres campesinas e indígenas en el desarrollo rural, en lo referido a acceso, tenencia y control de la tierra, defensa de los territorios, así como también relevar el papel de la Agricultura Campesina e Indígena en la producción alimentaria
Acciones realizadas	Incidencia a nivel regional a partir de la producción y difusión de materiales informativos y de concientización, en coordinación con países y actores claves, para ampliar el alcance de la campaña realizada por We Effect. Este plan inició el 19 de noviembre y cerró el 10 de diciembre, con el Día Internacional de Derechos Humanos.
Lugar geográfico de ejecución	Guatemala.

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Medios de Comunicación	Intercambio de información constante entre el área de Comunicaciones con los medios de comunicación en la región.
Tomadores de decisión	En distintos proyectos personas del equipo se relacionan por diferentes tomadores de decisión, tanto a nivel local (gobiernos locales), como nacional (representantes, poder ejecutivo) en la región.
Organizaciones de la sociedad civil	En diferentes proyectos la relación con organizaciones de la sociedad civil es fundamental.
Activistas	Con nuestro proyecto Escuela de Incidencia hemos logrado trabajar de cerca con activistas de toda la región. Esto nos ha permitido tener redes y contactos con diversas organizaciones en distintos países que a su vez nos conectan con otras organizaciones y activistas.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

En Ciudadanía Inteligente, avanzamos en la evaluación/medición de la satisfacción de las personas usuarias y los resultados obtenidos durante el 2019, a través de la medición de los objetivos definidos por área y por cada proyecto propio ejecutado.

Para ello, la Subdirección organizó a principios de año una jornada de planificación anual donde se definieron metas, objetivos, indicadores de desempeño e idealmente de resultados. Luego se convocó a una reunión mensual durante el transcurso del año, que buscó monitorear el avance de estos indicadores, actualizarlos de acuerdo a los nuevos planes que surgieron y tomar medidas en caso de que no hubieran avances. Al finalizar el año se analizaron estos resultados, así como su implementación general utilizando la metodología Keep, Fix & Try (KFT).

Por ejemplo, desde el área de Comunicaciones, se evaluó el cumplimiento de los objetivos del área, los cuales se definieron como: aumento de apariciones en medios internacionales, nacionales y de seguidores en las redes sociales. Otro aspecto que se midió de forma diferente fue la recepción sobre el cambio de nombre de la organización, pasando desde Ciudadano Inteligente a Ciudadanía Inteligente. Para ello, se realizó una encuesta a la comunidad de Ciudadanía Inteligente para medir la valoración de dicho cambio y la claridad que tiene esta comunidad sobre el giro estratégico y los nuevos desafíos de nuestra organización (regionalización/tecnología/inclusión/innovación).

Para los proyectos que cuentan con financiamiento específico de otra organización, se elaboran informes narrativos y financieros a lo largo de todo el ciclo del proyecto. Un indicador básico de gestión de la organización es cumplir con la entrega puntual de todos esos reportes, además de los resultados esperados señalados en la propuesta realizada al financista. Esto no excluye que las personas coordinando el proyecto elaboren otros indicadores, tanto de desempeño como de resultados e incluso impacto, y que estos se midan a lo largo de la ejecución del proyecto.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante 2020, FCI formó alianzas estratégicas y de coordinación con:

- Alianza A+: En esta alianza trabajamos junto a Women at The Table con el apoyo de Gender at Work y IDRC.

- Amnistía Internacional México: Trabajo conjunto en la Red Vivan Las Mujeres

- Casa Fluminense y Me Representa: Organizaciones que liderarlon el proyecto GIRO2020, al cual además se sumaron las siguientes organizaciones: Fórum Grita Baixada, PENEIRA, Ação da Cidadania, Sankofa, ICS, Instituto Marielle Franco, ITDP, ISER, Santa Cruz 2030, Meu Rio, Rede Abrigo, Frente Favela Brasil, BR Cidades, Apadrinhe um Sorriso, Fórum Permanente para a Juventude, Ser Cidadão, Mulheres Negras Decidem, Data Labe, Direito a memória e Justiça Racial, Ressuscita São Gonçalo, Perifa Connection, AMPARA, Manivela, Mulheres Negras Decidem, Queimados Integra, Observatório do Marajó, Fórum de Juventudes do RJ, Acredito, CEPIA, Santa Cruz Universitário, Alziras, FAIM, Santa Cruz 2030, Mecanismo, Observatório de Favelas, Redes da Maré, Roda de Mulheres da Baixada, Movimenta Caxias, Visão Mundial

- Red Ciudadana: Participamos en el proyecto de medición de impacto junto a otras organizaciones de la región.

- Ahora Nos Toca Participar: Trabajamos en conjunto desarrollando una plataforma web y en temas de incidencia.

- Mexiro (México), Observatorio de Políticas Públicas de Guayaquil-OPPG (Ecuador), ACCION (El Salvador), Techo (Guatemala) y No Ficción (Guatemala): Para el proyecto Abre Alcaldías, construimos alianzas con estas organizaciones de la sociedad civil que nos apoyaron en el trabajo con los gobiernos locales de cada país de operación del proyecto.

Además, fuimos parte de las siguientes redes de organizaciones:

- Civicus: Formamos parte de esta alianza global de organizaciones de la sociedad civil y activistas dedicada a fortalecer la acción ciudadana y la sociedad civil en todo el mundo

- Coalición VUKA!: Red de más de 100 organizaciones regionales, nacionales e internacionales. Su misión es ayudar a asegurar victorias cruciales a corto y largo plazo para recuperar el espacio cívico.

- Code For All: Red internacional de organizaciones trabajando en tecnología cívica.

- Red para la Participación: Buscan articular esfuerzos para promover la incorporación de un sistema de participación ciudadana y transparencia en el reglamento de la Convención Constitucional y en el texto de la futura Constitución de Chile.

2.9 Reclamos o Incidentes

No se registran reclamos o incidentes.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

No aplica.

3. Información de desempeño

2.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Implementar todos los proyectos en los plazos establecidos y cumpliendo con los resultados y objetivos propuestos a la contraparte	*% de los proyectos que cumplen con los plazos y resultados comprometidos en comparación al total de proyectos en ejecución*	*100%* *El año 2020, todos los proyectos cumplieron con los plazos y resultados comprometidos.*

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Contar con un protocolo de trabajo inclusivo que se aplica transversalmente en la organización	*1 Protocolo de Inclusión*	*100%*
Evaluación de la figura legal óptima fuera de Chile para operar como una organización internacional	*Informe de viabilidad de obtención de personalidad jurídica en Holando y/o EE.UU.*	*0%*

Iniciar el proceso de creación de nueva estrategia para ejecutar desde el año 2021	*Documento de inicio de investigación*	*100%*
Contar con un sistema contable y apoyo jurídico acorde a las exigencias legales, tributarias y de transparencia de las organizaciones sin fines de lucro en Chile	*Contratación de contador con experiencia trabajando con organizaciones de la sociedad civil*	*100%*
Todos las áreas de la fundación cuentan con indicadores y herramientas de medición que les permiten evaluar sus resultados y mejorar su operación	*Existencia de plan operativo, monitoreo y metas*	*100%*
Conseguir los recursos necesarios para que la fundación logre desarrollar sus funciones planificadas	*La fundación cuenta con flujo de caja necesario para cubrir los gastos anuales*	*70%*
Aumentar en número de apariciones en medios internacionales en relación a 2019	*Conseguir a lo menos 87 apariciones en los medios internacionales en 2020*	*92%*
Aumentar el número de apariciones en medios nacionales (Chile) en relación a 2019	*Conseguir a lo menos 183 apariciones en los medios nacionales en 2020*	*99%*
Renovación del Directorio acorde al Artículo Transitorio de los Estatutos Refundidos	*Renovación del Directorio inscrita en el Registro Civil*	*0%*
Cumplimiento de ejecución presupuestaria 2020 acorde al presupuesto aprobado	*Ejecución de presupuesto con una desviación menor al 10% del presupuesto aprobado*	*100%* *(4,95% de desviación)*
Conseguir igual o mayor número de alianzas financiadas en 2020 con respecto a 2019	*Conseguir a lo menos 10 alianzas con financiamiento durante el año 2020*	*90%*

Contratación de nueva Dirección Ejecutiva	Contratación de Dirección Ejecutiva durante 2020	*100%*
Conseguir certificado de entrega de Fecu Social 2019 y publicarla en sitio web institucional	Publicación de la Memoria 2019	*100%*

3.1 Indicadores Financieros

1. CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales	2020	2019
- Con restricciones		$362.898.640
- Sin restricciones	57.270.050	$54.860.311
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	**57.270.050**	**$417.758.951**

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}}$ x100	*95%*	*98%*

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}}$ x100	*0%*	*0%*
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}}$ x 100	*17%*	*28%*
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}}$ x100	*11%*	*14%*

Ciudadanía_
Inteligente

Informe Financiero Fecu Social 2020

Fundación Ciudadano Inteligente

65.020.427-1

Huérfanos 1160, 1208. Santiago

Estados al 31.12.2020

3.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

ACTIVOS	2020 M$	2019 M$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	70.355	87.777
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		461
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		13.840
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		3.403
4.11.4.4 Otros	3.404	
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	**73.759**	**105.482**

PASIVOS Y PATRIMONIO	2020 M$	2019 M$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		700
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	500	4.832
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	4.067	571
4.21.4.3 Provisiones	4.127	
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	80.201	
4.21.4.5 Otros		30
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	**88.895**	**6.134**

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	10.518	10.518
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		20.200
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(10.518)	(8.970)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	**0**	**21.747**

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		102.491
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		16.753
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	**0**	**119.245**

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	**0**	**0**

4.20.0 TOTAL PASIVOS	**0**	**125.379**

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(15.136)	
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		1.851
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	**(15.136)**	**1.851**

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	**73.759**	**127.230**

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**73.759**	**127.230**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

3.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M$	2019 M$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones		
4.40.1.2 Proyectos		353.910
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	56.857	63.506
4.40.1.5 Otros	413	342
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	**57.270**	**417.758**
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	42.779	330.387
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		
4.50.3 Gastos de dirección y administración	23.860	63.848
4.50.4 Depreciación	1.548	
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	**68.187**	**394.236**
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	**(10.917)**	**23.522**

Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		43
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	**0**	**43**
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	1.479	
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	4.591	23.565
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	**6.070**	**23.565**
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	**(6.070)**	**(23.522)**

4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	0	0
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÄVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	**(16.987)**	**0**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

3.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M$	2019 M$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas		
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		353.910
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		174
4.91.4 Otros ingresos recibidos	91.311	63.848
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(43.368)	(330.387)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(23.770)	
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	(40.117)	(63.848)
4.91.0 Flujo Neto Operacional	**(15.944)**	**23.696**
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	**0**	**0**
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		140
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(1.479)	
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	**(1.479)**	**140**
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	**(17.423)**	**(23.608)**
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	**87.778**	**23.870**
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	70.355	24.098

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

3.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)

	Patrimonio de libre disponibilidad M$	Reservado para fines específicos M$	Patrimonio restringido M$	PATRIMONIO TOTAL M$
EJERCICIO 2019				
4.101 Patrimonio al 01.01.2019				
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio				
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2019	**1.851**			**1.851**
EJERCICIO 2020				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(16.987)			(16.987)
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2020	**(15.136)**	**0**	**0**	**(15.136)**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

(La naturaleza de las restricciones, así como de aquella parte del patrimonio reservado para fines específicos, deben ser explicadas en la correspondiente nota explicativa (Nota 21 del formato). También debe aclararse en dicha nota los otros movimientos patrimoniales que pudiesen existir).

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante, existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones deban agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad. Una regla básica a considerar es que todo saldo que supere el 5% de su respectivo rubro (activos, pasivos, ingresos o gastos), requiere apertura en nota. Por otra parte, los saldos menores que resultan poco significativos, aun cuando figuren en los estados financieros no requieren ser detallados).

1. **Información General**

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La Fundación Ciudadanía Inteligente es una entidad sin fines de lucro, inició sus actividades en septiembre de 2009, busca fortalecer las democracias de Latinoamérica, mejorando las reglas del juego e impulsando el empoderamiento ciudadano mediante el uso innovador de tecnologías y la promoción de la transparencia.

El financiamiento de las actividades de la fundación se hace mediante postulaciones con proyectos o programas a fundaciones extranjeras que financian estudios, talleres, exposiciones y otras formas de difusión de ideas y trabajos sobre la educación cívica que les interesa difundir.

Para obtener el financiamiento, la fundación debe ganar esas postulaciones, firmar un contrato en el que se establecen la materia, los objetivos y el trabajo a ejecutar, el plazo para hacerlo, el monto del aporte, los ítems en los cuales se puede gastar, la periodicidad de las rendiciones de cuentas y los informes técnicos de avance parcial y final. También hay algunos contratos menos restrictivos en los ítems de gasto ya que quedan abiertos, pero siempre hay una rendición de cuentas final a la Institución Extranjera.

Durante el 2020, la crisis sanitaria generó una menor cantidad de fondos disponibles para que la fundación postulase, y por esta razón, se comenzaron a generar ventas por la actividad comercialmente permitida, la cual corresponde a otros tipos de enseñanza n.c.p.

2. **Criterios de Contabilidad**

a. Período contable: Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir): Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y a las normas internacionales de información financiera (NIIF).

c. Reconocimiento de ingresos: Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

d. Bases de conversión y reajuste: Para efectos de conversión se utiliza el dólar observado del día de la operación.

e. Activo fijo: Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción y se deprecian de acuerdo a las normas internacionales de contabilidad.

f. Existencias: no hay

g. Valorización de inversiones: no hay

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones: los pasivos y provisiones son reconocidas de acuerdo con las normas de contabilidad internacionales de contabilidad (NIIF)

i. Beneficios al personal: la fundación no tiene convenios con el personal.

j. Arrendamientos: no aplica

k. Reconocimiento de intereses: no aplica.

l. Clasificación de gastos: los gastos se clasifican de acuerdo a su origen.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo: se clasifican de acuerdo a su origen.

3. Cambios Contables

(Incluir sólo en aquellos casos en que se hubiesen efectuado cambios en los criterios de contabilidad aplicados, que hubiesen tenido un impacto significativo en los estados financieros. En dichos casos, en esta nota se debe consignar el monto del impacto sobre el Superávit/Déficit del ejercicio y aclarar si se le ha dado o no efecto retroactivo al cambio en los estados financieros que se presentan como comparativo).

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior. Sin embargo, es posible notar un cambio en la exposición de los datos contables en comparación con el año anterior, ya que hasta esa fecha los fondos entregados por organizaciones internacionales eran considerados como ingresos en vez de como un compromiso adquirido con la obligación de rendir cuentas para justificar su uso, lo mismo es posible apreciar con otro tipo de cuentas.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

(En aquellos casos en que la Administración haya efectuado estimaciones que tengan efectos significativos en los estados financieros, señalar todas aquellas materias en que se haya aplicado determinado criterio para efectuar estimaciones o para seleccionar tratamientos de contabilidad alternativos).

No hay.

5. Efectivo y efectivo equivalente

(Incluir las inversiones financieras de liquidez inmediata y/o pactadas a 90 días o menos. De existir fondos recibidos en administración deben identificarse por separado en estado nota y cuadrar con los correspondientes saldos presentados en el pasivo.)

Saldo de caja y bancos según arqueo y conciliación M$70.355.-

6. Inversiones temporales

(Todas aquellas que forman parte del capital de trabajo pero que no califiquen como efectivo equivalente)

No hay.

7. **Cuentas por cobrar**

(Resumir a nivel de los deudores significativos, indicando por separado cualquier deducción por estimación de incobrables. En el caso que durante el ejercicio se hubiese castigado algún saldo, debe señalarse).

No hay.

8. **Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas**

(Esta nota debe adecuarse, considerando la naturaleza y la importancia de los montos involucrados. Además de los cuadros sugeridos que siguen, en las cuentas por cobrar y pagar se debe agregar una breve descripción de las condiciones (reajustes, intereses y plazos). La apertura entre corto y largo plazo debe ser consistente con lo reflejado en el estado de situación financiera. En relación a las transacciones, en los casos que involucren impactos significativos en el estado de actividades, debe incorporarse una narrativa con descripción detallada, en cuyo caso y de resultar más práctico, no hay inconveniente en eliminar el cuadro).

No hay.

9. **Activo fijo**

(Detallar los principales, en la medida que los saldos sean significativos. Esta nota se puede limitar al ejercicio corriente).

No aplica.

10. Inversiones financieras permanentes

(Todas aquellas participaciones en otras entidades, acciones u otros instrumentos financieros que no se espera enajenar)

No hay.

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

(A corto y largo plazo, identificar a los acreedores, condiciones de reajustabilidad e intereses, resumiendo los años de vencimiento)

No hay.

12. Cuentas por pagar

(Resumir a nivel de acreedor/concepto significativo)

No hay.

13. Fondos y proyectos en administración

(Listar los proyectos que componen este saldo, incluyendo el nombre de la entidad financista, el grado de avance y la fecha estimada de término)

Fondo	Entidad financista	Saldo	Grado de avance	Fecha de término
Resilience Grant 2020	THE KARIBU FOUNDATION	$18.405.317	0	30 de junio 2021
Escuela de Activismo Digital	THE KARIBU FOUNDATION	$22.151.588	1,45	31 de julio 2021
Abre Alcaldía	NATIONAL ENDOWMENT FOR DEMOCRACY	$39.665.992	47,27	31 de octubre 2021
Building the Foundations for a Feminist Artificial Intelligence (AI) Research Network	IDRC	$2.695.451	92,24	30 de septiembre 2021
Building a Platform for Citizen Advocacy in Elections in Brazil	UNDEF Brasil	$2.240.783	97,15	31 de marzo 2021

14. <u>Provisiones</u>

(Señalar por separado todos los conceptos que han ameritado constituir una provisión a base de una estimación. Cabe destacar que cualquier factura pendiente de pago debe clasificarse bajo 4.21.2 Cuentas por pagar y no bajo 4.21.4.3 Provisiones)

El detalle de las provisiones es el siguiente:

Provisión Vacaciones	$3.904.
Provisiones varias	$ 223.
Total	$4.127.

15. <u>Impuesto a la renta</u>

(En la medida que se hayan realizado operaciones gravadas que den origen a una provisión, de ser el caso, indicar los
pagos provisionales y el saldo neto del pasivo/activo)

No hay.

16. <u>Venta de bienes y servicios</u>

(En los casos que corresponda, describir la naturaleza de este tipo de actividades. De ser más de una, abrir el saldo incluido en el estado de actividades)

Las ventas de servicios realizadas por la fundación se debieron a la falta de fondos internacionales disponibles por la pandemia del COVID-19, y todas ellas estuvieron relacionadas con la actividad comercial permitida por el Servicio de Impuestos Internos.

17. <u>Contingencias y compromisos</u>

(Describir brevemente cualquier situación que pudiese originar un impacto en los estados financieros. En el caso de pasivos contingentes, señalar las consideraciones por las que no se ha estimado pertinente reflejar una obligación en los estados financieros)

No hay.

18. **<u>Donaciones condicionales</u>**

(Todas aquellas que pudiesen estar comprometidas pero que, para que se concreten, se requiere cumplir con alguna condición).

No hay.

19. Donaciones en especies

(No se requiere, necesariamente, valorizar las donaciones no monetarias de bienes y servicios recibidas. Alternativamente se puede incluir un resumen de su cuantificación física o una simple descripción que resulte suficiente para que el lector tenga una visión de la importancia de estas donaciones para el normal desarrollo de las actividades).

No hay.

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

(Individualizados o por grupos, en cuyo caso, indicar cuantas personas componen los grupos)

Ni los directores ni los consejeros reciben remuneraciones.

21. **Patrimonio**

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M$1.000.

22. Hechos relevantes

(Mencionar cualquier acontecimiento ocurrido durante el ejercicio que hubiese impactado significativamente las actividades de la organización o que pudiesen afectar su desempeño o financiamiento futuro. Un ejemplo para el 2020, sería la actual crisis sanitaria, resumiendo sus efectos actuales o potenciales).

La crisis sanitaria en la que aún vivimos, pero que afectó con más fuerza el periodo del año 2020, tuvo grandes efectos a nivel mundial y la mayoría de los ámbitos de nuestras vidas, las fuentes de financiamientos de los gobiernos y diversas instituciones se enfocaron mayoritariamente en mantener los efectos del COVID-19 en un cierto límite. Por esto mismo, la cantidad de fondos internacionales disponibles a los cuales podía postular la fundación disminuyó considerablemente, y considerando que esta es una de las mayores fuentes de financiamiento de Ciudadano Inteligente, la fundación se vio en la necesidad de incrementar la venta de servicios. Todas estas ventas fueron realizadas bajo la actividad comercial permitida por el Servicio de Impuestos Internos y tuvieron relación con asesorías en materias específicas en la cual la fundación es experta

Junto con esto, el año 2020 se comenzó a trabajar con un nuevo contador, quién consideró que la manera de exponer los datos contables de años anteriores no era la más adecuada. Por ende, y siguiendo su asesoría, se hicieron los cambios necesarios para este periodo. Una de las principales diferencias se ve reflejada en el manejo del financiamiento que se recibe por fondos internacionales. En contabilidades anteriores, estos eran considerados como ingresos operacionales, sin embargo, actualmente están considerados en la partida de fondos por rendir y corresponden a pasivos que se extinguen a medida que se van rindiendo y nunca entran al patrimonio de la fundación. Esto también es posible verlo con otras partidas, pero es en esta es la que hace un mayor cambio en la presentación de los datos, no así en los resultados finales.

FUNDACION CIUDADANO INTELIGENTE

65.020.427-1

HUERFANOS 1160 D. 1208

ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

Balance General

Periodo del 01/01/2020 Al 31/12/2020

It.	CodPln	Cuenta	Débitos	Créditos	Saldo Deudor	Saldo Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
1	1101001	CAJA CHICA	91,876	1	91,875	0	91,875	0	0	0
2	1102001	BANCO SANTANDER PES	120,033,427	114,874,338	5,159,089	0	5,159,089	0	0	0
3	1102002	BANCO SANTANDER DOL	207,122,570	142,018,774	65,103,796	0	65,103,796	0	0	0
4	1104001	CLIENTES	32,676,773	32,676,773	0	0	0	0	0	0
5	1105003	GARANTIA ARRIENDOS	2,200,000	2,200,000	0	0	0	0	0	0
6	1105004	FONDOS A RENDIR	19,115,183	15,711,163	3,404,020	0	3,404,020	0	0	0
7	1205003	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	10,518,882	0	10,518,882	0	10,518,882	0	0	0
8	1209002	DEP ACUM MAQUINARIAS	0	10,518,867	0	10,518,867	0	10,518,867	0	0
9	2105001	PROVEEDORES	6,064,890	6,064,890	0	0	0	0	0	0
10	2105003	OTROS DOCUMENTOS PO	3,983	3,983	0	0	0	0	0	0
11	2105004	IMPOSICIONES X PAGAR	16,772,917	19,046,273	0	2,273,356	0	2,273,356	0	0
12	2108501	RETENCIÓN DE 2ª CATEGO	1,570,381	2,197,941	0	627,560	0	627,560	0	0
13	2108502	SUELDOS X PAGAR	53,784,401	53,784,401	0	0	0	0	0	0
14	2108503	HONORARIOS POR PAGAR	17,748,010	18,248,010	0	500,000	0	500,000	0	0
15	2108505	IUT	1,712,150	1,957,635	0	245,485	0	245,485	0	0
16	2108506	RETENCION IMPUESTO AD	2,346,722	3,267,629	0	920,907	0	920,907	0	0
17	2110001	INGRESOS POR ADELANTAD	51,311,451	51,311,451	0	0	0	0	0	0
18	2110002	FONDOS RECIBIDOS POR R	286,445,594	366,646,423	0	80,200,829	0	80,200,829	0	0
19	2110003	PROVISION VACACIONES	10,778,579	14,682,036	0	3,903,457	0	3,903,457	0	0
20	2110004	PROVISIONES VARIAS	0	223,291	0	223,291	0	223,291	0	0
21	2301001	CAPITAL	0	1,801,342	0	1,801,342	0	1,801,342	0	0
22	2302001	REVALORIZACIÓN DEL CA	0	50,438	0	50,438	0	50,438	0	0
23	5101001	ASESORIAS Y SERVICIOS P	0	56,856,602	0	56,856,602	0	0	0	56,856,602
24	5101003	OTROS INGRESOS	0	320,000	0	320,000	0	0	0	320,000
25	5102001	REMUNERACIONES DEL P	205,209,539	167,574,053	37,635,486	0	0	0	37,635,486	0
26	5102002	FINIQUITOS Y VACACIONE	17,998,415	17,998,415	0	0	0	0	0	0
27	5102003	HONORARIOS	26,203,053	21,110,621	5,092,432	0	0	0	5,092,432	0
28	5102004	OTROS GASTOS DEL PERS	51,259	0	51,259	0	0	0	51,259	0
29	5102005	GASTOS DE CAPACITACIO	1,614,564	1,614,564	0	0	0	0	0	0
30	5102006	BONO POR DESGASTE DE H	370,000	370,000	0	0	0	0	0	0
31	5103001	ARRIENDO Y GASTOS COM	19,004,253	1,646,147	17,358,106	0	0	0	17,358,106	0
32	5103002	TELEFONIA FIJA E INTERN	170,231	170,231	0	0	0	0	0	0
33	5103003	TELEFONIA CELULAR	144,470	144,470	0	0	0	0	0	0

FUNDACION CIUDADANO INTELIGENTE
65.020.427-1
HUERFANOS 1160 D. 1208
ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

Balance General

Periodo del 01/01/2020 Al 31/12/2020

It.	CodPln	Cuenta	Débitos	Créditos	Saldo Deudor	Saldo Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
34	5103004	ARTICULOS DE LIBRERIA	210,130	210,130	0	0	0	0	0	0
35	5103005	MERCADERIA OFICINA	74,497	74,497	0	0	0	0	0	0
36	5103006	INSUMOS DE IMPRESION Y	509,800	509,800	0	0	0	0	0	0
37	5103007	ASESORIAS CONTABLES Y	7,077,923	3,539,337	3,538,586	0	0	0	3,538,586	0
38	5103008	ASES Y SERVICIOS LEGALE	1,897,200	1,897,200	0	0	0	0	0	0
39	5103009	GASTOS NOTARIALES Y O	83,628	0	83,628	0	0	0	83,628	0
40	5103010	SERVICIOS DE IMPRESION	1,935,635	1,935,635	0	0	0	0	0	0
41	5103011	LICENCIAS Y SUSCRIPCION	2,914,180	2,914,180	0	0	0	0	0	0
42	5103012	SERVICIOS DE SEGURIDA	0	31,265	0	31,265	0	0	0	31,265
43	5103013	SERVIDORES Y HOSTING	14,082,255	14,073,823	8,432	0	0	0	8,432	0
44	5103014	SERVICIOS EXTRANJEROS	52,646,075	52,646,075	0	0	0	0	0	0
45	5103015	EVENTOS Y ACTIVIDADES	8,622,137	8,622,137	0	0	0	0	0	0
46	5103016	GASTOS DE PROMOCION Y	16,265,085	16,265,085	0	0	0	0	0	0
47	5103017	GASTOS DE MOVILIZACIO	905,934	905,934	0	0	0	0	0	0
48	5103018	GASTOS DE REPRESENTAC	979,864	293,959	685,905	0	0	0	685,905	0
49	5103019	GASTOS DE VIAJES	1,742,950	1,742,950	0	0	0	0	0	0
50	5103020	COMISIONES BANCARIAS	2,536,129	1,292,339	1,243,790	0	0	0	1,243,790	0
51	5103021	COMISIONES TARJETA DE C	235,307	0	235,307	0	0	0	235,307	0
52	5103022	INTERESES	127,382	0	127,382	0	0	0	127,382	0
53	5103024	MULTAS E INTERESES GA	28,694	0	28,694	0	0	0	28,694	0
54	5103025	IVA NO RECUPERABLE	2,060,806	0	2,060,806	0	0	0	2,060,806	0
55	5103026	IMPUESTO RETENCIONES F	5,115,053	5,115,053	0	0	0	0	0	0
56	5103027	SERVICIOS DE CONSULTORI	27,632,897	27,632,897	0	0	0	0	0	0
57	5201001	DIFERENCIA DE TIPO DE C	9,193,423	4,602,014	4,591,409	0	0	0	4,591,409	0
58	5201003	OTROS INGRESOS VARIOS	0	40,000	0	40,000	0	0	0	40,000
59	5202001	AJUSTES Y CASTIGOS	0	46,990	0	46,990	0	0	0	46,990
60	5202002	DEPRECIACIÓN	1,547,963	0	1,547,963	0	0	0	1,547,963	0
61	5202003	CORRECCIÓN MONETARIA	0	6,458	0	6,458	0	0	0	6,458
		Sumas Parciales	1,269,488,520	1,269,488,520	158,566,847	158,566,847	84,277,662	101,265,532	74,289,185	57,301,315
		Resultados					16,987,870			16,987,870
		Suma Total	1,269,488,520	1,269,488,520	158,566,847	158,566,847	101,265,532	101,265,532	74,289,185	74,289,185

Contabilidad 5/1/21 Repr. Legal

Art. 100 C.T. : Balance confeccionado Con los Antecedentes Aportados por la Empresa.

Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Rodrigo Ignacio Mobarec Hasbún	Presidente Directorio	13.434.304–4	
Octavio del Fávero Bannen	Director Ejecutivo	15.782.232-2	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla.

X

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia.

Fecha: 24 de septiembre de 2021